

“京山”变“金山”：

# “新三农”视角下公益支持的乡村蝶变

■ 本报记者 赵明鑫 实习生 向思润



京山农场“百年老屋”酒店建筑群(赵明鑫/图)

古老的砖块、木板结合现代化的建筑技术,构成一个别具一格的乡村酒店建筑群。在这里,引导游客前往酒店不同客房楼宇的路牌写着陈家湾、许家湾、李家湾。

酒店的工作人员介绍,这三个楼的名字正是之前这个地方三个村屯的名字。

这里叫做“百年老屋”酒店,位于京山农场,在湖北省京山市杨集镇双墩村一片原本荒芜的土地上拔地而起。

“统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,促进城乡融合发展。”日前举行的中央经济工作会议指出,要因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展,千方百计拓宽农民增收渠道。

如何因地制宜?何以帮助农民增收?这片京山农场或许呈现了一种答案。

作为泰康保险集团助力乡村振兴的重点动作,占地约2600亩的京山农场项目在“新三农”视角下,正通过系统、立体和可持续的公益行动谋求乡村蝶变。

## 把绿水青山变成“产品”

“绿水青山就是金山银山”。三年前,京山农场总经理陈平实地考察后发现,在京山市拥有丰富自然资源的村落里,农民主要依靠传统的耕作、养鸡养鸭来维持生计,难以获得可观的收入。村落里的年轻人都选择了外出打工就业,剩下老年人和孩子留守。

陈平认为,农村急需的是把产业发展起来,把“绿水青山”变成“产品”。于是,京山农场大力创新乡村振兴模式,助力地方经济发展,引进优质种植及养殖品种,进行培育及孵化,进而带动村民进行分散养殖和种植。

2023年,京山农场与周边五家合作社签订了500余亩水稻种植订单,惠及农户100余家,累计增收200余万元。

为进一步推动乡村振兴,京山农场自营建设了一个综合性购物平台——泰享购,汇集了泰康大健康生态体系及各地乡村振兴项目所开发精选的农副产品、文创产品、适老产品,为顾客提供原生态、高品质、更健康的优选商品。

借助湖北“米酒之乡”的天然优势,2023年,京山农场在杨集镇李冲村建设京山农场助农基地,打造“古法酿酒”特色项目。项目由京山农场提供技术及销售平台、帮助搭建酿酒车间,采取合作社负责米酒订单承接

生产,村农户提供原材料的模式开展实施。

通过实施“龙头带基地,基地育龙头”战略,该项目建立起“支部+农场+合作社+农户”的订单农业机制,将米酒销往全国。项目把游客带往米酒酿造现场,又进一步带动香菇采摘项目,为整个村落注入新的活力。李冲村作为京山农场助农项目的示范点,已经取得了显著成效。

双墩村与李冲村建立了紧密的合作关系,并计划逐步扩展至其他外村,以建立更广泛的乡村振兴合作链条。

杨集镇李冲村书记尹勇感慨,“现在有些村民就在家门口工作,收入提高了,很多年轻人也回来了,村民的生活更红火热闹了。”只有在产业振兴有了经济效益之后,才能把乡村建设得更好。

## 打造“新三农模式”

在“民族要复兴,乡村必振兴”的号召下,泰康保险集团积极响应“万企兴万村”活动号召,深刻认识到“乡村必振兴,产业须先行”的重要性。

京山农场总经理陈平表示,农资、农技、农商的“新三农”的问题,如今成了压在农民身上的“大山”,是乡村振兴首先要解决的拦路虎。

针对农资问题,泰康精选当地优质的种植养殖项目,引流社

会资本与农民对接,引导农民形成互助互惠的资金积累,并引导农民利用闲置资产与资本合股,从而解决资金短缺的问题。

在农技方面,陈平深知“农民有了钱,没有技术也难以成功”。因此,泰康将主要精力放在项目的甄选和技术的引进上,根据实际情况量力投入。陈平表示,通过“一村一品”战略把一个品类做精做细,之后降低成本,能够让产品在市场竞争中保持领先地位。

在京山地区,泰康引进了酿酒传人开设手工酒窖作坊;在富硒鸡蛋项目中,不仅帮助农民引进养殖技术,还将设备、饲料、技师全打包引进,确保技术的落地。

农商问题则是解决“新三农”问题的关键,也是实现产业引领、乡村振兴最重要的一环。陈平表示,“给农民给钱、提供技术培训,他们不一定跟着走,只有通过农商,帮助农民卖东西,才能够带动他们跟着走。”

泰康保险集团正在与社会资源合作,搭建“泰享购”线上和线下一体的购销平台,提供商品展示、净菜加工、仓储物流、资金结算等服务,以当地农民为主要服务对象,改变农民传统的生产方式和阻塞的产品销售。

随着“新三农”问题的解决,农庄、农舍、农田“又三农”的问题也将迎刃而解。泰康从改变农庄环境入手,挖掘农庄的自然风景,吸引城市居民到农庄休闲、

观光、度假、养老,从而吸引外出务工的年轻人返乡创业,让农庄成为特色小镇。

在农舍方面,泰康在保留农舍原汁原味的基础上进行加固修缮,使其成为“老屋餐厅”“手工作坊”“山野民宿”“农副产品加工车间”等,最大限度挖掘和发挥了农舍的经济价值和实用价值。

农田问题上,泰康引导农民尝试景观种植、体验种植、农作物转化养殖饲料的种植,挖掘农田的经济价值,同时提高了农民的种植收入。

当初的绿水青山,正一步步变成“金山银山”。“京山农场就相当于泰康放在京山的一个引擎发动机。”陈平介绍说,泰康通过注入农资、农技和农商来带动,从而逐步助力当地实现产业升级、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。

京山农场正不断往纵向深耕,陈平认为,要想将这种模式推广至其他地方、大规模横向复制,关键同样在于整合农资、农技与农商。

## 走出去,又走回来

一听到泰康在家乡筹建京山农场的消息,尽管“农场还在规划阶段,当时应聘的时候只有两个同事”,大学毕业后在深圳工作的徐巧毅然决定回到家乡,参与到京山农场的建设中。

在泰康的影响下,徐巧从小便在心里种下了想要回报家乡的种子。徐巧告诉《公益时报》记者,泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升一直在为家乡办实事:为学校修建教学楼、实验室,设立奖学金、助学金帮助困境学生,修建道路、公园等。如今泰康出资建设的京山农场,更是为家乡带来新的振兴血液。

在京山农场发展起来的这六年中,徐巧与之一同成长。“公司把我从一个职场小白逐步培

养起来,让我能够爱上这份工作,未来我也会把它当作自己的事业去拼搏、去努力。”

泰康让许多从村里走出去的年轻人又回到家门口工作,离不开陈东升的家乡情怀。

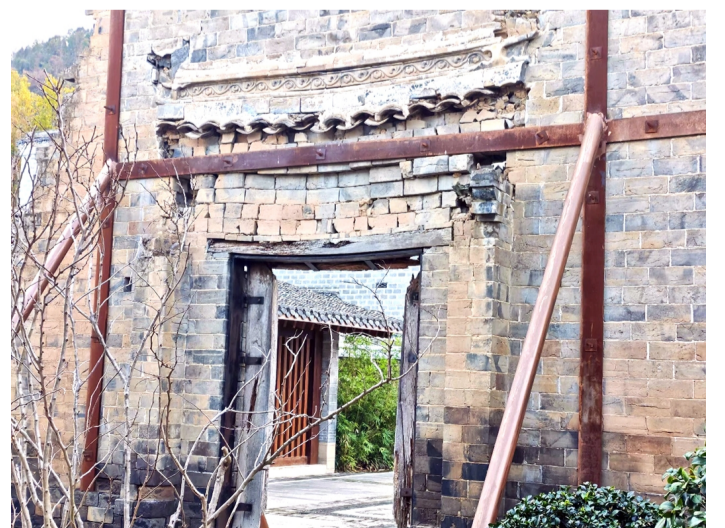
从规划图纸上的构想到如今矗立在眼前的农场实体,除了徐巧,杨集镇双墩村书记王国福也见证了京山农场转变的每一个阶段。为了促进乡容乡貌改造,泰康将24户房屋破旧的农户搬迁到新建的万林新村,出资为每户建设140平方、价值40余万元带庭院的两层别墅,同时购买了养老保险,村民满60岁后能够拿到养老金。

京山农场立足于农业发展,引入优秀的品种及技术,促进产业升级,并挖掘当地特色优质农产品,统一品牌、统一销售,助力当地农民增收。

同时,京山农场打造远离城市喧嚣的世外桃源,提供谷庄度假酒店、特色餐饮、会议服务及山林越野、马术骑乘、蔬果采摘等项目,让客户体验现代化的田园牧歌生活;打造深度农耕文化体验基地和教育实践基地,引入客流,提升周边居民就业量,吸引大学生返乡就业,促进周边村镇致富增收,助力乡村振兴。

自开业以来,京山农场吸引游客超30万人。通过承载泰康大健康产业生态体系的客户活动、会议及培训拉动人流量,推动周边文旅收入近3000万元,实现了现代农业和康养产业的深度融合。

京山农场的发展直接带动了当地村民就业,“家家户户都从这里赚到钱了”。陈平介绍,京山农场投入以后,很多农民进入农场工作,“每天上班打卡,在农场学习,也遵守农场的规章制度”,从传统农民角色逐步转变为产业工人。他们的腰包鼓了,思想也得到解放,看待事物的角度发生巨大的改变,对于自己家乡发展的信心也到达新高度。



保留原始风貌的京山农场谷庄酒店(赵明鑫/图)