

“植”此青绿！一起去种树

“孟春之月，盛德在木”。3月12日，迎来我国第47个植树节。

森林覆盖率已超过25%，成为全球增绿最多的国家；鏖战沙海一年多来，“三北”工程区完成治理任务7600多万亩；3046公里、46年，中国人以罕见的执着，将世界第二大流动沙漠塔克拉玛干沙漠围了起来……

绿化祖国，扩绿不停，绿色家底越来越厚。

20世纪70年代，“三北”工程区森林覆盖率仅为5.05%，每年风沙天数超过80天。1981年12月，我国通过《关于开展全民义务植树运动的决议》，义务植树成为每个公民应尽的义务。

从播种春天里的每一抹绿色，到实现塞罕坝“荒原变林海”的人间奇迹，再到齐心协力打好“三北”工程攻坚战，坚持不懈的植树造林行动，是人们对家园、对祖国无尽的热爱。

2024年，全国完成营造林444.6万公顷，种草改良322.4万公顷，治理沙化石漠化土地278.3万公顷，森林覆盖率超25%，森林蓄积量超200亿立方米。

如今，在“三北”工程东部歼灭战片区，科尔沁沙地正在重现往日稀树草原的壮美景观。在中



3月11日，在云南省昆明市盘龙区长青社区，几名小学生为刚种的三角梅浇水

部攻坚战片区，库布其沙漠蓝色的光伏和金色的沙漠交相辉映。

绿色就在身边。2024年，开工建设“口袋公园”6200余个，建设城市绿道7300余公里。全国360余个地级市累计轮换开放草坪1.8万公顷。

绿化祖国，增绿就是增优势。今年的政府工作报告提到，

发展林下经济。生产更多绿色健康的森林食物，将更好满足14亿多人的餐桌需求；发展好森林旅游、生态旅游，也将更好承载人们对诗意远方的向往。

我国具有食物生产功能的树种有几百种。森林食物年产量超2亿吨，是继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。

2024年，全国经济林年总产值超2万亿元，林下经济年总产值约1万亿元，成为激活乡村振兴的“绿色引擎”。

国家林草局数据显示，2024年我国林草产业总产值达10.17万亿元，同比增长9.6%。生态旅游也发展得更加红火，游客量同比增长9.1%。

没有绿色低碳，就没有高质量发展。

植树造林是增加森林碳汇的重要途径，是助力“双碳”目标最经济实惠的方法。据测算，目前我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量，居世界首位，是实现碳中和目标的“压舱石”。

面对全球气候变暖的严峻挑战，中国向世界庄严承诺：二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

国家林草局生态司一级巡视员郭青俊说，为巩固和提升林草生态系统碳汇能力，将坚持扩绿、兴绿、护绿并举。扩大林草面积，增加林草碳库总量；提高林草资源质量，提升碳汇增量，提高林草生态系统碳汇潜力；加强林草资源保护，减少碳库损失。

植树就是植未来，要一茬接一茬种，一代接一代干。

种树已成为新风尚。2024年，我国发布各类尽责活动6.1万个，建成“互联网+全民义务植树”基地2600余个，更多人可以就近种下一片绿。

今天的植树，既在广袤祖国大地上种下片片绿色，也在广大人民特别是在青少年心中播撒绿色种子，共同迎接希望的春天，共同建设美丽中国。

(据新华社)

2024 林业上市企业 ESG 研究报告发布 仅四成企业及格，细分行业差距显著

■ 本报记者 李庆

近日，北京林业大学经济管理学院 ESG 研究中心成立，并联合和众泽益发布《2024 年林业上市企业 ESG 研究报告》，首次对我国林业行业上市公司的环境、社会和治理(ESG)表现进行全面评估。报告显示，我国林业上市企业 ESG 发展整体处于初级阶段，仅 41.77% 的企业得分超过及格线，行业平均分仅为 53.91 分，细分行业、区域及市场板块间差异显著。

此次研究覆盖了 A 股和港股共 79 家林业上市企业，包括林木产品、造纸包装及木制家具制造三大细分领域。结果显示，林业行业上市企业整体表现堪忧，行业平均分仅为 53.91 分，只有 33 家企业(占比 41.77%)达到 60 分以上，而最低分企业得分不足 30 分。从行业细分来看，木制家具制造企业总体表现最优，近八成企业达标，其次为造纸包装企业，但林木产品企业及格率只有 14.29%，细分行业间表现差距悬殊。

报告指出，46 家林业上市企业在治理层面企业得分低于 60 分，主要表现在，一是 ESG 治理融入不足，行业上市企业设立专职 ESG 管理部门不足一半，仅有约 8% 的企业将 ESG 表现纳入绩效考核。二是气候行动响应滞后，仅有 27% 的企业设定气候变化管理目标。同时，林业上市企业在林业碳汇的开发及应用方面不足，没有充分发挥行业优势。三是供应链管理亟待提升，仅有四成左右的林业上市企业对

供应商的 ESG 能力进行考核、采取绿色采购或可持续采购的政策或制度，推动全产业链绿色转型任重道远。

尽管行业整体表现不佳，部分企业通过创新实践展现 ESG 价值。例如，生物多样性与森林经营可持续性方面，金光 APP 与高校合作开展林地生态监测，涵盖植物多样性、林木生长、土壤肥力、水质和水土流失等；专项监测桉树林下植物多样性，分析其影响；持续开展 CFCC/PEFC 森林认证，通过内外审结合，整改优化不符标准项目，提升森林经营可持续性。在绿色转型方面，太阳纸业运用碱回收技术，实现余热发电及碱回收，降低化学品使用与污染排放。以每日 1000 吨碱回收规模为例，年发电量可达 9000 万千瓦时，供热量 60 万吨，创收 1.5 亿元；同时回收有效碱 8.5 万吨，节约化学品成本逾 5000 万元。在 ESG 治理方面，康欣新材设立董事会下辖的战略与 ESG 委员会，构建了层次分明、协同高效的 ESG 治理体系，并制定了相应工作细则。该委员会负责研究公司长期战略、ESG 发展及重大投资决策，识别重大 ESG 风险与机遇。相关部门可参与委员会会议，以保障 ESG 理念融入日常运营并有效实施。

随着国内外监管要求趋严，林业企业 ESG 能力建设迫在眉睫。2024 年，我国《上市公司可持续发展报告指引》明确将 ESG 披露纳入监管框架，欧盟《零毁林法案》要

求自 2024 年 12 月 30 日起强制实施，对进口林产品追溯至种植源头，并进行合法性验证、尽职调查等，对林业企业提出更高的要求。为此，报告建议企业尽快建立 ESG 治理架构，夯实可持续发展基础；强化可持续林业、气候风险、供应链等关键议题管理，注重产品合规风险；加强 ESG 信息披露，提高企业透明度和治理合规性；加强技术创新与新业态市场参与，推动产业升级与生态保护。

北京林业大学经管学院 ESG 研究中心主任、和众泽益主任王忠平博士表示，林业是兼具碳汇与碳源双重属性的行业，ESG 能力将决定企业能否在生态价值市场化浪潮中抢占先机。在“双碳”目标与生态文明建设背景下，ESG 不再只是合规要求，更是林业企业重塑竞争力的核心战略。相信随着 ESG 理念的持续深入和监管政策的不断完善，林业企业能通过加强数字技术赋能、参与生态产品变现

排名	企业名称
1	恒安国际
2	好莱客
3	顾家家居
4	欧派家居
5	太阳纸业
6	青山纸业
7	索菲亚
8	永安林业
9	博汇纸业
10	山鹰国际
11	美利云
12	裕同科技
13	冠豪高新
14	凯恩股份
15	谭木匠
16	汇森股份
17	仙鹤股份
18	齐峰新材
19	新通联
20	上海艾录

林业上市企业 ESG 评级前 20 名名单

等，实现企业经营与 ESG 治理之间的互促共生。北京林业大学经管学院 ESG 研究中心成立后，将依托学校专业优势，助力林业乃至更广泛行业的企业提升自身 ESG 治理水平和能力，为行业 ESG 管理及研究培养更多专业人才，进而推动行业整体可持续发展。