

Better World Books: Merging Entrepreneurship with Charity

美好世界书店：
用阅读改造人生

■ 莎拉·博科维茨/文

“企业是美化世界的最强有力的工具。”说这话的人名叫泽维尔·赫尔格森，他是“美好世界书店(Better World Books)”的创始人之一。

而来自乌干达的阿涅斯(Agnes)无疑亲身验证了这句话。在动乱的战争时期，为了躲过童子军对孩子的抢掠，她的父母只能让她每晚藏到树林中过夜。

在那个时候，阿涅斯根本想不到自己的未来在何方。直到她从一个好友那儿听说了“看不见的儿童(Invisible Children)”这家慈善机构，一切都发生了变化。而“看不见的儿童”正是“美好世界书店”所资助的慈善机构之一。阿涅斯说：“他们立即开始资助我上学，现在我很骄傲地成为了一名会计师。”

“教育能改变一切，”在“美好世界书店”发布的一段视频中，阿涅斯这样说道，“接受教育是唯一能让你让生活变得美好的途径。”

在成立“美好世界书店”的多年后，赫尔格森在一次去非洲的途中惊讶并欣喜地发现，在与“非洲图书(Books for Africa)”机构的合作下，他的公司已经成为了撒哈拉沙漠以南地区最大的课本供应商。

2011年8月，成立仅7年时间，“美好世界书店”的文化类捐赠就创下了1000万美元的纪录。无论在美国的境内还是境外，文化类捐赠都十分稀少。“目前在全世界有8亿人口为文盲，其中三分之二为女性，”公司的前任CEO大卫·墨菲(David Murphy)说，“在美国即有4000万功能性文盲(即有母语能力，但不能将能力用于基本日常事务的人)。”

从蹒跚起步到全球性企业

大学时期一次成功的二手课本销售，让赫尔格森和后来公司的另一名创始人克瑞斯·福克斯(Kreece Fuchs)决心开拓二手书籍的销售市场。那次的大学销售收获了5000美元，而如今，“美好世界书店”每年就要卖出500万本图书，几乎世界上所有国家都有他们的顾客。公司的员工集中在美国的印第安纳州、乔治亚州和苏格兰，并拥有两个仓库用来储存数以万计的图书。

如今，赫尔格森周游世界，把书本送至各地，也把鼓励大学生创业的精神带到了全世界。赫尔格森说：“在创业过程中，只有顾客能告诉你还需要些什么，而正是这一点让创业充满了刺激性。”

艾伦·金(Aaron King)是“美好世界书店”历史上的第一位员工，他说他当时的工作内容就是擦书架。他骄傲地介绍自己如今的头衔——高级图

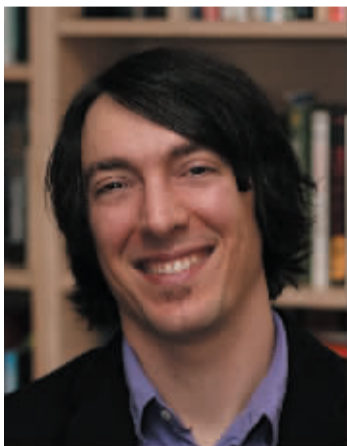


社区居民将看过的书本投进“书本回收箱”

书收集员，负责在美国的大街小巷设立“书本回收箱”，收集二手图书。

公益性合作

“美好世界书店”与超过1800间学校进行合作，回收二手书籍。公司通过销售、捐赠和回收图书，把利润用以资助多家公益性基金会，其中包括“非洲图书”、“养护儿童(Feed the Children)”、“看不见的儿童”、“美国家庭扫盲中心(National Center for Family Literacy)”和“伴读宠物(Reading Paws)”等多家知名机构。



创始人泽维尔·赫尔格森

撒迦利亚(Zacharia)是“美好世界书店”发起项目的受益者，他在初三时开始通过项目接触这些图书，那时，他的阅读水平仅为五级。他的母亲是俄克拉荷马市一间塑胶厂的普通工人，当时，由于生活困难，他们的房屋被政府收回，他和母亲不得不和祖母住在一起。撒迦利亚说：“在那之前我从来没有过自己的书。”他的梦想是长大后成为田径明星，或者是一名律师，这样就能帮助那些有需要的人。

那一天，撒迦利亚的老师对他们说，有免费的书可以让他们带回家，而这些书就是“美好世界书店”

通过“养护儿童”组织进行捐赠的。撒迦利亚说：“我飞奔过去，我是第一个看到这些书的学生。”如今，撒迦利亚的阅读水平已达到七级。

撒迦利亚的老师贝琪·费尔德曼(Becky Feldman)说许多初三学生的阅读水平都只有四到五级，她的学生很多都是孤儿、早孕青少年和服刑人员的孩子。

“能得到这些书，我真是太喜出望外了，”费尔德曼说，“这些孩子本不该如此，而这些书至少能让他们中的一些人，有自己选择书和选择人生的权利。”

目的性购书

如今，“美好世界书店”在他们的网站上实行“卖一赠一”的政策，这是他们“以书换书”计划中的一部分。他们的网站顶端向用户实时显示捐赠和回收书本的数量和为扫盲所筹集的款项金额。

而公益性并不是他们吸引全世界顾客目光的唯一元素。“美好世界书店”所售的图书通常比其他销售商的价格都要便宜许多，最高可便宜八成，并且免除运费，还把运输途中产生的“碳足迹”尽可能地减至最少。

“美好世界书店”的未来计划是建立起“美好世界”的这一品牌，并继续在全世界范围支持普及文化的行动。而对于现代阅读人群，赫尔格森正筹划电子图书，以便将他们也纳入到“以书换书”的计划当中来。

赫尔格森说：“即便是电子图书的拥趸，通常也会拥有大量的实体书，我希望这个趋势能继续下去。实体书虽然有些缺点，比如携带不便等，但它的优点还是相当突出的。它可以让大家互相分享、馈赠，而实体书带给人的触觉、视觉甚至嗅觉的享受，是众多读者所最为珍惜的。”

(据自然母亲网站 高文兴/译)

“美好世界书店”十大核心价值

We ♥ Books

热爱图书：尊重书籍，经常阅读并帮助他人获得阅读的权利

Flabbergast our CUSTOMERS

让顾客惊讶：寻找机会，用价值、服务和选择去改变世界

invest well. waste not.

合理投资、反对浪费：做聪明的选择，考虑努力的回报和行为的影响，重复利用并回收

LEAD THE MOVEMENT

领导行动：表明立场，在人群中分享热情和营造氛围

SPEAK THROUGH action

用行动说话：将想法付诸实践，追求成功，不怕失败

be passionate

充满激情：说出心里话，维护信仰

PURSUE Growth THROUGH LEARNING

不断成长和学习：挑战自我，尝试新事物

be Genuine

脚踏实地：真诚，诚实面对他人和自己

Embrace Change

拥抱机遇：适应环境，帮助他人，在互动的世界中取得成功

RESPECT TEAM

尊重团队：谦逊，欢迎不同意见，注重集体成功