

用企业力量改善中国艺术教育环境

美克美家累计捐助希望工程快乐美术教室 120 所

由美克美家家具连锁有限公司(以下称美克美家)与中国青少年发展基金会(以下称中国青基会)共同举办的“艺术放飞梦想——2012 美克美家·希望工程快乐美术教室捐赠仪式”近日在重庆市万盛和平小学举行。在捐赠仪式上,美克美家发布了 2012 年在重庆、云南和山东新增 30 所快乐美术教室的名单。值得一提的是,中国著名当代独立女性艺术家崔岫闻亲临活动现场给孩子们分享了有关艺术梦想的“艺术公开课”。



美克美家副总经理戴建国和和平小学校长揭幕快乐美术教室

2012 年新增 30 所快乐美术教室

这是美克美家连续第四年捐赠快乐美术教室。截至 2011 年底,美克美家先后在西安、合肥、成都、沈阳、郑州等 9 个艺术教育欠发达地区,对 90 所小学捐赠了快乐美术教室,累计超过 72000 名在校小学生受益。

2012 年,美克美家在重庆、山东、云南 3 省再次捐赠 30 所快乐美术教室,受捐小学数量将达到 120 所。此外,美克美家今年将在受捐小学陆续开展儿童美术作品征集活动,搭建网络平台进行画作展示,2013 年还将组织爱心志愿者开展艺术支教等活动,号召更多社会人士共同关注小学艺术教育的启蒙。

在活动现场,嘉宾及重庆小学师生共同参观了“美克美家·

希望工程快乐美术教室”(以下称快乐美术教室)项目成果作品展,一幅幅精美的受益学生作品与孩子们的笑脸,让大家了解到美克美家助力青少年艺术梦想的坚持和信心。

“此次捐赠仪式活动增加了‘艺术公开课’,希望通过知名艺术家对个人艺术经历的分享,鼓励小朋友们充分利用包括美克美家与青基会在内的社会各界提供的资源和创作平台,抓住机会,勇敢追逐艺术梦想。”美克国际家具股份有限公司、美克美家家具连锁有限公司副总经理戴建国说。

美克美家自 2009 年 6 月正式启动“艺术·家”企业社会责任项目以来,通过重点关注小学艺术的启蒙、当代艺术的发展和传

统艺术的传承,全面推进了公益性艺术事业发展。

在艺术教育启蒙方面,除了捐赠“快乐美术教室”之外,美克美家还通过招募公司员工、大学生和社会人士组成爱心志愿者团队,以艺术欣赏第二课堂的形式,扩展孩子们的艺术视角,为受捐赠小学欠缺的教师资源注入活水。目前已有 60 名美克美家志愿者以及 35 名大学生志愿者,服务时间超过 1242 个小时。

同时,美克美家还在清华大学、同济大学、四川美院和湖南大学设立了“美克美家艺术与设计奖学金”,奖励和资助对创意设计有兴趣和天赋的学生,共有 55 名优秀大学生受益。此外,美克美家还通过和中国政府、艺术保护与发展的相关机构合作,共

同致力于非物质文化遗产保护工作,推动中国传统艺术的传承。2011 年美克美家和湖南大学设计学院合作的“新通道设计与社会创新项目”荣获由某杂志颁发的“2011 年中国企业十大典范公益项目”。

80%以上农村学校无艺术课专用教室

中国青基会常务副秘书长杨晓禹介绍:一份《关于农村中小学艺术教育的调查与思考》的文章中提到,在中国的 50 多万所农村中小学校,1.4 亿多中小學生中,有 80%以上的学校至今没有艺术课专用教室;部分贫困地区农村小学美术课教育形式依然停留在早期的简单临摹;87%的农村小学根本没有专职的美术教师,教学资源的相对匮乏搁浅了孩子们的艺术梦想。“正是基于中国小学艺术教育资源匮乏的现状,2011 年 5 月,美克美家携手中国青基会设立美克美家‘艺术·家’基金,同时设立‘美克美家·希望工程快乐美术教室’,专门支持青少年艺术教育发展。”杨晓禹说。

据了解,中国的基础艺术教育现状并不乐观,尤其是贫困地区的小学艺术教育,几乎是一片空白。中国有 1 亿在校儿童,超过一半以上的孩子无法获得基础的艺术教育,有限的艺术教育资源限制了青少年的发展。

“美克美家致力于做一个

‘受人尊敬的’家具企业,我们在向顾客提供高品质的家居产品和优质服务的同时,也期望通过积极履行企业社会责任回馈社会大众。与很多关注扶贫、环保、教育等方向的企业所不同的是,美克美家选择了与公司整体经营理念密切相关的艺术领域作为企业社会责任项目的长期关注方向。”戴建国说。

戴建国告诉《公益时报》记者,作为一家长期致力于可持续发展的中国家具企业,美克美家期望通过长期深入开展艺术·家企业社会责任项目,真正关注中国艺术的启蒙、发展和传承,并透过企业的力量,使得艺术教育环境得到改善,艺术教育资源得到补充。中国青基会分享的中国基础艺术教育现状,使我们意识到扶持国内艺术教育发展的重要性,美克美任重而道远。

“我们期望通过企业的呼吁,带动社会各界对艺术教育更多的关注,更多的社会资源能够参与艺术教育,最终通过艺术的力量,引导人们趋向美好生活,促进社会和谐。”戴建国说

据了解,2001 年,美克美家由美克集团与美克股份共同创立。历时 10 年的发展,美克美家已成为在全国 34 个城市拥有 70 余家店面,整合设计服务、家具产品、软装配饰、家居用品为一体的家居品牌,并以家居解决方案的体验式服务赢得顾客声誉。

(徐辉)

将社会责任转化为市场竞争力

——访叶氏化工集团创始人叶志成

取诸社会,用诸社会,这是香港上市企业叶氏化工集团创始人叶志成先生自公司创立之日起即提出的企业理念。作为全球最大的酯类溶剂生产商以及中国最大的化工产品制造商之一,叶氏化工在成功实现企业高速发展之余,致力于回馈社会、造福人民。

心怀感恩,全心回馈内地

虽然根植香港,但叶氏化工对于中国内地却心怀感恩。

“叶氏化工从零起步,发展到现在的规模,业务已遍布内地各个角落,这其中内地各界朋友、市场、民众都曾给予我们很大的支持,我们有责任回馈社会,为内地人民做一些有价值的事情。”叶志成表示,叶氏化工 90%的业务都在内地,可以说其快速成长离不开中国内地良好的经济环境与政策支持。取诸社会,用诸社会,这正是叶氏化工多年来不断投身公益事业的动力。

2012 年 5 月下旬,叶氏化工联合亚洲防盲基金会及中国残

疾人联合会向内蒙古自治区捐赠了一辆价值超过 200 万港币的全新流动眼科手术车“复明 24 号”,以帮助当地的贫困白内障患者重获光明。这是叶氏化工集团大型公益项目“流动眼科手术车十年捐赠项目”自 2010 年正式启动以来进行的第二站捐赠,也是叶氏化工自 2008 年与亚洲防盲基金会牵手合作以来向内地捐赠的第四台流动眼科手术车。前三台手术车分别赠予了宁夏、江苏和山东。

如今,这一复明行动已经成为叶志成心目中最有意义、最有价值的公益项目之一。截至目前,由叶氏化工捐赠的三台流动眼科手术车已经为超过 1 万名贫困的白内障患者提供了复明手术,其中江苏省和山东省更在 2011 年实现了所有病患手术费用全免。

与此同时,叶志成亦号召员工积极投身公益,从而将企业回馈社会的理念贯彻和影响到每个叶氏化工人。2011 年是叶氏化工成立四十周年及上市二十周年,“叶氏化工企业义工队”也在这一

年正式宣布成立,通过灵活有效的组织形式将遍布全国的近 5000 名爱心员工凝聚到了一起,他们积极参与公司组织的各项企业社会责任活动,如配合集团的流动眼科手术车项目,到不同的地区宣传推广防盲教育、及时回访贫困患者,成为叶氏化工践行企业社会责任理念的最生动诠释。

“公益事业不仅仅是企业的责任,我希望通过更多员工的亲身参与,让公益成为一种习惯,成为我们日常生活中的一部分。”叶志成说。

得益于各项企业责任实践工作的有效推进,叶氏化工近两年连续荣获中国多项重大企业社会责任评选奖项——“2011 金蜜蜂企业社会责任永续发展奖”、“2011 中国社会责任优秀企业”、“2011 最具公众影响力企业社会责任事件”以及“2011 中国



叶氏化工集团主席叶志成(右)接受内蒙古自治区政府副主席刘新乐(左)颁布发的流动眼科手术车捐赠证书

公益奖—集体奖”等殊荣,并在 2012 年荣获由《亚洲企业管治》杂志举办的“2012 第二届亚洲卓越大奖”之“最佳企业社会责任”荣誉。

社会、经济与环境,可持续发展三条腿

除积极参与公益事业之外,叶氏化工也在经济和环保层面切实履行着自己的社会责任。作

为一家化工企业,叶氏化工一方面认真履行经济成员职责,通过绿色环保和高效节能的技术生产实现企业的可持续性发展,另一方面亦积极参与环保活动,时刻关注企业运营对环境产生的影响。

“只有做好社会、经济与环保三者之间的平衡,才能真正走好企业的可持续发展道路。”叶志成说。

“叶氏化工在做出每一项业务决策前,一定会优先考虑对社会、经济和环境可能产生的影响,致力把可持续发展的概念融入业务营运和管理流程中,将企业社会责任有效地转化为市场竞争力。”

如今,在“安全至上”的管理基准之上,叶氏化工正在为实现绿色、高效、健康的企业发展模式不断努力。除集团外,不同子公司在营运、生产及产品研发上已经加入环保元素,很多工厂也都实现了“清洁生产”的要求,生产过程严格控制废污产生,产品方面,更是将绿色产品作为发展的首要重点。

(刘燕莎)