

香江基金会:从“5个1000”到10个亿



翟美卿,一位富有传奇色彩的女性,凭着她的智慧与坚持,从怀着梦想的广州女孩,成长为著名企业集团的掌门人,从成功企业家成长为中国非公募慈善基金会第一人。

翟美卿认为:“人生像是在翻越一座座山头,一山还有一山高,层层渐近,越往上走,风光越好。尽管当年的梦想都已实现,但我还在攀爬。”

国内首家国家级非公募基金会——香江社会救助基金会,在她的创建与带领下,已经形成了规范的管理体系和完善的救助网络,随着“5个1000”爱心计划的圆满完成,翟美卿梦想设立一个10亿元的慈善基金会,帮助更多需要帮助的人。

2012年4月27日晚,“2012中国慈善排行榜”颁奖典礼在北京隆重举行。典礼现场发布了“中国慈善家排行榜”、“中国企业慈善排行榜”、“中国明星慈善排行榜”三张榜单。香江集团总裁、香江社会救助基金会主席翟美卿获得第九届中国慈善排行榜“年度十大慈善家”称号,成为广东省唯一获此殊荣的企业家。

“5个1000”爱心计划

作为大陆第一家非公募基金会,2007年,香江基金会启动“5个1000”爱心计划,即“建立1000个香江爱心图书室、资助1000个孤儿、帮助1000个贫困家庭、帮助和奖励1000个贫困学生、组织1000个义工”。“在项目推进的过程中,基金会借鉴学习中外基金会的运作模式,总结并摸索出了一套更适合中国非公募基金会的模式。”翟美卿表示。

在香江社会救助基金会的网站上,有该基金会的捐赠项目流程图,每一个项目从填写捐赠项目申请书到基金会秘书处调查核实申请,

再到理事会审批和组织实施,再到跟踪监督,香江社会救助基金会已经初步建立起了一套完整的捐赠流程和人事管理制度。

以“5个1000”爱心计划之一的“香江爱心图书室”项目为例,香江社会救助基金会联合中山大学新闻与传播学院,设计了专业的阅读调研问卷,了解“香江爱心图书室”在乡村学校的使用情况、阅读情况等,并根据调研结果,对开展工作进行了项目流程、管理规范、图书分类等的调整,使图书室的建设工作更符合学校师生的需求。

2011年6月,翟美卿又率领基金会试行了“香江爱心图书室”标准化建设,对图书室的内部建设、书架设计、书籍分类摆放等工作,做了更为规范的设计,对学校老师的阅读课程设置、图书室的开放要求、学生的阅读活动组织等,也做了更为人性化的规范,保证了图书室的规范化使用。同时,也完善了“香江爱心图书室”的可复制性和高效率连锁化的管理。



10亿元慈善梦想

2005年,在香江基金会成立仅仅两个月后,翟美卿曾表示,“我从1995年起就在想着赚钱后怎么用,心里头渐渐有了一个梦想,那就是要设立一个2亿元的慈善基金会。现在,2亿元已经不是问题,而我的梦想,就是踏踏实实把企业做大做强,设立一个10亿元的慈善基金会,帮助更多需要帮助的人”。

从翟美卿1992年踏上公益之路开始,香江集团已为国家的教育、扶贫、赈灾等社会公

益慈善事业捐款8亿多元,并从1998年开始积极投身光彩事业,在老、少、边、穷地区兴办了20多个光彩大市场,帮助贫困地区发展经济,帮助80多万人实现就业。

“也许有一天,企业不需要我去做了,那我就专门管理基金会,专做慈善事业。”翟美卿对基金会的发展前途充满信心。

翟美卿20多年来在公益路上的跋涉和坚持,改变了许多困难群体的命运,她“使慈善成为一种时尚、一种风气、一种文化”的美好愿景,正在带动和影响越来越多的人。



“对一个有责任感的企业来说,公益投资与商业投资在本质上是统一的,其深层的文化底蕴是同源的。商业投资的成功,是公益投资坚实的基础和后盾。”

招商局作为百年老字号、“6A”级央企、在港四大中资企业之一,一贯倡导富有社会责任感和历史使命感的企业文化,重视并自觉履行企业社会责任。

2009年招商局慈善基金会成立,初始资金人民币5000万元,基金会秉承宗旨“关注民生,扶贫济困,热心公益,和谐发展”,将逐步打造为招商局集团统一的公益平台。

公益投资:企业应具有的非商业能力

企业作为一个商业组织,有着自己不同于其他人类社会的特性。投资即是商业活动的基本行为,投入——产出是企业经营活动的商业模式的基本基础要素。没有不需要投资的企业,也没有不追求产出的商业活动和企业。商业投资能力是企业必备的经营能力,由此涉及的投资领域、投资方式、投资规模、投资管理、风险控制、产出效益等等构成了企业投资的行为和能力。

企业作为商业机构获取利润天经地义。然而,这并非是企业价值的全部。商业成功的企业可以是一个好企业,但未必是一个受尊敬的企业。好企业可以是为股东创造了价值,为社会创造了财富,但在价值平台上,还将接受社会的另一种评价,即社会责任,由此必然要涉及的就是公益投资意识和能力。

公益投资不同于商业投资,是基于企业履行社会责任所表现出的责任意识 and 责任履行行为。它的出发点是“义”而不是“利”;是道义的回馈,而不是精算的“索取”;是对自身行



为的自觉约束,而不是不顾一切的目的实现;是对社会和谐憧憬期望,而不是只顾一时的短期行为。

尽管公益投资不同于商业投资,但同样具有投资活动的一般规律。

招商局慈善基金会它的发起者——招商局集团是一个具有140年历史的企业,它为这个慈善机构立下的宗旨是:关注民生,扶贫济困,热心公益,和谐发展。基金会的基本职能就是公益投资。为此,建立了一整套包括公益投资理念、公益投资管理在内的公益投资机制。

公益投资,同样要选择,确定自己的投资方向。投资方向的选择体现了自身的宗旨、追求与关注。

公益投资同样讲规模,量力而行,尽力而为。

公益投资同样讲风险。规避道德风险,规避管理风险始终在关注之列。

公益投资同样讲效益。无效投资始终是企业的遗憾和耻辱。公益投资的效益虽不在财务报表上体现,却反映在“社会报表”上,它的损益同样是一清二楚,因为它的效益是在受益人的感受上,在社会的认可上,在企业情感价值的评判上。

公益投资,同样讲管理。一整套严密的管理机制保证了公益投资的规范、严谨、负责、高效。

因此对一个有责任感的企业来说,公益投资与商业投资在本质上是统一的,其深层的文化底蕴是同源的。

商业投资的成功,是公益投资坚实的基础和后盾。

“以商业的成功推动时代的进步”是百年招商局为自己定下的崇高使命。体现着招商局商业行为与公益行为、企业经营与社会责任履行、商业人与社会人的统一。始终不忘自己是一家企业,弘扬崇商文化,铸造商业精神,用心经营企业,同时始终把自己作为一个社会人,真诚地履行社会责任,把商业成功定位在推动时代进步上,不断增强社会责任理念,提高公益投资能力,在增强商业竞争力的同时,不断提高企业社会竞争力。

(本文为招商局集团副总裁、招商局慈善基金会理事长胡政在“中国企业社会责任与商业文化”高端论坛演讲内容截选)