



慈展会“世界咖啡馆”的讨论现场

300 市民共话公益理想

慈展会上演世界咖啡馆

想象一下,在 300 多人的咖啡馆里,一边喝着咖啡,一边讨论着共同关注的话题,会是一种什么感觉呢? 7 月 12 日,来自深圳社会各界的 300 多位深圳市民就在慈展会的首日感受到了这种全新的开会方式——世界咖啡馆。

12 日下午,慈展会将一个巨大的咖啡馆搬进了 6 号展馆的二楼平台,邀请了 300 多位深圳市民,就“深圳如何打造志愿者之城”这一话题进行探讨。当天,参会者来自政府部门、企业、公益组织、媒体、普通民众等社会各界,为深圳市打造志愿者之城献计献策,场面十分热烈。

自 1989 年起步以来,深圳志愿服务事业在全国率先探索推进。20 多年来,我国内地第一个法人义工组织、第一批国际志愿者、第一部义工法规、第一个“义工服务市长奖”均在深圳诞生。2011 年,深圳市委、市政府下发了《深圳市委市政府关于建设“志愿者之城”的意见》,至此,深圳也成为全国第一个系统提出建设“志愿者之城”的城市。

一座城市的公益梦

在此次的世界咖啡馆现场,来自中央财经大学的刘思城老先生表达了自己的心愿,虽然他已 73 岁了,但是未来仍然希望参加公益服务,帮助那些处在家庭纠纷问题中的家庭。刘老先生的心愿背后,是一座城市的公益梦。

此次世界咖啡馆针对“深圳如何打造志愿者之城”展开了三个回合的讨论,第一回合是分享“在深圳市听到的志愿者故事或亲自参与的志愿服务经历”,第二回合是探讨“志愿服务对深圳产生哪些价值或影响”,第三回

合才是讨论“深圳打造志愿者之城具有哪些优势或资源,还有哪些关键点要突破”,由浅入深地引导参会者进行有效的思考。每一轮话题过后参会者都会进行换桌,即每轮的讨论对象都是各不相同的,这增加了参会者聆听各种声音的机会。

“深圳如何打造志愿者之城”是一次针对深圳市民的大会,更是一次针对深圳市志愿者的大会。首届慈展会正是通过此次讨论,听取民意,获知深圳志愿者的心声,征求深圳如何进行志愿之城建设的意见。值得一提的是,世界咖啡馆的会议形式不同于其他类型的会议,可以解决多人开会,多人发言的问题。在讨论过程中,形成多元、丰富的提议,获得不同的观点,进而汇总分类,达成统一的认识。

目前,深圳市志愿者人数为 352,009 人,约占常住人口的 3%。根据深圳义工服务事业发展研究调查,深圳市志愿者平均每人每年提供志愿服务时间约 30 小时。志愿服务已经成为深圳的一种城市基因,很多人已经将志愿服务融入了生活,其中大多数都是年轻人,而像刘思城这样的老人也越来越多,志愿服务不分男女老少,不分阶层。

根据深圳市委下发的“志愿者之城”建设指标体系,到 2015 年,全市志愿者人数将占常住人口比重的 10%,参与志愿服务的社会组织数要达到 1000 个,然而这和美国的志愿者人数占总人数的 56% 的比例还是有一定的差距。

小玩偶、便签贴和海报纸

记者在现场也感受了这样一种特殊的会议模式。在现场布置上,组委会非常用心地营造了

咖啡馆的氛围,将所有会议用桌变成了咖啡桌,并在现场设置了咖啡区,使参会者在轻松愉快的环境下专注主题讨论,发表真实意见。开会的工具还使用了小玩偶、便签贴和海报纸,便于参会者记录讨论过程的意见,更有效地沟通和总结。

通过三个回合的讨论,每桌将各自讨论的内容以关键词的形式记录在便签贴上,大会通过对关键词的归纳,提炼参会者总结的方向。比如在关于“志愿服务对深圳产生哪些价值或影响”这一回合的讨论中,“传递爱”、“无私奉献”、“促进沟通”、“幸福感”、“和谐”等关键词多次被提及。

一位绰号叫“熊猫”的参会者说:“我觉得深圳的义工氛围是深圳独一无二的,这是因为深圳有一颗强大的包容心。我们做好事除了得到内心的收获,更重要的是结交了正面的朋友。还要强调一点的是做公益不是单向的给予,在给予的同时,我们每个人都在收获。就像一位前辈说

的,做公益就是减法,把我们每天的压力减掉一点点。”

“一次真正的市民大会”

对于深圳如何打造志愿者之城,参会者在相互引导下迸发出了各种不同观点,但更多的是达成了相当数量的共识。而咖啡馆这种贴近百姓的形式,更利于促进普通市民的参与积极性。

来自深圳航空的飞机工程师盛玮丽就激动地对记者讲述了参加“世界咖啡馆”活动的感触。她认为,首先,社会应该端正对于公益、慈善和志愿者的态度,不要给受助人增加不必要的心理负担,也应该对好人好事做更加准确的定义,即“关爱无大小,慈善无深浅”。“世界咖啡馆”这样的活动是利于传播这样一种从小处着手的消息的。第二,社会应该加强对于公益和慈善事业的宣传力度,让义工、社工之外更多的普通人来了解公益,应广泛利用诸如公交电视、网络等新兴媒

体。第三,让社会资源和受助人有办法互相进行寻找和匹配,这才是当今公益事业的重中之重。

中山大学公益慈善研究中心研究员、广东省千禾社区公益基金会秘书长胡小军表示,我们的公益只有扎根于普通人才能焕发出可持续的生命力。他还说:“每个人在深圳打造志愿者之城的过程都承担着三重角色,第一重是开拓者,第二重是推动者,第三重是见证者。”

据悉,此次活动结束后,组委会将把每组讨论的内容进行整理总结,汇集建设性的观点将发表在慈展会的官方网站上,以飨每位参与者。同时还将形成报告,呈交深圳市《“志愿者之城”政策指标体系》制定的相关部门,推动相关政策的制定和完善。可以说,此次在深圳开展的“世界咖啡馆”,是一次真正的市民大会。深圳人,正在用自己的行动和参与,见证深圳志愿者之城的建设和推动。

链接>>>

关于“世界咖啡馆”

世界咖啡馆于 1995 年由 Juanita Brown 提出,是一种集体的对话方式,适用于共识创造和解决问题,强调尊重和鼓励每个与会者独特的见解。对话的进行藉由咖啡桌主持人引导四至五人的小团队对话,且不断移动参与者至不同桌次,以交换、分享与散播不同角度、不同心境之想法。经由关键问题的引导与温馨会谈气氛营造下,使与会者能有更深的共识与解决问题之方法与有效的行动。



现场参与者在绘制海报