

United Ways Tops Forbes Charity List Again

美国联合劝募会再登福布斯慈善榜首位

近日,福布斯发布了美国慈善机构排行榜,美国联合劝募会(United Way of America)再次登上 2012 福布斯慈善机构 100 强榜首。

在截至 2011 年 12 月 31 日的最近一个财年中,这家位于弗吉尼亚州亚历山大市(Alexandria, Va.)、由千余家依赖捐赠人薪酬扣除(指自动从捐赠人的工资收入中扣除一部分交给慈善机构)存活的独立单位组成的慈善网络共收到 39 亿美元私人捐赠——而这正是我们这份榜单

的排名标准。尽管是在相对艰难的经济环境下,该数额仍较 2010 年增长了 1%,即 4400 万美元。

第二名较去年也没有变化,仍然是救世军组织(Salvation Army),该组织的总部也位于美国亚历山大市。不过其 17 亿美元的善款数额较上年减少了 6%。

美国天主教慈善会(Catholic Charities USA)依旧排在第三名,这家同样位于亚历山大市的慈善机构共收到 16 亿美元捐赠。另外还有一家机构收到的捐赠数额也达到了十亿美元以上:消除美国饥饿组织(Feeding America)。这家位于芝加哥的食品银行网共收到价值 11 亿美元的捐赠,其中大部分为食品。

这是福布斯第 14 次发布美国慈善机构排行榜,今年上榜成员总计收到 350 亿美元捐赠,约占全美 120 万家非营利机构所接受 3000 亿美元捐赠中的八分之一。今年的上榜门槛为 1.21 亿美元。

联合劝募会同时也是五家福布斯“全明星慈善机构”之一。

今年的一个大输家是位于达拉斯的乳腺癌研究慈善机构苏珊·科曼乳腺癌治疗基金会(Susan G. Komen for the Cure)。今年 1 月,该机构宣布将不再为这份榜单上的另一家机构美国计划生育协会(Planned Parenthood Federation of America)提供资金,导致愤怒的捐赠者陆续弃之而去。几天后,该基金会又收回了上述决定,可惜这似乎对其财务并没有太多帮助。截至 3 月 31 日(也就是在其宣布与计划生育联合会“断交”之后的两个月)的财年,科曼基金会收到的私人善款为 2.35 亿美元,较去年的 3.09 亿美元大幅下滑 24%。

还有相当数量的美国境外援助慈善机构,它们所接收的大部分捐赠并非现金,而是实物;这部分捐赠出现下滑,原因是监管机构对它们施加更多压力,以市场成本而非市价(以驱虫药为例,市价最高达到成本的 810 倍)来衡量其所收到的捐赠价值。

这 100 家慈善机构中,有 11 家的薪酬支出超过 100 万美元,



联合劝募会是美国最大的慈善捐助机构,去年通过其 1300 多个区域分支机构共收到善款 39 亿美元

其中有些是支付给医院的高薪医生的。这些机构的首席执行官中,薪酬最高的是纽约长老会医院(New York-Presbyterian Hospital)的赫伯特·帕蒂斯(Herbert Pardes),为 435.6039 万美元;薪酬第二高的是美国癌症协会

(American Cancer Society) 的约翰·塞弗林(John R. Seffrin),为 240.1112 万美元。(注:薪酬数据可能包括递延酬劳和一次性奖金,也可能并非是本财年的薪酬。)

(据《福布斯》)



United Way of America

“联合劝募”在美国

他山之石,可以攻玉

“联合劝募”模式虽然最初起源于英国,但在 19 至 20 世纪的美国得到了全面的发展,这与美国当时的社会背景和慈善精神有着密不可分的关系。

“联合劝募”传播至美国的时候正值 100 多年前的工业化社会初期,财富急速积累,贫富分化加剧。大量社会问题和社会弱势群体的出现,使得热心的老百姓自愿组织起来,号召企业和社会募捐来解决。但当大大小小的慈善机构蜂拥而至时,统筹协调便成为一件需解决的大事。1887 年,美国丹佛市几家最有影响的社会公益服务机构联合成立了联合劝募会的雏形组织,进行联合慈善劝募,再把募到的捐款分配到会员服务机构中去。这个做法很受企业的欢迎,很快就发展到了全美各地。

民间捐赠的培育摇篮

经过 100 多年的发展,美国联合劝募会的系统不断完善,1300 余个地方性劝募机构遍布美国城乡,成为美国最有影响力的非营利性社会慈善事业系统。各地慈善协会以会员形式加入全国性的美国联合劝募会,每年上交一定比例的会员费,以享受全国性的电视宣传广告、业务培训、人员交流和统计研究等服务。美国法律允许联合劝募会一

年一度到公司企业和政府机构举行劝募。协会除了雇用专职募款工作人员外,还从大企业短期借调人员。企业中也有各自的募款领导委员会,形成一支庞大的募款队伍。捐款可以由人事部门配合,从员工的工资中提留,按季度支付给当地的联合会。许多大公司都对员工捐款贴加企业捐赠,有些企业的贴赠捐款高达员工捐款的一到两倍。

募款淡季期间,联合劝募会还要组织义工,深入到各个社区服务机构评估服务项目的社会效益,听取下一年度的项目调整计划,组织经验交流等。

联合劝募成为了城市生活中一个重要的协调中枢,它的运作和发展在很大程度上改善了社会风气与人文环境。

极富影响力的品牌

联合劝募会在美国是具有非常广泛的群众基础和影响力的非营利性慈善公益系统之一。2011 年,其捐款收入为 39 亿美元,虽然比几年前有所下降,但仍是美国最有影响力的慈善机构。

2002 年,联合劝募会 CEO 布赖恩·加拉赫(Brian Gallagher)对这家百年慈善机构进行了改组,将机构目标由募资向注重社区影响进行转移。从 2008 年起,加拉赫将联合劝募会的工作重点定位在教育、收入和卫生三个社区核心问题。2010 年,福布斯全球最具价值品牌公布,联合劝募会是唯一上榜的非营利性机构,它以 143 亿美元的品牌价值排名第 26 位。(高文兴/整理)



今年是美国联合劝募会成立 125 周年,图为协会今年与 NFL 球员一道招募志愿者的活动留影

链接

Definition: United Way 什么是联合劝募

联合劝募是指通过一个专责募款的机构,有效地集结社会资源,通过专业的、高度问责的方式将资源按需分配给合格的公益组织,并且代替捐赠人监督善款的使用情况。公益组织藉此专心开展工作、服务社会;小型 NGO 的筹款负担和压力得到缓解;社会捐赠得以高效使用;社会大众也可免受重复募款的干扰。

联合劝募的方式最早起源于 1873 年的英国,由利物浦的 20 几个社会团体统一合办慈善募款活动;1887 年,美国的丹佛市首先

跟进,进而在西方国家蓬勃发展。

目前,中国还没有成熟的联合劝募组织,大多数社会服务机构还无法从国际上筹集服务经费。导致这种现象的原因在于:第一,目前,中国绝大多数民间非营利组织缺乏与境外组织直接打交道的能力和人才。第二,社会服务机构对国际筹款市场不了解,不知道通过什么途径可以获得国际资助。第三,不利于境内组织与境外组织沟通的制度和政策障碍还有待消除。

联合劝募模式的发展之路

● 1873 年 英国利物浦 20 多个慈善组织统一合办慈善募款活动;

● 1887 年 美国第一个联合劝募机构——慈善组织协会(Charity Organization Society)在科罗拉多州丹佛市成立,旨在为 22 个成员非营利组织募集捐赠及服务;

● 1948 年 全美超过 1000 家社区基金会共同成立了美国联合劝募会;

● 1974 年 联合劝募会在美国及加拿大共募得

10.38995 亿美元,是有史以来第一次在一年内募得超过 10 亿美元的捐款的单一组织;

● 1982 年 联合劝募会在北美的分支数量达到 2200 家;

● 2012 年 联合劝募制度在全球 42 个国家和地区发展,中华慈善总会、香港公益金、台湾联合劝募协会等都是国际联合劝募总会的成员。

(据维基百科)