

Marc Benioff: Billionaires Should Act Charitably Now

马克·贝尼奥夫:富豪们应该“且行且捐赠”

今年的福布斯美国 400 富豪慈善峰会 (Forbes 400 Summit On Philanthropy) 可谓云集各路风云人物,除了像比尔·盖茨和巴菲特这样的慈善界巨星外,各行业的精英也纷纷应邀而至。提供客户关系管理定制服务的 Salesforce 公司创始人马克·贝尼奥夫 (Marc Benioff) 就是这其中的一位,除了率先提出“云计算”的概念,他领衔的这家公司在关注社会方面的投入也成绩斐然。在此次峰会的一场座谈会后,贝尼奥夫对于慈善模式又有了新的见解。

以下是他的自述。

如何成为“善良的企业”

谈到慈善事业,我有个定位,这个定位从我们公司 13 年前成立以来都没有改变过:这就是企业慈善事业的“3 个 1”模式。这种模式就是 Salesforce 公司的商业模式,按照“量入为出”的模式运行。在我们创办 Salesforce 公司的时候,我们拿出 1% 的股权、1% 的利润 (以产品捐赠的形式) 和所有员工 1% 的时间,投入非营利性质的公益慈善事业。

当时这对我们来说很容易做到,因为我们没有雇用员工,我们没有任何利润,我们没有股权。现在,我们拥有 1 万名员工和近 30 亿美元的营收,但我们仍能贡献近 40 万个小时的社区服务,向超过 1.6 万个非营利组织提供免费或高折扣的产品,捐赠了 4000 万美元的资金用于资助我们关注的组织,比如红十字会、联合劝募会 (United Way) 和联合国粮食计划署。我们通过和其他企业分享这种模式,扩展了其影响力,谷歌公司即采用了“3 个 1”模式的部分理念,创办了一家 10 亿美元的基金会。在个人捐赠方面,我的家庭慈善捐赠主要是与加州大学旧金山分校共同建设下一代儿童医院。

在我创办 Salesforce 公司前,我已经在甲骨文公司工作了 13 年,在最后的几年里,我经常扪心自问:我究竟希望投身商业还是慈善事业?在那段时间,我觉得自己必须实现商业目标,然后才能拿出钱来,支持我的慈善工作。但是我在 1997 年参加了一个会议,思想上有了突破,我意识到,你可以结合这两种理念。你的企业、个人慈善事业以及你的企业慈善行为,没有理由不结合在一起。恰恰相反,如果你能够把它们全部汇集成一股力量,便可以增加自己的影响力。

“且行且捐赠”的力量

现在有几种支持慈善事业的方式,我有必要指出,这些方式都很有价值。有两位年过八旬的知名慈善家,他们都计划在去世的时候捐出全部的个人财产,但是他们对待慈善事业有着不同的策略。

第一位就是被誉为“奥马哈先知”的沃伦·巴菲特,他在 2006 年承诺把自己 99% 的财富捐给盖茨基金会。在他去世后的 10 年中,他将捐赠所有的财产。这意味着,他绝大部分的资产将捐赠给他从来都不知道的慈善事业或慈善组织;他完全信任盖茨基金会领导下加速花钱的执行过程。我把这种模式叫做“临终捐赠”,这是一种可行的慈善模式。巴菲特告诉我,他的妻子鼓励他在有生之年支持更多的慈善事业,他相信在告别人世后他的影响力会更大。也许在金钱方面是这样,不过在慈善意义方面也许并非如此。

第二位八旬高龄的慈善家是查克·菲尼 (Chuck Feeney), DFS 免税店的创始人,他坚持“且行且捐赠”的模式,已经捐赠了 75 亿美元的财产。他确切地知道这些捐款的去向,亲自参与他慈善战略的发展及其执行。尽



2001 年,《福布斯》杂志将贝尼奥夫创办的 Salesforce 公司位列“未来最好的 50 家公司”之首

管菲尼捐赠的金额甚至不及巴菲特捐款的六分之一,但是这些捐款和慈善目标都是菲尼的直接投入。他的投入获得了巨大的回报:利用让他获得商业成功的同样才能,菲尼创办了几座世界上最令人瞩目的大学,在全球各地开创了令人难以置信的慈善事业——从南非的艾滋病捐助到支持越南的人权事业。

现在,菲尼的银行账户只剩下不到 200 万美元,并且我认为,他仍然乐于捐赠其剩余财产。

我们处于慈善事业的黄金时代,人们捐赠了数额巨大的财富来帮助全世界,甚至连年轻人都参与其中。最具有代表性的是“捐赠誓言”——巴菲特和盖茨发起的这个承诺,鼓励亿万富豪在他们临终时捐赠一半的个人财产。这笔钱本身不具有任何慈善目的:只是需要转移到一家慈善信托基金

或基金会。这些信托基金和基金会的目标未定,他们支出这笔钱的时间尚未可知。这种模式受到了外界的巨大关注,人们想知道这个承诺将带来什么成果。这是个巨大的机会——在几十年的时间里积聚数千亿美元的资金。这笔钱的利用潜力引人瞩目。

但是,如果没有为目前的慈善工作制定纲要,也没有涉及具体的可操作项目,我们必须拭目以待,才能看到慈善事业的成果——这些捐助者本人可能永远看不到结果。这抵消了分享财富的好处,也剥夺了许多人体会快乐的权利,无法让他们看到慈善捐赠的显著影响和巨大进步。

意想不到的恩典

我为这次座谈会中断了在夏威夷的假期,因为我知道这次会议很重要,但是我不知道,它改变了我的看法。

在这个座谈会讨论我们的慈善模式时,风险投资家马克·安德森 (Marc Andreessen) 说道,“对于争相效仿的新一代企业家来说, Salesforce 公司已经成为硅谷的重要灵感来源”。然后,让我感到惊讶的是,绿色回声组织 (E-

choing Green) 总裁谢丽尔·多尔西博士 (Cheryl Dorsey) 也开始谈论她的组织从“3 个 1”模式获得的益处——他们可以免费使用 Salesforce 公司的产品。

作为绿色回声的服务对象,泰勒·唐斯 (Taylor Downs) 效力的非营利组织致力于南非的防治艾滋病事业,在成堆的文件中发现拯救生命的信息,他说,这些文件没有人使用,原因仅仅是“堆积如山的都是死数据”。这激励他创办了自己的社会企业 Vera Solutions, 这家公司使用免费的 Salesforce 账号来管理、组织和访问关键数据,帮助非营利组织获得重要信息,而这些信息曾经埋在文件和电子表格里。

看到所有这千丝万缕的联系,我感到不可思议,一切都已改变。我觉得自己仿佛吃了幸福药丸。我意识到,慈善事业已经融入到生活的众多领域;相比我从前的认识,慈善事业发挥了更重要的影响力,创造了更加紧密的联系。现在谈到慈善事业,不再只是巨额的捐赠资金,而是人们的热情参与。这是人们携手合作的恩典,这种恩典让我们息息相关,让一切事物相互关联。再没有比这更令人愉快的感受。

(据《福布斯》)



比尔·盖茨、巴菲特、奥普拉等财富大亨都参与了这场慈善峰会 (坐在沙发靠背之上者为贝尼奥夫)

链接

2001 年互联网泡沫破裂,许多网络公司用户流失,但 Salesforce 通过创新的技术模式、营销模式,成为第一家年营收突破 10 亿美元的云计算公司,如今它每天要为十多万客户处理超过 360 亿宗交易。

在云计算领域取得成功的同时,贝尼奥夫开创了“3 个 1”的综合慈善模式——公司贡献 1% 的

利润、1% 的股权和 1% 的人时回馈给社区。这影响了包括谷歌在内的许多公司也采用了类似的模式。正因为他在慈善领域的贡献,世界经济论坛在 2005 年授予他“全球青年领袖”的称号。2010 年,贝尼奥夫和妻子宣布捐赠给加州大学旧金山分校的儿童医院 1 亿美元,也因此被《Barron》周刊列入年度 25 位最有效率的慈善家。