



中国基金会管理信息指定媒体

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办
公益时报社出版 国内统一刊号:CN11-0150
2013年6月11日 星期二
第111期 总第2555期 本期共16版
http://www.gongyishibao.com

导读

数字 02版

超六成网友支持烟草企业进行公益捐款

目前,公益捐赠已成为烟草企业赞助活动的最主要形式。《公益时报》与搜狐公益近日联手推出的“益调查”显示,61.2%的网友支持烟草企业进行公益捐款。

新闻 06版

邻避运动时代与环保 NGO 的角色

“你家附近有污染源吗?”这句话成了越来越多城市人交流的话题。如果有,并且可能会威胁到自身健康或利益时怎么办,一句话,“不要建在我家后院”。

人物 12版

潘亚文:重视每个善良的“一念之间”

善与恶、进取和放弃,皆在一个个“一念之间”,而不放弃每个善良的“一念之间”是成就大人生的必须选择。

国际 13版

狄奥多拉基金会:让病童怀抱梦想

每年,200多名滑稽小丑为了8个国家、162座医院里30万病童的欢笑而努力着——这就是狄奥多拉基金会的贡献。

民间智囊团会诊,药方究竟影响谁?

5月29日,第七届中华慈善百人论坛在灵山举行。这个由徐永光、王振耀、陈健民、杨团、冯燕五人发起论坛已经是第七次举办,这一次抵达江苏灵山之前,足迹走过北京、深圳、无锡、台湾和香港。这一次论坛的话题是聚焦社会体制改革。但事实上,这一次论坛的阵容和以往一样鲜有官员问津,封闭式论坛,发布内容需经过召集委员通过,今年是第一次向媒体开放。

【07版】 ■新闻

The Professionalization of Celebrity Foundations

明星基金会的专业化之路

随着明星中的越来越多的人拥有了自己的专项慈善基金,注册成立慈善基金会的方式也开始出现,虽然目前来看数量屈指可数,但这也可能被看作明星公益当下的最高级形态。这些基金会成立的初衷不同、定位不同,在公益慈善领域发挥着各自的作用。日前,《公益时报》记者对这些明星公益慈善基金会进行了广泛的采访和调查,试图还原这类比较特殊的公益组织的运行现状,揭示它们的付出与挑战。

【08-09版】 ■封面报道



【16版】

■公益第一访谈

专访阳光文化基金会主席 杨澜:要构建可持续的公益项目模型

公众对名人的关注度比较高,对名人做公益要求也更严格。杨澜觉得这是有好处的。这让阳光文化基金会的工作人员都有很强的自省意识,在做公益项目的时候,首先要考虑到不应该引起不必要的歧义和争议,而应该努力做到规范和透明。

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com

关注社会创新 解读善意中国

责编:高文兴 美编:王夏澎