

高效洁净炉具救助亿万人健康

由美国前国务卿希拉里所支持成立的“全球洁净炉具联盟”(Global Alliance for Clean Cookstoves),发现全球有30亿人需要安全的烹饪方式。而根据世界卫生组织(WHO)的调查,发展中国家有91%的民众仍主要依靠室内传统的开放式炉灶进行烹调,如此需要每天花数小时采集木柴做为燃料的烹饪方式,导致一年2百万人的死亡,并造成数千吨的碳排放,这是不容忽视的健康与环境问题。

为了解决这个全球性问题,美国一间B型企业(一个需经过认证的新公司类型,运用市场机制解决社会与环境问题以创造公共利益)EcoZoom公司决定生产洁净炉具作为解决办法。该公司认为,通过提供耐用且方便使用的洁净炉具给发展中国家,才能改善更多人的健康与生活环境。

EcoZoom 创立于2011年,在2012年底便已卖出6.8万个洁净炉具,获得190万美元的收入,比起公司所募集的资金约75万美元,可称得上是一笔划算的投资。

另一方面,EcoZoom的洁净炉具利用“火箭炉”的设计原理,增进木材、玉米芯、煤炭等燃料的燃烧效率,大量地减少这些燃料的用量。

在产品生命周期(一般洁净炉具平均可使用3至5年)中能以下的社会影响力:减少一个



在索马里,EcoZoom 公司为这个动荡的国家送去最新的洁净炉具产品

家庭吸入的烟等同于1万4千多包香烟,节省1300个小时的采集木柴时间,拯救33棵树,相较于传统炉灶仅需消耗不到一半的燃料,排放少于一半的烟与有害气体,约省下280美元的燃料费,及减少12.5吨的二氧化碳和有害气体排放。

然而,EcoZoom 在经营社会企业上也遭遇相当大的挑战,由于洁净炉具的成本一般至少要20或30美元,效果更好的产品甚至高达100美元以上,如EcoZoom的产品即在110至130美元之间,其主要销售对象通常是发展中国家里那

些使用传统炉灶的民众,这样的价格往往容易导致这些民众却步。

此时,公司必须与新兴市场中的利益相关方合作,如NGO、碳交易组织和地方经销商,借助这些组织推广洁净炉具在长期带来的效益,包括每天可省下4至6小时的采集木柴时间、省下的燃料费可抵消产品价格、排放较少的烟和有害气体以提升健康等。

另外,EcoZoom的产品在基础设计上容易修改,可以适应不同地区的饮食习惯调整出当地化的产品。例如在尼日利亚以大

家庭居多,就要以较大的炉具迎合他们的需求。至于拉丁美洲的家庭习惯在家中同时烹调米饭、豆类或汤类,便需要较多的时间与燃料,因而在炉具上添置助燃器,这些都是提升新兴市场接受度的关键所在。

在促进产品的销售方面,EcoZoom 还采取不同经营方针,首先针对有能力购买的顾客,特别是以新兴市场消费者的立场来看,产品的售后是购买时的重要考量。

于是,EcoZoom 和当地的地方经销商合作,让销售代理商能够自己学习操作产品,因而有能

力进行产品的维修保养。此外,EcoZoom 也提供消费者使用微型贷款或行动付款等购买方式,增加消费者的购买意愿。

同时为了开拓产品的市场规模,美国等已开发国家的经销商和零售商也是EcoZoom的重要客户,借助提供产品给高度影响力的意见领袖试用评论,比如适合在灾难等紧急情况下或者野外休闲露营时使用的炉具,提高大众对产品的兴趣。

其次,针对新兴市场中需要开发的潜在顾客,EcoZoom 推出“买一赠一”计划,当发达国家的消费者购买一个洁净炉具产品,公司就捐出一个洁净炉具给开发中国家有需要的民众,不仅诉诸公益以吸引已开发市场消费者青睐,还能在新兴市场及其通路测试产品的接受度。

最后,针对新兴市场中没有能力购买的穷困民众或难民,通过产品所具有的低碳和健康效益等社会影响力,让NGO等救援组织愿意购买,以提供给这些民众使用,同时兼顾民众健康与环保。

相较于传统炉灶已经沿用好几个世纪,EcoZoom 推出的洁净炉具还不到2年,在开发中国家广大的新兴市场,公司目标是经由多元的商业模式建立可持续经营的市场,并持续产生正面的社会影响力。

(摘自论道网)

中国移动慈善基金会(2012)年度工作报告摘要

本基金会(2012)年度工作报告已经登记管理机关审查通过,根据《基金会管理条例》第三十八条规定,现予摘要公布。

一、基本信息

基金会名称	中国移动慈善基金会		登记证号	基证字第1062号	
业务范围	资助帮扶社会弱势群体;开展助学助教、环境保护等公益慈善事业;重大突发性灾害的紧急捐助等。				
成立时间	2009-07-13	业务主管单位	民政部		
法定代表人	李跃	原始基金数额	10000万元	基金会类型	非公募基金会
住所	北京市西城区金融大街29号		邮政编码	100033	
联系电话	52686688 转 1530	互联网地址	http://www.10086.cn/cishan/		

二、本年度公益活动情况摘要

1. 接受捐赠、开展资助情况 人民币(元)

项目	现金	实物折合	合计
一、本年捐赠收入	24,800,000.00	0.00	24,800,000.00
(一)来自境内的捐赠	24,800,000.00	0.00	24,800,000.00
其中:来自境内自然人的捐赠	0.00	0.00	0.00

2. 公益支出完成情况

非公募基金会公益支出完成情况

人民币(元)

项目	数额或比例
上年度基金余额	102,506,796.79
本年度总支出	26,555,322.00
本年度用于公益事业的支出	26,550,000.00
工作人员工资福利支出	0.00
行政办公支出	5,322.00
公益事业支出占上年度基金余额的比例	25.9%
工作人员工资福利和行政办公室支出占总支出的比例	0.02%

三、财务会计报告信息摘要

①资产负债表摘要

人民币(元)

资产	年初数	期末数	负债和净资产	年初数	期末数
流动资产	102,506,796.79	102,902,731.15	流动负债	0.00	0.00
其中:货币资金	102,506,796.79	102,902,731.15	长期负债	0.00	0.00
长期投资	0.00	0.00	受托代理负债	0.00	0.00
固定资产	0.00	0.00	负债合计	0.00	0.00
无形资产	0.00	0.00	限定性净资产	0.00	0.00
受托代理资产	0.00	0.00	非限定性净资产	102,506,796.79	102,902,731.15
			净资产合计	102,506,796.79	102,902,731.15
资产总计	102,506,796.79	102,902,731.15	负债和净资产总计	102,506,796.79	102,902,731.15

②业务活动表摘要

人民币(元)

项目	非限定性	限定性	合计
一、收入	26,951,256.36	0.00	26,951,256.36
其中:捐赠收入	24,800,000.00	0.00	24,800,000.00
政府补助收入	0.00	0.00	0.00
投资收益	0.00	0.00	0.00
二、本年费用	26,555,322.00	0.00	26,555,322.00
(一)业务活动成本	26,550,000.00	0.00	26,550,000.00
(二)管理费用	5,322.00	0.00	5,322.00
(三)筹资费用	0.00	0.00	0.00
(四)其他费用	0.00	0.00	0.00
三、限定性净资产转为非限定性净资产	0.00	0.00	0.00
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	395,934.36	0.00	395,934.36

四、审计机构:普华永道中天会计师事务所有限公司

六、年检结论:合格。

民政部

五、监事:高玲玲 于莽

2013年6月4日