

南都记者辞世引发行业互助行动

媒体人义助基金正式成立筹款

“命运向我露出爪牙，我向他做个鬼脸。”这是过国亮在患病后写下的字条。2014年1月底，刚过而立之年的过国亮罹患原发性肝癌中晚期，原本幸福的家庭陷入困境。乐观向上的他最终没能从死神那里逃脱，4月12日凌晨6点半，31岁的《南方都市报》记者过国亮因病逝世。

生活不规律、持续高强度的工作压力等工种的特殊性已让新闻采编行业逐渐成为“高危”职业之一。过国亮的际遇让不少媒体人感同身受。在生命的困境中，过国亮呼吁成立国内首个媒体行业互助基金，让奋战在新闻采编一线的媒体同仁万一对面与他类似的困境时，能够得到来自全国同行的帮助，尽量解除他们的后顾之忧。

3月，过国亮的同事及其他媒体同行通过微信、微博等自媒体平台，发起捐款救助过国亮的行动。在一场专门为其筹款的公

益民谣义演现场，由国内20多家主流媒体联合倡议的“媒体人义助基金”正式宣布成立并启动筹建工作。

呼吁建立媒体行业互助基金

过国亮在患病期间最大的心愿就是呼吁成立国内首个媒体行业互助基金，在同事的探访中，他多次提到希望能够发起成立一个能惠及所有媒体同行的行业互助基金，为一线采编人员提供继续勇往直前的动力支持和情感抚慰，同时也激励更多有志于新闻行业的学弟学妹们加盟。这一倡议得到了国内多家知名公募基金会的积极响应。

4月9日晚，在一场专门为过国亮筹款的公益民谣义演现场，广东媒体人携手广东省青少年发展基金会共同发起，腾讯大粤网、广东电台新闻广播、芒果V基金、南方日报南方公益、南方

都市报公益周刊等联合发起媒体人义助基金。

在基金组委会向全国媒体人发出的倡议书中提到：《南方都市报》珠海站记者过国亮刚过而立之年身患肝癌，让不少媒体人感同身受。这绝非单独的个案，由于工种的特殊性，新闻采编行业日渐成为“高危”职业已是不争的事实。助过国亮圆梦，也为广大一线采编人员提供继续勇往直前的动力支持和情感抚慰，同时也为激励更多有志于新闻行业的学弟学妹们加盟，来自国内主流媒体的媒体人希望联手率先在国内成立一个行业互助基金。

据悉，“媒体人义助基金”挂靠于广东省青少年发展基金会，面向全国募集捐款。当晚，广东省青少年发展基金会开通了“媒体人义助基金(筹)”捐款渠道，据广东济德文化公益服务中心副秘书长郭媛透露，目前已获得

捐款22万多元。

“媒体人义助基金”拟5月成立

过国亮已离我们远去，带着他的心愿，“媒体人义助基金”的筹备工作仍在进行中。郭媛向记者介绍，目前各个联合发起的媒体人或媒体机构，正在征求并收集意见，近期将与广东省青少年发展基金会进一步落实“媒体人义助基金”的管理办法和实施细则，预计5月正式推出该项目。

该项目拟用于媒体从业人员(不仅限于记者的岗位)的重大疾病或者遭遇重大困难的求助，具体病种或重大困难的界定，还待进一步商讨。申请渠道、救助的实施和捐赠款项的使用，也需要等待项目管理委员会的设立而定。成立后，互助基金来源以行业内部筹集为主，也可以通过跨行业合作等多种方式争取社会资源支持，包括同行呼

吁、媒体人互助、关注媒体行业的热心人士或机构捐助、社会大众捐助等方式。

国内十余家媒体目前已携手行动，全力推进国内首个行业互助基金的成立。羊城多家媒体已组建基金会筹备小组，计划在今年五一劳动节正式成立媒体人互助基金，作为劳动节给新闻行业送出的一份礼物。

除了媒体人的大力支持，中国扶贫基金会、安平公共传播公益基金、广东济德文化公益服务中心、母乳爱、壹起社会研究中心、大光圈影像工作室、腾讯乐捐、新浪微公益、支付宝LOVE等机构也对基金的成立提供了帮助。

对于行业互助，郭媛希望“媒体人义助基金”能够推广行业互助这个理念，互助基金不止是媒体行业，其他行业也可以发起。

(实习记者 刘茜茜/整理)

360 手游牵手蓝弧文化

《果宝三国》手游独家首发新闻发布会召开

4月9日下午，360手游与蓝弧文化共同举办《果宝三国》手游独家首发新闻发布会。邀请了众多业内精英人士、业内媒体到场，现场公布了合作具体事宜。360公司高级副总裁陈杰、蓝弧文化董事长兼总裁王巍也出席了本次新闻发布会，并发表了精彩演讲。

会上360手游宣布与蓝弧文化正式达成战略合作，并获得蓝弧文化旗下国产人气动漫《果宝特攻3》改编的手游产品《果宝三国》独家首发权。

《果宝三国》是以《果宝特攻3》这部国产动画为原型打造的一款Q版机甲风的ARPG动作手游。国内热播原创3D动漫《果宝特攻》系列讲述的是一个“果宝三剑客”的冒险故事，自开播以来便受到众多观众的欢迎，在主流视频网站上的动漫排行榜中超越了《蜡笔小新》、《名侦探柯南》等经典动漫作品，一直名列前茅。该动画还保持着每年一部的更新速度，到2014年已经推出三部共计152集，是一个拥有庞大用户基础和持续热度的优质IP。

《果宝三国》手游高度还原了动画中可爱的人物设定和帅气的机械元素，更融合了三国故事为背景，在众多手游中独树一帜。在发布会现场，观众们还一同分享了《果宝特攻3》的精彩片段。



360 手游宣布与蓝弧文化正式达成战略合作

360公司高级副总裁陈杰在演讲中表示，360作为手游渠道的领跑者，在版权问题上，一直抱有支持和尊重的态度。360十分愿意和国产IP手游合作，引领手游行业正版化。本次与蓝弧文化达成合作，360手游将整合其全方位资源，采用立体营销策略，助力产品的首发。而优质IP产品的自然吸量能力和自然搜索量非常高，360手游未来还会继续加大对优质IP产品的引入，此次与蓝弧的合作将成为360手游IP年布局的重要一步。并且，在360手游的助推下，《果宝三国》也将会在2014年收获不俗表现。

此外，除了独家首发游戏《果宝三国》外，360还将在硬件

产品和蓝弧文化展开进一步的合作。360将会推出蓝弧文化的IP特别版本的360儿童手环、360随身wifi等硬件产品，这些产品也将在蓝弧文化的独家渠道发售。

据悉，360手游已成功运营了多款强IP游戏，《神偷奶爸：小黄人快跑》、《冰雪奇缘》、《秦时明月》等游戏均在360平台上取得了优异的成绩。360首发《神偷奶爸：小黄人快跑》，首月流水超过千万；迪士尼动画改编大作《冰雪奇缘》在360首发不到一个月，下载量已经突破600万，与电影的火爆程度如出一辙；同时，360一家渠道还长期贡献《秦时明月》安卓渠道50%的收入。(贾强)

“GREEN, WE CAN!”

安利社区看绿行动将环保带进社区

4月9日，由中国社会福利基金会社区发展基金联合中华环境环保基金会、安利公益基金会、安利(中国)日用品有限公司发起的“GREEN, WE CAN! 一改变世界的24小时”安利社区看绿行动正式启动。

保护环境，绿色行动，建设环境优美的生态宜居社区，已成为全社会的共识，更需要每一个社区居民的积极参与和身体力行。开展“安利社区看绿行动”活动，是社区发展基金“推进环保服务进社区”的具体实践，力求将环境保护的理念深深植入社区，激发每一个社区居民的“环保行动力”，彰显草根力量的“环保创意”，用生动、有趣的环保活动，吸引更多的社区居民加入到环保的行动中。活动寓教于乐，老少咸宜。通过互动体验，在全社会倡导社区居民低碳减排、绿色出行和垃圾分类等文明行动，努力实现低碳家园、生态社区、和谐社区的中国梦主题。

中国社会福利基金会理事、副秘书长兼社区发展基金执行理事长廖瑞兰女士，对举办“GREEN, WE CAN!”活动表示，社区发展基金一贯倡导企业结合自身的优势参与公益项目，践行社会责任。该活动以生态社区建设和环保互动实践为主要内容，通过居民的体验式参与、寓教于乐等居民容易接受的方式，实现环保宣教，提升居民环保意识的目的，保证活动效果。安利

(中国)日用品有限公司是一家具有社会责任的企业，环保是安利的基因，志愿者是安利在公益领域的优势，安利在这次活动中给予了全程支持。活动中，安利专业的志愿者团队走进社区，积极推广环保宣教和实践，提升社区居民环保意识，为打造绿色、生态社区献计献策，身体力行。安利以此社区环保活动为契机，打造志愿者服务基地，创建长效服务机制，持续服务社区居民，让社区“暖起来”、“绿起来”，为企业持续履行社会责任做出了表率。

“GREEN, WE CAN!”项目正式启动后，已在中国社会福利基金会社区发展基金官网(<http://acsc.org.cn/>)建立征集票选平台，欢迎草根组织、环保社团及大众提交创意，最终进入社区实践的环保创意项目提供方将获得主办方机构发展资金支持。创意征集活动将持续到4月25日截止。同时，也请关注项目官方微博“安利看绿行动”，加入绿色环保行动。

(韩笑)

