

如何为企业的志愿服务提供服务?

■ 本报记者 张明敏

公益项目如何找到合适的志愿者? 志愿者又如何找到自己中意的公益项目?

如果有一个能够链接双方的平台存在,这一切将变得不再困难。

2013年成立的北京企业志愿服务联盟便是这样一个平台,紧随其后,上海市外企志愿服务联盟和广州企业志愿服务联盟也相继成立。

此外,和众泽益志愿服务中心这样的 NGO 也在为企业的志愿服务提供技术支持。

在专业机构的指导、支持下,人力资源丰富的企业开始为公益项目输出源源不断的志愿者。

从捐钱到提供志愿服务

王赢是北京市志愿者联合会秘书处副主任同时兼任该机构旗下北京企业志愿服务联盟副秘书长,北京市志愿者联合会是在北京民政局注册的市级社会团体,隶属于北京市共青团。这两个身份使得王赢有很多机会与企业打交道。在他看来,企业做公益的方式正在转变。

“企业不再满足于单纯捐钱,越来越多的企业开始动员员工通过志愿服务的方式加入到公益慈善事业中,这需要公益慈善资源的顺畅对接来保障项目实施。”王赢说。

和王赢一样有着相似经历的李鹏也给出了相同的答案。

李鹏现在是和众泽益志愿服务中心的外宣主管,这家与北京企业志愿服务联盟同属于北京市志愿者联合会的企业志愿服务机构成立已有5个年头,大部分时间它都是以企业志愿服务第三方咨询机构的身份出现。

2013年,芦山地震,李鹏感

受到了企业志愿的“温度”。

“当年地震发生后,很多企业在第一时间并没有去捐款,而是在寻求提供志愿服务的渠道和出口,企业希望将自身专业化的志愿服务通过员工的志愿行为来实现,从而体现企业社会责任感。”李鹏说。

企业对志愿服务的重视,并不意味着企业的志愿服务就一定能够做好,专业指导与支持的需求便显得格外重要。

成立信息对接联盟

“很多人都有志愿服务热情,但还是苦于热情找不到地方释放,还有的人找到了志愿项目,但发现不喜欢后就放弃了,这又造成了资源浪费。”王赢强调。

建立对接平台成为迫切需求。恰在此时,拥有大量企业理事单位的北京企业志愿服务联盟成立了。加入联盟的企业或者有志愿项目,或者有志愿者,这些原先都独立分散在各自企业的资源一下被激活了,项目和志愿者很快就在北京企业志愿服务联盟内流动起来。

随后,旨在盘活上海、广州两地企业志愿服务的机构——上海市外企志愿服务联盟和广州企业志愿服务联盟也相继成立。

“联盟理事成员基本都是企业,我们只是将项目和志愿者信息进行对接,不参与到项目前期设置和后期执行,这是联盟的定位。”王赢说,“在企业志愿服务需求上,我们可能会为企业服务设定志愿服务模块,志愿者按照这个模块执行以期早日达成项目目标。”

除此之外,网络等现代通讯手段也被引入到志愿服务对接

之中。

北京“志愿云”、“志愿北京”,上海“志愿者公益”,广州“志愿时”均能为志愿者提供线上服务,公众参与志愿服务只需要在这些网络平台上一键注册即可,而想要招募志愿者的企业和机构也可以把项目晒到机构的平台上,供志愿者选择。

提供全方位支持

除了信息对接服务之外,企业从事志愿服务所需要的支持还包括培训和项目设计等多项内容。

2014年,美国强生在中国发起“微笑而生”公益项目,帮助中国兔唇儿童免费手术恢复微笑。手术中需要的缝合线由强生公司自主生产免费提供给患儿,并号召强生志愿者进驻医院协助医生完成好手术治疗。

整个过程并不对公众志愿者开放,但这并不意味着不需要支持。李鹏和他的团队就帮助项目设计了一个在线募款环节,通过向公众募捐来帮助更多唇腭裂患儿有条件接受免费手术。

1月12日,强生倡导公众重视新生儿呼吸的“关爱之心”全新传播项目启动。

“企业志愿服务在推出项目后,我们会跟进详细的志愿服务



企业志愿者正在学习“关爱之心”项目新生儿呼吸技能

调研,对志愿服务对象、实施方案作出评估,最终建立起志愿服务模型,企业拿到这种模型直接进行操作即可。”李鹏强调。

为保证企业志愿服务项目价值的最大化,对于志愿者的培训也是必不可少的。王赢说,“有了好项目,还需要有好的执行者,企业和公众志愿者在接触到特定支援项目时培训不能少。”

据王赢介绍,在北京市民政局注册的北京市志愿服务基金会每年都会获得北京市政府的1000万元人民币,这笔钱用来资助北京市志愿者服务联合会招募志愿者培训、执行等费用,并为每一位在北京市志愿者服务联合会实名注册的志愿者在志愿服务期间购买志愿保险,保障志愿者权益。

第三方评估服务效果

除了支持,对企业进行的志愿服务进行评估同样重要。

怎样评估企业志愿服务项

目效果? 和众泽益在2014年12月15日发布的2014年《中国企业志愿服务评价发展指数》似乎给出一些答案。

该《报告》确立的中国行业企业志愿服务小时数价值为24.99元人民币/小时,还设定了中国企业志愿服务发展评价基础指数(4个维度,28个指标)及发展指数(5个维度20个指标)。同时发布了行业志愿服务小时数标准指南。《报告》显示仅有6.59%的企业社会责任报告将“员工志愿服务”的内容列入核心议题,企业志愿服务价值空间仍然很大。

“这的确不是很好评估的,我们建议这种评价应该是多维度的。”李鹏介绍说,“目前对于企业志愿服务项目的评估基本都是在服务人次、服务时长和服务受助群体的几个指标上,报告中提及基础指数和发展指数今后可以作为一个新的评价标准,但这仍需要时间来检验。”

分享记录担当

第七届

中国公益新闻年会

时间: 2月4日 地点: 北京·东升汇

中国公益新闻年会始于2008年,由公益时报联合腾讯公益慈善基金会发起并主办。2015年第七届“中国公益新闻年会”,回归新闻本身,讲述事实、传播理念、分享、记录、担当。