

李锦记启用世界顶尖级设备 推行绿色生产

2015年10月8日,李锦记宣布,耗时23个月建造的连续蒸煮及圆盘制曲系统,于广东新会生产基地正式落成启用。据了解,该系统由日本藤原酿造机械株式会社所研发和制造,把世界最先进的技术引进酱油生产工艺及设施之中,进一步巩固了李锦记在酱油业界的领先地位。

推行绿色生产

这座刚启用的厂房楼高三层,建筑面积为9785平方米,配备洗豆、泡豆、预热、连续蒸煮、拌粉、接种、自动进料、自动出曲、自动清洗、消毒等设备。

据了解,每个圆盘原料装量为76吨,年产量为18万吨酱油。设备完成并投产后,新会厂的酱油年总产量可达50万吨。这套圆盘制曲系统由李锦记与具有逾80年制造酱油酿造设备历史的日本藤原酿造共同研发,系统分为四部分,包括原料预热、原料连续蒸煮、原料冷却接种和4个直径20米的制曲圆盘,这是全球第一套用黄豆、面粉为原料生产酱油的全自动设备,能自动调控制曲曲料的温度、风量、湿度,并自动进行原料进出、翻曲、制曲后自动清洗、消毒、吹干等

流程。

透过这先进的圆盘制曲系统,整个制曲程序均能于密封的环境中进行,卫生可靠。这套设备处理能力大、精度高,黄豆连续蒸煮设备每小时处理原料达10吨,整个制曲时间40小时。李锦记使用这套设备后大幅提升产品的质量及稳定性、提高原料利用率及产能。

在引进先进系统的同时,李锦记不忘承担社会责任,致力推行绿色生产。在圆盘制曲厂房内使用地源热泵系统,利用土地因日照产生的热源为厂房内用水加热,将绿色热能赋予新的使命。此外,李锦记引进高科技光伏发电,利用新会充沛的日照将光能转化为电能,节省用电之余,剩余电能还能当地社区提供电力。

除此之外,据李锦记(新会)食品有限公司制造总监莫国栋介绍,李锦记新会生产基地历来注重环保,贯彻国家的节能减排政策,工厂的污水排放已达到国家一级的排放标准;每年都会用处理的中水来浇地,以节约水资源。

定下新基准

李锦记(新会)食品有限公

司首席工艺师杨洁明告诉《公益时报》,李锦记是很负责任的一家企业,高起点生产调味品的同时,重视企业的社会责任。为了中国的环保,早在烧锅炉的时代,李锦记就情愿承担高成本的压力,使用清洁能源;而生产的产品,“因为李锦记做的是全球的生意,遵循的是全球的最高标准”。

李锦记全球企业事务副总裁孔君道亦表示,秉承“思利及人”核心价值观的李锦记在做事情时从来看长远,“很多事情的做法就会很不一样,李锦记家族永远是在创业而不是守业。”

李锦记酱料集团主席李惠中表示,李锦记相信,只有高瞻,才可以远瞩;故此,李锦记一直致力于研究及开发产品,以满足消费者不断转变的愿望和需求。

“这个全新的连续蒸煮及圆盘制曲系统,有两个特点,其一是曲盘面积大(直径20米);其二是这套设备不但可以生产以原粒黄豆发酵制作的广东风味酱油,还可以生产以豆粕为原料发酵制作的日式酱油,二者兼得,相得益彰。突破界限,我们再一次把李锦记酱油制作能力提升到另一高度。”李惠中说。



李锦记及藤原两家成功的家族企业的合作会合力保证酱油的质量及生产量

据了解,整个蒸煮及制曲过程在MMI系统控制下电脑化全自动运作,大大降低劳动强度及节约人手,节省了三分之二的人力成本,亦同时大大降低了厂房的使用面积。MMI控制室设有七台计算机,以不同画面进行运作,当中最大计算机屏幕是8台46英寸显示屏合并而成,显示从黄豆仓出豆至圆盘出曲的整个生产流程。MMI控制室将肩负监测、控制、追踪、记录整个蒸煮及制曲过程,并设有密码保护控制系统安全。

凭借李锦记及藤原两家成功的家族企业的历史、经验及对创新的承诺,定会合力保证酱油的质量及生产量,为业界定下一个新基准。这个圆盘制曲系统利用独特及先进的发酵技术酿造酱油,加上精心挑选的材料及传统工艺,旨在确保产品有着可靠的顶级质量。据了解,李锦记及藤原会继续紧密合作,进一步提高酱油的生产水平,把更优质的中国传统酱油奉献给全球喜爱中华美食的消费者。

(徐辉)

“环中国”武汉开赛 中国人寿相助

“健康生活,绿色出行”俨然成为公众生活方式一部分,作为绿色出行的主要交通工具自行车成为首选,前不久一场名为“环中国”的公路自行车赛事就将绿色生活的环保理念推向公众,而一家央企则成为推动这股环保力量的重要引擎。

2015年10月6日上午10时,“2015年第六届环中国国际公路自行车赛”(简称“环中国”)武汉站的比赛在蔡甸区后官湖打响。22支境内外职业车队的132名车手,从后官湖畔的白莲湖广场出发,向着风景优美的环湖赛道狂飙130千米,角逐该赛段的冠军。

在本赛段中,意大利日波·维尼梵蒂洲际职业队的丹尼尔夺得赛段冠军和赛段冲刺王两项桂冠,并在赛后成功穿上了象征着个人总成绩领先的黄色领骑衫。

武汉蔡甸是继10月2日天津首赛后,在中国境内的第4个赛段,所有赛程将历时17天转战5500公里共12个赛段,最终在珠海收官。

作为第六届“环中国”的合作伙伴,中国人寿集团为此次环中赛提供全程赞助,除提供赛事必要保障之外,还将环保与公众参与纳入赛事,邀请60名公众



“环中国”赛事出发点

代表参赛,体验专业赛道骑行刺激,共同倡导健康生活、绿色出行方式。

对于支持“环中国”赛事,中国人寿财产保险股份有限公司湖北省分公司副总经理童焜在接受《公益时报》记者采访时表示:“选择‘环中赛’也是选择一种健康生活方式,作为自行车大国的中国,践行低碳生活,倡导绿色出行十分必要。邀请公众参与旨在通过参与者的亲身体验去感染身边更多人,共同织起一张绿色的环保大网。”

据悉,“环中国”作为一项高级别自行车赛事,逐渐被公众所熟知,也影响着人们的出行方

式。作为国内最大的商业保险集团,中国人寿从2010年起开始支持“环中国”,至今已持续六年。六年间,中国人寿在北京、上海、广州、长沙、成都等城市开展公众骑行,倡导绿色出行,同时还在扶贫助教、服务民生等公益事业方面努力承担作为国有企业的社会责任。

2007年6月16日,中国人寿保险股份有限公司捐资5000万元人民币发起旨在“支持公益慈善事业、促进社会和谐与发展”的中国人寿慈善基金会,成为国内金融业成立的第一个非公募基金会。

(张明敏)

马云油画处女作《桃花源》 拍出4220万港币 拍卖所得捐给桃花源基金会

2015年10月4日晚,在香港的苏富比拍卖会上,马云和著名艺术家曾梵志合作的油画《桃花源》,以130万元港币起拍,经过32轮竞拍,历时7分15秒,被环球国际(香港)控股集团董事长钱峰雷以3600万元港币拍下,加佣金达到4220万元港币。此次拍卖所得全部款项将捐赠给桃花源基金会,用于环境保护公益事业。

《桃花源》是马云第一次作油画。据苏富比拍卖行介绍,这幅“桃花源”油画由马云和曾梵志于2014年创作。“第一次跟梵志一起画画,倍感荣幸。这也是我第一次用画油画,感觉挺好。”谈起这次作画的感受时,马云说,“我们画一个地球,希望人们能保护地球,保护海洋,保护空气,保护水。”

2013年5月10日,马云辞去阿里巴巴CEO职务,表示他未来将从事环保和教育事业。2015年4月10日,桃花源生态保护基金会宣布成立,马云和腾讯董事局主席马化腾出任该机构董事会联席主席,银泰集团创始人沈国军、

华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军等国内一批知名企业及公益人士也积极参与其中。马云当时表示,取名“桃花源”,是希望中国10年、20年之后能拥有更纯净的水、空气、土地等。

除此之外,马云还于2009年加入TNC(大自然保护协会)中国理事会,2010年4月16日加入全球董事会,成为该董事会首位中国人。

在马云的影响下,阿里巴巴集团正在成为一家热衷于公益事业、积极反馈社会的企业。公司划拨每年收益的千分之三用于公益事业,主要用于环境保护工作,到2014年底共投入7726万人民币资助51个环保项目(不含TNC海外项目部分)。除此之外,阿里巴巴还通过其平台来发动全社会做公益。最新淘宝公益账单显示,2014年,2.13亿淘宝会员参与超11.1亿次的公益行动,提供了2.34亿元的公益善款。这些善款通过超过400家公益机构,发放给最需要的人。

(张木兰)