

28 个环保组织获福特汽车环保奖

11月26日,2015“福特汽车环保奖”颁奖典礼暨15周年盛典在北京圆满落幕。经过近6个月的招募及评选,来自全国的28个环保项目从233份申请中脱颖而出,分别获得“自然环境保护—先锋奖”、“自然环境保护—传播奖”和“社区实践奖”,共被授予奖金200万元人民币。福特汽车(中国)有限公司董事长兼首席执行官罗礼祥在活动现场强调了福特汽车对环境可持续发展的高度关注和责任:“2020年之前,福特将向‘福特汽车环保奖’及‘绿色晋级’等项目投入5000万人民币,为履行福特创造‘更美好的世界’这一伟大愿景而做出切实的努力。”

相伴环保英雄一路成长

今年,“福特汽车环保奖”的年度主题倡导“联合行动,共同治理”,鼓励民间环保力量、企业、政府针对环保领域的同一议题,在同一目标下实现跨界合作。自6月奖项启动以来,组委会共计收到来自175家环保组织和38位环保个人的233份参赛提案,覆盖了全国31个省、直辖市和自治区。最终,“让候鸟飞·公众护鸟响应中心”项目和“大气污染公众行动倡导”项目

分别被授予“自然环境保护—先锋奖”与“自然环境保护—传播奖”一等奖,分获人民币30万元和20万元的资助。

值得一提的是,“福特汽车环保奖”的评选机制在十五年间不断地与时俱进,今年首次采用全新的线上申请方式及奖项评审规则,意在更广泛地辐射民间草根环保组织,调动全社会环保志士的积极参与。2013年增设的“社区参与创新奖”,倡导环保从身边的社区做起,两年来成效显著,今年升级为“社区实践奖”,并提高了奖金数额,以进一步鼓励积极动员公众参与社区环境保护,推动环保行动在社区落地的环保项目。“惜食分享——传递人间最美善意!”项目获得了“社区实践奖”一等奖,获得10万元人民币的奖金资助。

全方位构建民间环保事业的发展平台

“福特汽车环保奖”特别注重“授人以渔”的理念,评奖不是一次性发完奖金就结束了,我们更关注的是如何让这些环保项目走得更远。”福特汽车可持续发展传播主管张朗萱表示,“目前中国的民间环保NGO生存仍面临窘境,除了资金需求之外,组织自身



2015 福特汽车环保奖公开课前 NGO 参与“植·得”环节

的能力也是很大的短板。因此‘福特汽车环保奖’在给予环保NGO资金支持之外,还在持续探索和尝试助力草根组织成长和可持续发展的有效途径。”

于2012年启动的“绿色晋级”计划作为福特“更美好的世界”公益项目的一部分,启动伊始便年年升级投入。今年的培训项目经过了三年的尝试和优化,为草根环保组织及个人量身打造了“环保社创训练营”、“导师

计划”、“项目管理及创新培训”、“孵化项目”及“O2O学习网络”五大板块,为处于相应阶段的环保NGO提供有针对性、目标明确的能力建设支持与服务,旨在提升草根环保组织的软实力。培训网络除覆盖北、上、广、深一线城市之外,更拓宽至南京、长沙、成都、郑州及周边地区,针对环保、社区发展、基金会、高校等不同背景的机构进行能力建设培训,为中国的草根环保力量的成

长输送养分。

十五年间,“福特汽车环保奖”累计资助了382个优秀环保团体及个人,授予奖金2,010万人民币,并有超过400个团体和个人接受“绿色晋级”计划的培训、辅导或孵化。“福特汽车环保奖”不仅通过奖金支持具有引领性、示范性的环保项目,同时帮助获奖项目赢得当地政府、媒体和公众更多的关注,提升社会影响力和整合资源的能力。(张雪霞)

关注基础教育数载 远洋感恩音乐会圆满收官

11月27日,来自青海玉树的13岁的梅朵措毛和她的小伙伴们一起,在北京图书馆音乐厅的舞台上,为观众奉献了原生态的舞蹈。淳朴的笑脸、优美的舞姿,观众们被来自雪域高原的美感动。

专业明星歌手支持

梅朵措毛和她的小伙伴们,是在由远洋之帆公益基金会和远洋地产联合举办,一鸣声乐特别支持的“爱唱响·第二季”远洋感恩音乐会上展现来自高原的美丽的。

除了来自青海的他们,还有来自内蒙、新疆、四川、湖南地区偏远乡村的师生,在远洋之帆以及众多社会爱心人士的支持下,与北京远洋学校师生代表、远洋业主代表、大学生音乐团体、众多明星、艺术家齐聚一堂,在寒冷的北京共同谱写关于“爱与感恩”的乐章。

本次音乐会共分为“那时花开”、“携手而来”和“唱响未来”三个篇章。除了学生们的精彩表演外,本次“爱唱响·感恩音乐会”也得到了众多明星、歌唱家、表演艺术家的大力支持。蒙古族歌手呼斯楞、内地首席女子组合“明骏女孩”、民族歌唱家马一鸣等在内的众多艺术家也悉数到场,为在场观众送上专业级的音乐饕餮盛宴。

“本次音乐会一个亮点是得到了更多专业音乐人士的支持。”远

洋之帆公益基金会秘书长段涛告诉《公益时报》,“这与基金会一直以来扎实的工作,以音乐为入口,切实地关注边远地区孩子们的需求是分不开的。”

活动全面升级

“爱唱响”大型品牌公益系列活动于2014年首度开展,旨在延续远洋对精神品质一贯追求的同时,以音乐为切入点为边区孩子架起通往外面世界的桥梁,表达专注于改变基础教育发展不均衡的持续态度和行动,也向全社会全面展示远洋CSR深耕教育十余年的丰厚成果。2015年活动进行全面升级,形式更加丰富、规模持续扩大,参与人数逐年增加,社会影响显著提升。

从7月“远洋好歌声”的开启到9月“内蒙古乡村音乐夏令营”,10月“公益快闪众筹”再到11月“北京音乐之旅”,历时近半年的“爱唱响·第二季”系列活动最终以一场感恩音乐会的形式盛大绽放、圆满收官。

“爱唱响系列活动从成立之初我们的目标就是:不要求项目发展得有多大,但一定要深入,要考虑它的可持续发展性。”段涛表示,“爱唱响”系列的活动接下来也会继续做,如果条件允许会逐渐做得更加深入。希望“爱唱响”这个舞台能够更加国际化并能更进一步开拓参与师生的视野。(徐辉)

完善儿童慈善项目体系 中国儿基会启动“HELLO 小孩”项目

11月26日,由中国儿童少年基金会策划推出的公益项目“HELLO 小孩”在京启动。

涵四项内容 2015 重推爱心套餐

HELLO 是英语单词,表示打招呼、表达问候。“HELLO 小孩”是项目总称,根据不同群体、不同层次儿童的需要,初设四项内容,包括儿童文化公益产品、儿童航空科普实践、“小外交官”圆梦志愿接力、爱心套餐等。中国儿童少年基金会用“HELLO 小孩”作为项目名称,希望通过项目的实施,将祝福和希望送到孩子们身边,让孩子们健康快乐成长。

根据“HELLO 小孩”公益项目总体安排,2015年重点推出爱心套餐,将面向贫困弱势和因自然灾害、突发事故生活受到影响的儿童,提供日常和灾后应急所需的生活及学习用品。日常套餐有18种学习生活必需品,灾后应急套餐在此基础上增加了灾后卫生防疫等必需品。两款爱心套餐的市场价分别约260元、380元,捐赠标准分别为200元和300元。为便于公众参与,项目开

通了邮局、银行、微信、支付宝等多种捐赠参与渠道。项目由各地妇联收集受助儿童信息,通过项目管理信息系统上报,经中国儿童少年基金会审核后,爱心人士和单位可以指定捐赠对象。爱心套餐中特别准备回音卡,为捐赠者和受助儿童架起情感联络的桥梁。项目将采取整村推进、成片发放的方式,由妇联组织负责送到每个孩子手中。

安利等三家公司 为项目各捐100万

《公益时报》了解到,“HELLO 小孩”爱心套餐具有内品适用性强、性价比高、公开透明、参与便捷等特点。首批“HELLO 小孩”爱心套餐将于元旦春节期间在湖南、甘肃、天津三地集中发放。

中国儿童少年基金会在介绍项目发起缘由时表示,目前我国约有6100万留守儿童、3500万流动儿童、4000万生活在集中连片特困地区的儿童,他们的生存环境、教育环境、健康状况面临诸多问题和挑战。同时,传统的教育方式一定程度上给孩子们的健康成长、全面发展带来不利影响。为此,中国儿童少

年基金会在继续组织实施好扶危济困救助型公益项目的基础上,为进一步整合资源,丰富和完善儿童慈善项目体系,给广大儿童少年提供多方位、多角度、多层次的服务,经过调研认证,确定了实施“HELLO 小孩”公益项目的思路。

著名演员林永健、周冬齐夫妇热心儿童公益,此次应邀出任项目爱心大使。林永健在项目启动现场说,“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,做了父亲后,更能理解这句话的含义,因为每一个孩子都是一个天使,都应该在阳光雨露的滋润下,快乐生活,健康成长。林永健、周冬齐夫妇表示,他们将带着儿子林大竣一起,全力支持“HELLO 小孩”公益项目的开展。

启动式上,安利公司、中兴通讯股份有限公司、深圳黄金资讯集团3家企业率先为项目各捐款100万元。来自打工子弟学校的北京石景山黄庄学校的学生现场接受了“HELLO 小孩”爱心套餐。

全国妇联副主席、书记处书记、中国儿童少年基金会副理事长赵东花等出席启动式。(徐辉)