

三星电子探知未来科普创新实验大赛 用科技探知未来



科普实验单元

自2013年开始,面向全国的青少年学生,三星电子独家赞助并深度参与了中国科协科普部、共青团中央学校部共同主办的“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”全国青年科普创新实验大赛,希望利用三星的优势资源,通过竞赛激发中国青少年的创新灵感,唤起并实现他们心中的科学梦想、关注科技憧憬未来。

“我们希望我们的竞赛是通过大家对于未来的关注,做有意义的事情,不是为了创新而创新。我们希望用科技的手段解决未来的问题。”三星电子大中华区总部企业沟通部高级经理崔冉强调。

2013年9月,三星电子以“节能、环保、健康”为主题,在京首次举办“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”大赛,激励全国高中生和大学生积极参与科普实践活动,提高全国广大青年学生的创新实践能力,并向全社会普及相关科学知识。

2014年6月,第二届“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”大赛正式启动。大赛新增创意作品单元,锻炼学生在开放条件下的发散创新思维及综合素质能力;校园科普论坛也在同期举行,在国内众多知名高校引起了轰动效应。当年,全国共5万余人参与整体项目,宣传

覆盖超过1000所大中医院校,竞赛共有2万多人报名,报名团队来自全国720所学校,达到5586支。

进入2015年,“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”大赛仍在不断创新和升级。经过三年的沉淀,本届大赛自5月启动以来,覆盖全国1016所高校,总计7224支队伍,近3万人报名参赛。多名业界专家作为顾问团参与到竞赛单元中,比赛专业性将大幅提升。

在2015年众多参赛团队中,来自鲁东大学的追梦人团队从上海赛区风能利用命题的竞赛中成功突围。今年第三次带队参赛的王德法老师透露,由于学校项目资金支持有限,因此他和学生只能通过“变废为宝”的方式为实验搜寻材料。此前学校连续三年参赛却始终屈居第二,这次王老师表示:“过去的比赛中,我们一直是风能利用的第二名,但是今年命题的改变给了我们新的希望。”

此外,北京市第四中学的阳光小屋团队带来的创意作品让人眼前一亮,相比于其他地区的学生,来自一线城市的北京四中师生拥有更具优势的科研资源保障,身处的环境也离最前沿的科技创新成果更近一步。团队队长张宇臻表示:“参加这项比赛

让我们收获很多,能够和全国的科技精英一起交流和学习,还有很多资深的评委专家给予我们指导和建议。”

崔冉表示:“我们希望他们展示自己的梦想,同时畅想未来,能关注国家的未来。这个项目公益的根本还是青少年,我们希望这个项目最终通过持久的推进。”

除竞赛本身外,以新媒体为平台的奇趣实验室线上活动成功上线,通过生动有趣的科学视频向公众传播科普知识,进一步扩大项目影响力。此外,今年的校园科普论坛还邀请了更多重量级嘉宾,参与人数倍增,活动形式也极大丰富。历经三年的努力,“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”已经在高校的莘莘学子中培养了一大批持续点亮创新灵感的拥趸,也唤起了社会在全新视角上对青少年科技后备人才的关注和重视。

“企业必须将利益回馈于社会,尽企业的社会责任”是三星电子对其所坚守的“分享经营”企业理念的诠释。“探知未来”大赛也体现出三星电子对于冉冉升起的新生代力量的重视和关注。三星电子一直坚持履行“做中国人民喜爱的企业、贡献于中国社会的企业”的目标,让学生们认识到未来科技社会的乐趣

与无限可能,展开对未来生活的科技梦想,勇于探索创新,发扬“先行者”的拓荒精神。

“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”项目根植于科普领域,帮助志向远大的青少年坚定信念、激发梦想、怀抱希望、放眼未来,从自信感的增强到人生观的树立,从青涩懵懂到对未来的美好憧憬。

作为全球电子行业的领军者,三星电子在致力于电子科技产品的创新和变革的同时,亦将社会责任作为企业发展的重点战略之一。迄今,三星电子通过极具特色的公益项目为公众带来梦想和希望,先后开展了“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来全国青年科普创新实验大赛”、“TECH INSTITUTE 三星技术专家培训计划”、“SMART SONO SCHOOL 三星智能超声公益培训工程”、“SMART SCHOOL 三星智能讲堂”等包含三星特色和情怀的企业社会责任项目,分别在教育、就业和医疗领域带给公众更高的期待和更多的正能量。无论现在还是将来,三星电子将坚持履行“做中国人民喜爱的企业、贡献于中国社会的企业”的目标,在国家政策的指引下,协助政府共同改善社会所关注的问题,力求为全社会带来更多积极而正向的改变。

华硕科普志愿者行动 缩小城乡数字鸿沟

华硕是一家科技公司,作为智慧科技和电脑领域比较领先的公司,缩小城乡数字鸿沟一直是企业社会责任的重要维度。

2009年至2014年,华硕电脑联合中国科协科普部举办了“你的行动中国的未来”华硕大学生科普志愿者行动,旨在鼓励当代大学生积极投身社会公益,通过IT及互联网科技等创新手段,返乡、支边、公益创业创新创富,为缩小城乡数字鸿沟,加快城镇一体化建设贡献力量。

2015年是华硕志愿者项目的第7个年头,为积极响应“互联网+、创客”国家战略,华硕电脑继续携手中国科协,将华硕大学生科普志愿者行动升级为华硕新青年e创志愿者行动。

“动员鼓励以大学生为主的新青年,一方面接受我们的培训,培训好了以后,作为科普志愿者回到家乡,做科普的知识讲座,为当地村民普及科学知识;另一方面,让大学生从他们的视角看家乡有什么创客的机会,有什么公益的项目,回报他们的家乡。”华硕电脑中国业务总部副总经理兼新闻发言人郑威表示。

据了解,2015年华硕新青年e创志愿者行动分为“招募”、“甄选”、“培训”、“行动”、“表彰”5个阶段。5月4日起,活动主办方在全国15个区域、300余所高校进

行了宣传招募,累计报名人数超过2万人。6月—7月,通过甄选的2000名志愿者开始了为期2天的培训课程,系统学习专业志愿者服务、电脑应用技巧、新锐互联网知识、市场调研方法、活动组织开展、演讲与礼仪等知识。

同时,今年还新增了为期一天的社区实践公开课,让志愿者在实践中进一步调整心态、夯实技能,为接下来的公益行动打下良好基础。

7月—9月,志愿者们返回家乡,通过多种形式的电脑知识讲座、入户维修、上门调查等公益实践,为家乡带去了最新的电脑知识,帮助父老乡亲开拓出科技致富的新兴之路。

在科普惠农、助力家乡之外,今年还新增了“1+3”公益联动,联合地球村·筑梦新农村、家春秋·口述历史、五彩鹿·自闭症等公益组织,推出一系列丰富多彩的公益实践,进一步激发了志愿者的公益热情,开阔了志愿者的公益视野。

口述历史的项目,项目组带着优秀的志愿者去探访抗战老英雄、老将军,请他们讲当年的抗战历史,也去请外交官讲中国外交史;带他们去卢沟桥,让他们有现场感,体会历史。

筑梦新农村项目,一方面不



志愿者参加口述历史项目

仅让志愿者体验地球村乐和乡村的理念、新农村新风貌,还和村民一起开展乡村打扫,进行社区实践,配合客服进行义诊,深入体验绿色生态的“乐和”乡村治理模式。

自闭症项目,志愿者到北京的自闭症康复中心,并带着相关设备,帮助自闭症的机构更好地教学,志愿者们配合老师进行课堂教学,在实践中对自闭症儿童有了更进一步的认识。

今年有2600多个同学参加实践,组成了228支e创行动小分队。“他们就像种子,在中国大地播撒科学的知识,播撒爱心,他们也发现了很好的公益项目。”郑威强调。

郑威表示:“公益是做不完的,我们鼓励所有的志愿者去发现,去创造新的价值。我们通过公益大赛选出30名志愿者,赋予他们公益基金,让他们成为我们的公益合伙人。”

2015年华硕新青年e创志愿者行动在之前专注科普扎实公益的基础上,给志愿者带来更多与乡村、基层接触的机会,在响应“互联网+、创客”国家战略同时,让志愿者通过公益实践意识到乡镇的创业创富机会。在大众创业、万众创新的号召下,从反哺家乡建设家乡做起,激发大学生内心建设家乡的能量,把全面建成小康社会的强烈愿望转化为青年人干事创业的澎湃激情,以行动带给祖国更好的未来。

活动开展7年来,共培育出数万名优秀科普志愿者,足迹遍布全国31个省、市、自治区的5000余个村庄,累计开展15000余场电脑知识讲座,惠及群众超过200余万人。志愿者们用知识反哺家乡,在行动中点亮了祖国的未来和希望。

凝聚力量,成就梦想,作为一个具有高度社会责任感的企业,华硕还积极响应“互联网+、创客”的国家战略,打造“互联网+”公益创客里程碑,以科技回报社会,努力缩小城乡数字鸿沟,推动城乡一体化建设,用“互联网+”变身公益创客,守望邻里反哺故乡。在前进的道路上,华硕将秉持企业公民的大爱之心,继续与志愿者们携手同行,将公益的热情洒向千家万户,用知识和爱心照亮未来道路。