

康明斯环境挑战赛

康明斯作为全球最大的独立发动机制造商,水、电、气等资源是其生产运营过程当中不可或缺的生产资料,在其生产过程当中会时时面临水资源保护、废弃物合理排放、能源效率提升等环境问题。康明斯发展至今,已经在以上环境问题处理方面积累了宝贵的经验,在通过产品与设施降低对环境的影响方面,康明斯员工经验丰富并且有专业优势。因此,康明斯在 2009 年公司成立 90 周年之际发起了环境挑战赛,旨在让康明斯员工运用知识、技能,以创新的方式为他们工作与生活所在的社区改善环境。

多方准备助力环境挑战赛

为了保证环境挑战赛在康明斯全球各个分支机构的顺利开展,康明斯总部每年都会邀请能源效率、环境战略与合规及企业社会责任等领域的内部专家,分别针对高层领导和员工进行相关培训。高层领导的培训包括环境挑战赛的流程和评判标准;员工的培训内容主要集中在能源效率、水资源保护及废弃物处理三个方面,通过培训让员工掌握开展环境挑战赛项目的知识和技能。

环境挑战赛项目开展前期,

康明斯员工借助公司的社区需求分析(CNA)工具,结合不同社区的具体环境问题设计调查问卷,带着问卷走入地方社区,聆听当地社区的需求。完成社区需求调查后进一步在员工中进行调研,了解员工感兴趣及较擅长的企业社会责任服务领域。经过对比对社区和员工的调查结果,发现共同点,识别最适合员工参与的环境项目。同时每年末,康明斯中国各个分公司会向中国区总部提交下一年的地方企业社会责任工作计划,中国区总部从中选出可以参加环境挑战赛的项目来提前规划,搭建一个由业务领导作为项目发起人的项目团队,推动环境挑战赛项目顺利实施。

在领导层的带领下,员工全程参与环境挑战赛项目的各个阶段,包括项目的策划、组织,以及与社区合作伙伴、受助方等机构的协调沟通,项目的执行、总结、汇报、宣传等方面。

奖金激励支持环境挑战赛

环境挑战赛项目完成后,项目发起人将项目提交至总部,由康明斯总部评审委员按照环境效益、项目可持续性、创新性、社区合作伙伴、员工参与度这五个衡量标准评选出获奖的项目团

助力描绘蓝天碧水

队。获奖的项目团队将从康明斯基金会获得约 10,000 美元的奖金用以支持获奖项目的后续工作。2014 年度康明斯全球环境挑战赛中,康明斯全球各机构共有 60 个项目入围。在最终获奖的 19 个项目中,有 9 个项目来自中国区。这 9 个项目涵盖能源效率提升、水资源保护及环保教育三个方面。其中包括:

东风康明斯绿色汉江项目:目前汉江的主要污染来源于沿岸畜牧养殖业排放的废水、污染物等不经处理直接排入沿岸河流导致。东风康明斯发动机公司的 290 名员工投入到该项目,通过走访当地多家养殖场,选择适合的合作伙伴,帮助该养殖场建立了一个年产 1,825,000 立方米沼气的沼气站,将排出的废水转化成沼气,供附近 240 户村民使用,并向当地居民提供沼气安全知识培训。该项目每年可节省 15,000 吨薪柴使用,减少 20,000 吨二氧化碳排放,降低 235,000 吨废水排放,保护了汉江的水质。

康明斯滤清系统变废为宝金色秸秆项目:中国康明斯滤清系统员工提出秸秆变废为宝的解决方案,帮助降低农民燃烧秸秆造成的污染。该解决方案包括康明斯员工对当地居民进行技能培训,包括利用秸秆作为肥料



康明斯农村小学安全饮用水项目

培育蘑菇、和利用相关原料制作手工艺品。这些解决方案不仅减少焚烧 11,000 吨秸秆,总计降低 21,000 吨碳排放,还为当地农民创造新的收入来源和非常可观的收益。

康明斯中国自然天使项目:康明斯中国区采购团队的社区服务团队于 2014 年发起的自然天使农民工子女环保教育项目,使跟随父母来到大城市的 520 名学生接受了流动儿童小学普遍缺乏的环保教育,除定期为孩子们讲授环保课程,还帮助为学校修建起花园和生态角,成功使校园绿化面积由原有的 2%增长为 10%。

环境挑战赛项目产生了巨大的社会影响,为环境保护事业创造了极高的价值。仅 2014 年一年,全球范围内项目产生的环保效益相当于 5500 个奥运会游泳池大小的水被循环使用。在中国区范围内,项目效益总计:减排温室气体 5,734 吨,节水 1,224 吨,环境保护知识普及的人数达 126,748 人。

在未来五年内,康明斯将鼓励更多的领导层、员工参与项目,更加注重员工专业技能的运用,将成功项目复制到更多社区,持续通过环境挑战赛等环保行动来践行企业社会责任,创造更深远的社区影响力。

无限极:善用商业思维,助 CSR 持续推进

企业社会责任的理念进入中国多年,在企业界进行了广泛的探索,近几年来中国在社会发展中所呈现的“互联网+”、创新创业、产业升级等特点,更为企业履行社会责任提供了广阔的领域和发展空间。中国企业正在从反应型 CSR 向战略型 CSR 发展,如何转型,实现 CSR 持续推进,是中国企业要思考的重要课题。自 1992 年成立以来,无限极始终以行动积极履行企业的社会责任,一直思考 CSR 未来的发展方向,如何发现企业的优势,使 CSR 具有创新性和持续性。

经过多年的思考,无限极的观点就是善用商业思维,助 CSR 持续推进。“一方面我们将 CSR 活动真正融入到企业本身的经营过程中寻找,获取共享价值。一方面以企业最具优势的商业模式,把握社会需求,创新公益模式,通过对 CSR 的有效管理,达到公益价值的产出最大化。”无限极(中国)有限公司副总裁黄健龙强调。

如何将 CSR 战略真正融合到企业日常经营活动中?无限极开发出了一个创新的中草药的种植模式:联合各大中草药供应商,倡导企业中草药供应商和农户形成责任共同体和利益共同体;为规范中草药的种植管理,从中草药源头种植抓起,规范中草药选址、种植、是非、农药使用、采收加



西宁大通县极乐乡中心学校

工等各个环节,推动全产业链价值增值,保障行业可持续发展。无限极中草药种植模式的创新实践,将 CSR 行动与经营战略融为一体,实现企业经济效益、产品质量提升的同时也实现了企业对于行业、社区、环境的社会责任。

公益慈善是无限极履行企业社会责任的一个重要组成部分。自成立以来,无限极以关注大众健康、凝聚社会爱心力量、推动社会和谐与进步为宗旨,致力于健康、扶贫助教和赈灾助弱等公益领域,经过持续地投入与实践,形成了无限极特色的慈善公益理念

与行动准则,迄今累计向社会捐赠款物超过 1.7 亿元人民币。

为了更系统、规范地开展公益慈善行动,无限极于 2012 年捐资 2000 万元人民币,通过国家民政部,注册成立了“思利及人公益基金会”。依托于基金会,无限极充分发挥行政员工及业务队伍的参与性,积极探索出特色创新的公益模式,开展多种形式的公益活动。

随着国家经济水平的提升,健康已经成为公众非常关注的领域,无限极是从事健康产业的,也一直致力于大众健康意识的推广

以及公众体质的改善。2015 年无限极利用在健康领域的专业优势,启动了一个创新的公益项目无限极快乐足球,和青基会合作,借助足球运动的推广,关注农村和偏远儿童的健康与教育。通过“希望工程·无限极快乐足球”这个项目,无限极正在搭建一个全新的帮助农村与贫困地区推行体育教学的公益平台。

这一项目主要包含:足球培训(老师和校长)、足球支教(大学生对小学生)等足球公益活动,将学习、培训和比赛融合起来,让孩子们在学习和比赛中学会团队合作并不断进步;通过足球硬件支持(足球设施)和软件支持(支教、足球培训)创造希望小学的体育氛围,普及足球教育,推进体育教育,让足球运动持续顺利地在更多的学校得以开展。

“这个项目在资源整合、具体实施等方面,创新采用了商业思维和企业管理方法。”黄健龙表示。

在项目的推广阶段,无限极将快乐足球项目搭载无限极行走

日的活动中,借助“互联网+”的方式向参加者募集善款。无限极行走日从 2010 年开始,截至 2015 年年底,无限极行走日累计举办超过 100 场次,覆盖将近 40 个城市,累计超过 80 万市民现场参与。

2015 年,无限极行走日经过天津等 35 个城市,募集的善款全部用于无限极快乐足球项目。

为了项目的顺利实施,无限极成立了专业的团队,制定了详细的规划。黄健龙表示:“我们选择了西安体育学院作为我们体育合作伙伴,建立专业的培训团队,为志愿者打造专门的培训课程。”

培训的效果十分明显,在两个月的足球执教中,志愿者不仅提供了专业的足球训练,孩子们的思维更加敏捷,孩子性格更加开朗。在他们的带动下,学校和家长改变了以往体育影响学习的陈旧观念。健康快乐足球意识已经生根发芽。

“在这个项目中,我们发挥企业的所长,以企业思维运作公益项目,使健康和更好教育地结合。”黄健龙强调。

未来无限极将以创新的精神,建立起以解决社会需求,以社会问题为导向的可持续战略,在创造共享价值、社会价值这一领域进行积极可持续的探索实践。