

2015 中国人家庭调查大报告

四分之一网友认为同家人相处的质量被社交网络破坏了

■ 本报记者 王会贤

我们在家庭中成长，长大后又组建家庭，一生中的喜怒哀乐、生老病死，都离不开家庭。正如歌德说的那样：“无论是国王，还是农夫，家庭和睦是最幸福的。”因此，家庭问题也被古今中外的每一个人所关注。

为了对中国家庭现状做一次全景式扫描，腾讯《事实说》在2015年底，猴年新春来临前，特别策划了“2015中国家庭调查”，通过110道问题，摸清了中国家庭究竟纠结什么、拥有什么、期盼什么。问卷于2015年11月25日—12月4日期间投放，共回收有效问卷50万份，其中男性56.6%、女性43.4%。在参与调查的网友中，60后占9.3%、70后占23.5%、80后占38.8%、90后占26.7%、00后占1.7%。

2015年 中国家庭基本画像



调查发现中国家庭年收入水平较低，以3~8万为主，但大多数都在居住地至少有一套住房，能拿出一部分收入用于投资理财。60%以上家庭是夫妻一起养家，财权大多数掌握在妻子手中。因生病花销较少，消费以中国商品为主，收入大都满足生活需要。辛苦工作之余，大多数能每天陪伴家人几小时，并在一起用餐。中国家庭首选休闲场所是公园，极少会去娱乐场所。超过一半的家庭会利用假期，一同去郊外享受天伦之乐。普遍来看，中国家庭大都较为幸福。

中国家庭对情感生活的满意度最高，说明大多数中国家庭幸福、和谐；而最让中国家庭不爽的则是消费和财务，可见中国家庭依旧渴望提升物质条件。不过，对物质生活的一些不满显然并没有太多影响到家庭情感。绝大多数网友将家庭放在首位，而在事业、个人自由两者中，对事业的重视比个人自由的多一倍。

值得注意的是，将家庭排在最后一位的人仅仅占了全部参与者的8%。由此看来，中国人确实极为看重家庭，其次是事业，最后才是个人自由。

如今事业上“女强人”越来越多，男权社会地位似乎岌岌可危，但调查显示，在将事业放在首位的网友中，男性是女性的两倍。看来，人们还是有一颗“男主外，女主内”的心。在将家庭、个人自由放首位的网友中，如果排除男性参与较多的因素，大致5:5持平。从职业来看，创业者自己打拼，更多将事业放首位；公务员、事业单位员工因工作更为规律、稳定，成为热爱家庭比例最高的人群；学生、失业者因没有工作束缚，更倾向于追求个人自由。

从收入数据看，北上广及江浙等东南沿海省份高收入家庭明显多于其他内陆省份。甘冀豫三省最穷，家庭年收入在3~8万的比例超过全省参与人数的40%；粤苏浙三省最富，家庭年收

入在20~30万的比例都超过10%。北京上海的家庭收入水平则较为平均，不存在两极分化。从消费来看，中低收入者的消费中，婴儿用品占很大比例；而中高收入者在生活必需品外，相当一部分用于购买名贵家具字画等，但不管收入高低，所有家庭物质开销最大的则是服饰品。

通过数据的深度挖掘我们发现，2015年大多数中国家庭投资收益在10%~30%之间。中高收入者因为闲置资金较多，可以将投资项目多元化，分散风险；同时投入资金多，回报也丰厚。而中低收入者资金有限，一旦投资失败，即可能对家庭造成严重后果。而在投资失败的中国家庭中，有三分之一是因为眼红别人赚钱，盲目投资导致的。另外，还有三分之一的中国家庭在熊市中相信国家会救市，不肯撤出，损失惨重。

在“二孩”政策放开的今天，是否有很多人考虑让自己的后代拥有兄弟姐妹呢？调查

显示，在80后、90后网友中，计划生2个或2个以上孩子的人占了最大比例，而他们恰恰是在计划生育宣传中成长起来的一代。或许只有独生子女才最能体会“一家生一个”的苦楚吧。中年网友或许苦于带孩子太累，表示愿意做“丁克”的人竟占了相当大的比例。

近年来，中国家庭的离婚率居高不下，这不禁让人想问，究竟是男人的问题，还是女人的问题？调查显示，在选择各个离婚原因的人群中，确实有着较为明显的性别分野。男性选择“钱”的人数几乎是女性的2倍，更加看重现实原因；而女性选择“性”的人数明显多于男性，说明女性更不能容忍婚外情。选择“闪婚闪离”和“假离婚”的男性比例也超过女性1/10，可见男性对于婚姻相对随性。

社交网络的流行，还催生了聚会中的所谓“低头族”，因此时常有人指责，社交网络淡漠了友情、亲情。从统计数据看，1/4的人

认为，自己同家人相处的质量被社交网络破坏了；表示“并不依赖于社交网络”的人数接近一半。与此同时，三成90后、95后、00后会在朋友圈屏蔽父母，而父母一辈则大都能坦然开放朋友圈。

此外，在社交网络对人的影响面前，不同年龄层的人“免疫力”可不一样。调查显示，60前、60后、70后三组年龄较大网友受社交网络影响最小，而80后、85后是最被社交网络影响的群体。00后已经成为使用社交网络的重要群体，他们选择“不依赖”人数的比例，在所有年龄组中是最少的。

老人丧事大操大办看上去似乎是老一辈人比较重视的传统，在新时代成长起来的新年轻人理论上来说，应该不再拘泥于此。但事实上，在讲求孝道的中国，大多数中国人还是希望在老人去世后，为老人举办一场或大或小的葬礼。年轻一代思想更为前卫，能接受老人死后捐献器官。

