

2015 年公募基金会筹款成绩单(之三)

■ 本报记者 李庆

自 12 月底至今,我们陆续推出两期 2015 年公募基金会筹款成绩单,其中第一期公布了青基会、妇基会、扶贫基金会、儿基会、儿慈会、壹基金 6 家,第二期除了公布了残基会、中国红十字基金会、中国社会福利基金会及中华社会救助基金会几家国字头的公募基金会,更将目光投向那些从非公募转为公募的基金会筹资情况,本期将继续为大家推出第三期的筹款成绩单。它们是中国光华科技基金会、中华思源工程扶贫基金会、中国华侨公益基金会、上海宋庆龄基金会。

中国光华科技基金会:捐赠收入达 6.16 亿元

中国光华科技基金会 2014 年的捐赠收入为 6.52 亿元,捐赠支出为 5.74 亿元。2015 年的筹款计划为 6 亿元,截至 2015 年 12 月 31 日,捐赠收入为 6.16 亿元,捐赠支出为 7.4 亿元。

对于能够取得这样的成绩,中国光华科技基金会副秘书长梁范栋表示主要的经验在于:第一,基金会经过多年实践,以整合资源、创造价值为手段,聚焦专业领域,实施优势项目,打造特色产品,形成了基金会服务社会的三种主要模式。首先捐书捐物,在图书和物资捐赠方面,基金会先后实施了“书海工程”和“物华工程”两大项目。其次资源对接,基金会聚焦媒体、科技、医学三大领域,实现了社会资源的对接与价值的提升。最后智力服务,2015 年,基金会设立光华研究院,聘请热心公益事业的资深官员、知名学者、青年才俊担任研究员,在相关机构和爱心企业的支持下,以“光华讲堂”、“光华论坛”、“光华咨询”等方式,为青年学生和青年干部以及地方政府、行业组织服务,努力打造



中国光华科技基金会的“书海工程”项目是国内募集图书最多、捐助数额最大、社会影响最广的图书捐赠品牌项目。图为 2015 年 12 月中国光华科技基金会向怒江州捐助 300 万元的爱心图书和 100 万元的爱心电话卡。

高水平的“民间公益智库”。

第二,基金会十分重视创新公益服务手段。首先,用股权捐赠和公益托管两种方式为企业提供公益服务。其次,用建立公益基金的方式为行业及有关组织提供公益服务。最后,用优质的设计和高效的实施承接政府购买服务。

梁范栋表示,2015 年基金会主要通过和企业捐赠人、地

方政府开展合作,直接面向社会大众的募款较少。与此同时,在互联网+方面基金会也在尝试进行探索,基金会根据互联网的发展特点,结合自身在物资捐赠方面的经验,设立了家公益项目。通过搭建网络平台整合千家万户闲散资源,实现互联网+公益的探索。目前家公益项目网络平台已经上线,预计 2016 年会取得初步效果。

中华思源工程扶贫基金会:总收入达 1.81 亿元

中华思源工程扶贫基金会 2014 年捐赠收入为 1.58 亿元,年度公益支出为 1.33 亿元。2015 年的筹款计划是 1.6 亿元,截至 2015 年 12 月 31 日,全年总收入 1.81 亿元,捐赠收入 1.77 亿元,年度公益支出为 1.57 亿元。

据基金会副秘书长陶鸣介绍,思源工程 2015 年一方面得到了天合光能等民营企业的大额捐赠,另一方面也得到了黄晓明、唐嫣、黄渤、吴京、佟丽娅、陈思诚、TFBoys 等爱心明星的支持,同时在新浪微公益、蚂蚁金服公益、淘宝公益、腾讯公益等

平台上得到社会公众和爱心网友的支持。据统计,2015 年,共有 2689 万人次爱心网友向思源工程捐赠 5103 万元,占年度筹款额的 28.77%。

陶鸣副秘书长表示,思源工程之所以能够得到社会各界爱心企业、人士、媒体和网友的支持,是因为:

第一,始终坚持公开透明、规范创新的基本工作原则,第一时间将社会各界的爱心传递给贫困地区和困难群众,并及时做好透明反馈工作,让爱心不寒心。

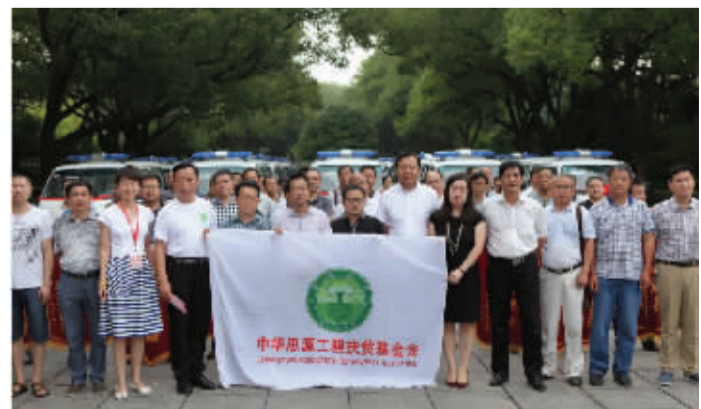
第二,集约化扶贫模式效果

凸显。近年来,“思源工程”采取“项目引导制”的方式,根据中共中央、国务院关于扶贫开发的指示精神,在医疗扶贫、教育扶贫、新农村建设等领域,联合社会各界进行精准的集约化扶贫,效果显著。

第三,不断创新筹款方式,让捐赠人在参与中感受公益的力量。2015 年,思源工程、“思源芭莎公益慈善基金”除了通过“芭莎明星慈善夜”筹集善款外,还定期联合专项基金举办筹款活动;“思源爱的分贝”项目联合淘宝公益、爱心网友等开展周笔畅公益演唱会,联合央视主持人等举办诗歌朗诵会;而且在网络筹款上,思源工程集合了个案救助、品牌项目及公益众筹、公益拍卖等方式,让大额捐赠人和网友在参与中感受公益的力量。

第四,全面拥抱互联网。互联网公益平台提供了便捷、透明的捐赠渠道,思源工程在互联网筹款上,拥有较为丰富的经验和团队,尤其是在儿童医疗救助、教育助学及重大灾难等领域,其网络筹款、执行及公示流程明确,得到了社会公众的信任。

第五,努力搭建捐赠人与困难群众之间的爱心桥梁。



中华思源工程扶贫基金会将继续联合社会各界为贫困县捐赠救护车

中国华侨公益基金会:筹款 9000 万元

中国华侨公益基金会 2014 年筹款总额为 9800 余万元,捐赠支出为 5000 万元。2015 年的筹款计划为 1 亿元,截至 2015 年 12 月 31 日,筹款总额为 9000 万元,捐赠支出为 8500 万元。

据中国华侨公益基金会秘书长何继宁介绍,2015 年华侨基金会获得的 100 万元以上金额的企业捐赠有 18 笔,1000 万元以上的仅一笔,来自澳门施美兰集团所捐赠,主要用于延安地区的助学、助教。

基金会筹款的主要来源是侨界企业家。对于如何才能做好筹款工作,何继宁表示:第一,要精准。根据使命培育适合基金会自己的项目,面向特定的捐赠人群进行筹款工作。

第二,加强管理,有良好的信誉。管理是筹款工作很重要的推动力。基金会应保证善款可以按照捐赠人的意向去使用,并向长期战略合作伙伴公开善款去向。

第三,具备项目特色,也即公益产品的特色。

上海宋庆龄基金会:筹款 8709.7 万元

上海宋庆龄基金会在 2014 年筹款 6,051 余万元、捐赠支出 4,506 余万元的基础上,2015 年计划筹款 6,600 万元。截至 2015 年 12 月 31 日,实际筹款的总额为 8,709.7 万元(未经审计),较 2014 年提升了 43.94%,其中捐赠收入占筹款总额的 63.2%,基金增值及股权分红占 36.8%;2015 年捐赠支出超过 2014 年捐赠收入的 70%。

据上海宋庆龄基金会秘书长管建华介绍,上海宋庆龄基金会 2015 年通过互联网筹款的金额近 300 万元。2016 年会大力推进网络筹款,计划将一批符合网络筹款特质的优质项目上线发布,更好地通过网络传播慈善理念,筹集善款。2016 年年初将带着基金会的团队一起前往业内领先的同行如儿慈会、扶贫、爱佑等在网络筹款方面比较成熟的基金会那里实地考察学习,吸取经验,之后将在网络筹款方面加大力度。

谈到筹款的经验,管建华表示上海宋庆龄基金会从不一味强调筹款,而是更着重于每一份善款的规范和有效使用。明确每一笔善款的使用能达到怎样的目的,能产生怎样的社会效益——这是上海宋庆龄基金会所追求的长期目标。

第一,加强企业文化和公益服务相结合,创造共享价值的筹款模式。与企业搭建平台,把企业的员工、客户、合作伙伴以及商业伙伴发动起来共同参与公益项目。

第二,加强规范化、透明化、专业化的内部管理,流程优化和制度建设。运营管理符合现代慈善的理念,严格按照制度规范开展工作,赢得了合作伙伴的信任和肯定。

第三,有风险的意识,防患于未然。

第四,基金会需要成为一个公益的平台,整合更多的资源来实现公益慈善的目标。

公募基金会 2015 年筹款成绩单

序号	名称	2015年捐赠收入额(万元)	2015年捐赠支出额(万元)
1	中国光华科技基金会	61600 (截止12月31日)	74000 (截止12月31日)
2	中国残疾人福利基金会	49000 (截止12月31日)	46700 (截止12月31日)
3	中国妇女发展基金会	46800 (截止12月21日)	占筹款总额的80%-90%
4	中国扶贫基金会	46000 (截止12月19日)	/
5	中国青少年发展基金会	45000 (截止12月21日)	36000 (截止12月21日)
6	中国儿童少年基金会	30000 (截止12月21日)	24000 (截止12月21日)
7	中国社会福利基金会	26700 (截止12月31日)	22700 (截止12月31日)
8	中华思源工程扶贫基金会	18100 (截止12月31日)	15700 (截止12月31日)
9	中华少年儿童慈善救助基金会	18000 (截止12月23日)	/
10	中国红十字基金会	15900 (截止12月23日)	15100 (截止12月23日)
11	中华社会救助基金会	15000 (截止12月31日)	/
12	深圳壹基金公益基金会	14000 (截止12月23日)	/
13	真爱梦想基金会	9171 (截止12月31日)	占筹款总额的70% (截止12月31日)
14	中国华侨公益基金会	9000 (截止12月31日)	8500 (截止12月31日)
15	上海宋庆龄基金会	8709.7 (截止12月31日)	/
16	新阳光基金会	3600 (截止12月31日)	2188 (截止12月31日)
17	成美基金会	1600 (截止12月31日)	/