

公募基金会 2016 年筹款计划(之一)

■ 本报记者 李庆

2015 年已悄然离去,在过去的一年不少公募基金会在筹款方面成绩都比较突出。新的一年,基金会的筹款会怎样?各家基金会已经做好了 2016 年的筹款计划,本报将陆续为大家奉上。

中国光华科技基金会: 筹资目标 6~6.5 亿元



2016 年伊始,中国光华科技基金会举行了“光华读书节·兴国公益行”捐赠仪式,向兴国县图书馆、25 个乡镇文化站、304 个村的“农家书屋”以及红军子弟小学、高兴中心小学、埠头中学等 16 所学校捐赠图书 1000 万码洋,并向全县 110 所学校捐赠“E 线牵”智能安全监护手机 15 万部。

中国光华科技基金会 2016 年的筹款目标金额为 6~6.5 亿元,除了继续保持与企业、政府的合作外,还将增加互联网筹款项目。

据中国光华科技基金会副秘书长梁范栋介绍,中国光华科技基金会在 2016 年将密切结合共青团改革创新的大背景,勇于作为、敢于担当;适应国家十三五规划对社会组织提出的新要求,紧跟《慈善法》的颁布和国家

加大扶贫力度的新形势,审时度势、抢抓机遇;加强对公益行业发展方向的研究和把控,优化项目和专项基金在内外资源的配置作用;根据互联网的发展特点,基金会结合自身在物资捐赠方面的经验,设立家公益项目,通过搭建网络平台整合千家万户闲散资源,实现互联网+公益的有益探索。目前家公益项目网络平台已经上线,预计 2016 年会取得初步效果。

中国红十字基金会: 筹资目标约为 1.59 亿元

中国红十字基金会(以下简称红基会)2016 年的筹资目标是在 2015 年捐赠收入计划 1.45 亿元的基础上增加 10%,即 1.59 亿元。彩票公益金收入规模还需待两会后才能确定,理财收入增长空间不大,大致应与上年持平。

据红基会副理事长刘选国介绍,红基会在 2016 年筹资方面的规划分为四个方面。总的来说,就是要继续提升品牌建设和资源动员能力。更加积极主动地

开展品牌传播和捐赠人交流活动,密切与社会公众以及捐赠人的联系。加强与各类众筹平台的合作,大力学习引进互联网+理念,创新品牌传播和资源动员模式,有效提升网络众筹水平。借鉴国内外成功经验,开发实施更具时尚性、参与性和独特机构文化特征的公益项目。继续深化内部管理体制改革,理顺绩效和薪酬策略,从制度上鼓励创新、激发能量。



“红十字天使计划”是中国红基会推动的重点公益项目,自 2005 年 8 月启动以来,项目内容不断完善和丰富,已经成为中国最著名的公益品牌之一。图为“红十字天使计划”10 年来的救助成果。

中国妇女发展基金会:筹资目标 4.5~5 亿元

中国妇女发展基金会(以下简称妇基会)2016 年的筹资计划金额为 4.5 至 5 亿元,较 2015 年计划的 4.5 亿略有上调。据秘书长秦国英介绍,妇基会 2016 年的筹资规划还是继续以企业和网络众筹作为主要策略。在筹资方面主要通过四个方面来开展。

第一,品牌项目的升级优化,通过优化品牌项目来促进社会捐赠。2016 年通过适应国家十三五规划当中的重大战略,比如生态中国、结构性调整、经济结构调整、精准扶贫等方面来促进项目的优化升级,同时加大一些数据的采集和挖掘力度,来提升项目的影响力和聚合社会资源。

第二,深入挖掘与企业合作的共享价值,探索新的创新合作模式,通过这样的方式提升筹款效率。比如一方面对合作伙伴进行比较深入的研究,加大对中长期合作伙伴的动员力度,增强一些新伙伴的合作。另外一方面扩展与跨国公司的合作面及加强与优质民营企业的联系,通过专业化的运作来夯实可持续合作的基础。最后在共享价值方面,对战略合作伙伴形成共赢的良性循环。

第三,重视网络平台的开



2 月 19 日,由中国妇女发展基金会、妇幼健康研究会共同主办的第一届中国妇幼健康科技大会暨“首届妇幼健康科学技术奖”颁奖会在北京人民大会堂举行,会上,启动了首家互联网妇儿医院,这是中国互联网+妇幼健康的实践和创新。

发,通过线上线下相结合来开展众筹。

首先加强、提升专业部门众筹策划的运作能力,例如学习、培训、实践经验的总结积累,加强社会需求的调研,将关注点集中到最有需求的群体。

其次是加强与专业团队的合作,形成可持续的公益项目的供应链。

再次,拓展互联网平台的合作,根据不同平台的特性选择开发公益的众筹项目。

还有,是通过社群带动公益项目的筹款,拓展社区网站公益

募款的渠道。

最后,以重点活动为着力点,发动志愿者、粉丝的力量,来策划体验型、参与型的众筹活动。

第四,构建紧密的募资社群来开展联合劝募,通过有效的机制将妇基会现有的各联盟的成员、合作伙伴、志愿者、受益者等达成更为紧密的募资网络开展联合劝募。

秦国英表示,在企业捐赠方面,妇基会最大的特点就是战略合作伙伴和长期合作伙伴占比较大,约 60%,所以这部分是主要的捐赠来源。

中国儿童少年基金会:筹资目标 4 亿元

中国儿童少年基金会(以下简称儿基会)2016 年筹资目标金额为 4 亿元,其中公众筹款方面的计划是在 2015 年 4600 万元的基础上增加 15%,即 6000 万元。

谈到儿基会在 2016 年筹资方面的规划,秘书长朱锡生表

示,主要有三方面的考虑:

第一,2016 年是儿基会成立的 35 周年,计划以此为契机策划一些系列活动。

第二,抓住一些重要的时间节点,按照新的众筹点位来进行。

第三,另外开辟众筹渠道,

通过市场化的运作方式或企业化运作的方式,开发和建设新的众筹平台,打通和整合众筹平台的资源。

朱锡生还谈到,筹款主要还是通过五个方向,儿童的教育(特别是女童方面)、健康、安全(交通、消费、食品等对儿童的伤害)、留守儿童、特殊儿童(孤儿、残疾),这五个方面的需求非常大,基金会也有责任承担力所能及的责任把这五方面的工作做好。

据朱锡生介绍,儿基会在 2016 年企业捐赠方面,固定的企业捐赠大约是五六家,共计可筹资的金额约为 1.5 亿元左右。朱锡生表示,从筹资的策略和手段来说,2016 年儿基会的筹资规划就是从公众筹款和企业捐赠两个方面入手,更重要的是要有好的项目来带动筹资,从而让筹资促进项目。



为帮助重返校园的春蕾女童,在生长发育的关键时期,补充每日营养所需,中国儿童少年基金会计划从 2 月 18 日—6 月 25 日,发起“春蕾午餐”公益众筹项目,号召大家每人捐款 5 元,用于购买贫困地区优质农产品,为春蕾女童午餐添菜。

中华社会救助基金会:筹资目标 1.5~1.8 亿元

中华社会救助基金会 2016 年筹款的目标为 1.5~1.8 亿元。在公众筹款方面,公众捐款应超过现金捐赠总额的 70%,即逾 7000 万元。

据中华社会救助基金会秘书长胡广华介绍,中华社会救助基金会 2016 年在筹款方面的规划分为两大方面。

第一,继续做好网络众

筹,同时加强政府购买服务,加强大客户筹款力度。第二,在专项基金设立和管理方面,加强流程管理及培训,重视团队建设。