

卷调查

■ 本报记者 张璇

卷数字

约7成网友赞同 在快消品上印刷失踪儿童信息

据官方公布的数据显示,我国每年约有一万名儿童被拐或失踪,而实际数字可能远远大于该数据。从几年前的“微博打拐”开始,民间介入寻人的力量越来越显示出其参与度广、反应迅速等特点,时至今日,微博、微信、QQ等社交平台均成为国内寻找失踪儿童的有力工具。

近日,据台湾媒体报道,有矿泉水公司从刘德华主演的电影《失孤》中得到灵感,将多名失踪儿童的照片、资料及亲人联系电话印到矿泉水瓶身,引起热议。

据了解,近日,这样的“寻人矿泉水”出现在山东青岛多间超市,瓶身除了孩子的大头照,还印有“重谢10万元”的字样。企业方表示,该批矿泉水今年6月才推出,通过与失踪儿童网站合作,并经家长授权,取得失踪儿童资料,希望消费者在购买的同时,提高对失踪儿童的关注,让更多孩子提早回家。

报道称,这种另类寻人的方式,受到不少消费者肯定。青岛民众表示,夏天矿泉水销量高,若更多矿泉水企业采用这种方式,会

有更多孩子可以提早回家。

此前,国内也有不少企业将失踪儿童的信息印到饮品包装表面,如蒙牛乳业就曾将走失儿童信息、防拐知识印到牛奶盒上,以此增加失踪儿童信息曝光率。民间也有许多组织和平台通过群众力量,助力父母寻找失踪儿童。从最知名的“宝贝回家”寻子网,到微博打拐、微信失踪儿童预警平台,民间涌现越来越多公益力量加入寻人行动。今年7月,南京警方就曾通过微信朋友圈发出寻人启事,经网友合力转发,用8小时就找回失踪的6岁儿童。

今年上半年,公安部也推出手机APP,并联合“公安部儿童失踪信息紧急发布平台”,鼓励民众举报失踪或被拐儿童的下落。该APP会不断更新失踪儿童信息,当手机用户进入有失踪儿童的100至500公里范围内,手机会自动跳出提示信息,其中包含儿童的照片和描述。

就此话题,《公益时报》联合新浪公益、问卷网和凤凰公益联合推出本期“益调查”——你是否赞同在大众消费品上印刷失踪儿

童信息?

调查自2016年8月18日15时发布,截至8月22日10时,共有1090名网友参与。数据显示,约有69%的网友赞同在快消品上印刷失踪儿童信息,认为快消品购买人群庞大、销售渠道覆盖范围广,有助于大面积传播失踪儿童信息。有31%的网友不赞同,因为实际意义不大,有可能成为不良商家的谋利点,让寻人父母蒙受经济损失。

关于是否认真阅读过哪种形式的失踪儿童信息,有60%的网友表示会阅读权威部门、公益组织或公众人物发布的此类信息,有24%的网友会认真阅读熟人发布的此类信息,有10%的网友表示会阅读手机APP在第一时间推送的此类信息。

关于自己会选择哪种途径发布失踪儿童信息的问题,有36%的网友认为通过微博微信、APP等新媒体推送信息,有30%的网友会通过电视、广播等传统媒体发布信息,有31%的网友表示会通过公安部门或公益组织发布信息。

网友留言:

Yiyan:希望通过这个行动,可以带动更多的企业参与进来,能够拯救我们的孩子,让我们的宝贝回家。”

周先生:认知度比较高,全国矿泉水如果都采用这种方式的话,那很多孩子都可以提早的回家了。

VOSOV:电视媒体就不能多传播这些失踪儿童信息么?

东坚:找回失踪的孩子不仅需要信息,更需要社会爱心人士的加入。政府、企业、个人一起努力才能取得最大速度效果。

1. 你赞同在快消品上印刷失踪儿童信息吗?

A. 赞同,快消品购买人群庞大、销售渠道覆盖范围广,有助于大面积传播失踪儿童信息;69%

B. 不赞同,实际意义不大,有可能成为不良商家的谋利点,让寻人父母蒙受经济损失。31%

2. 你认真阅读过哪种形式的失踪儿童信息?

A. 熟人发布的此类信息;24%

B. 权威部门、公益组织或公众人物发布的此类信息;60%

C. 手机APP在第一时间推送的此类信息;10%

D. 都没有。6%

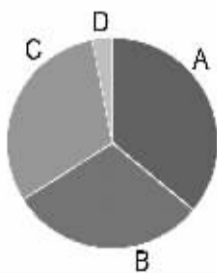
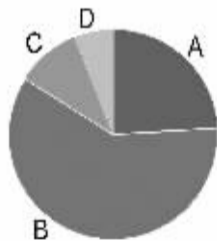
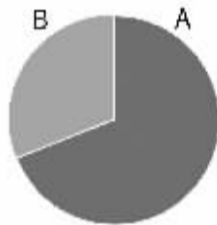
3. 如果是你会选择哪种途径发布失踪儿童信息?

A. 通过微博微信、APP等新媒体推送信息;36%

B. 通过电视、广播等传统媒体发布信息;30%

C. 通过公安部门或公益组织发布信息;31%

D. 发动身边熟人力量发布信息。3%



截至8月22日10时

图片新闻



“我志愿服务2016年G20杭州峰会。践行志愿服务宗旨,弘扬志愿服务精神,牢记使命、不负重托、真情奉献、为国争光……”8月20日,距2016二十国集团(G20)杭州峰会召开还有15天,在浙江杭州举行的出征仪式上,1000余名峰会志愿者代表集体宣誓,吹响青春的号角。截至目前,杭州全市共有注册志愿者156万人,志愿队伍23000余支,社会组织6500余个。

国内

河北已接收社会捐赠 救灾款物逾2亿元

中新网消息,河北省民政厅18日透露,据不完全统计,截至目前,河北全省共接收社会各界捐赠的救灾款物逾2亿元人民币。其中社会捐赠1.5928亿元、对口帮扶4.8千万元,接收捐赠物资价值1千余万元,为帮助灾区群众渡过难关、重建家园做出了积极贡献。

点评:善款善用,不仅需要社会组织的参与,更需要全程监督,以确保社会各界捐赠的救灾物资用到实处。

马云减持990万股阿里巴巴 股票助推公益再提速

据中新网报道,阿里巴巴集团创始人、董事会执行主席马云将在未来一年内减持阿里巴巴990万股股票,相当于马云所持阿里巴巴集团股权的约5%。马云表示,主要用于履行公益捐款的承诺及更好地管理财富。

点评:大额捐赠固然重要,但可持续性的捐赠更加珍贵。公益行业需要更多马云这样的持续捐赠者。

90后小伙行侠遇害 家属获捐赠100万

大学刚毕业的20岁小伙子旺旺,日前在东莞为制止小偷行窃被刺身亡。全国政协委员、同心俱乐部主席陈红天,全国政协委员、同心慈善基金会主席李贤义得知情况后,19日以个人名义分别向旺旺家属捐款50万元共计100万元的救助金。

点评:让英雄流血之后不流泪,这可能是迄今为止全国见义勇为个人收到的最大一笔捐款。

环保

2020年基本建成社会化快件 包装物回收体系

据《人民日报》报道,近日,国家邮政局出台了《推进快递业绿色包装工作实施方案》。目前我国快递业中纸板和塑料实际回收率不到10%,快递包装物的总体回收率不到20%。《实施方案》提出,到2020年要基本建成社会化的快件包装物回收体系。

点评:在享受快递带来的便捷的同时,包装物的生产方、使用方和终端消费者都应该参与到包装分类和回收中来,以维护环境和资源的可持续发展。

1 周慈善捐赠

(制表:王勇)

(2016年8月15日至2016年8月21日)

时间	捐赠方	金额或物资数量	捐赠方向	受赠方
2016年8月18日	哈药集团	价值500.73万元药品	救助汛期遭受洪涝灾害地区的群众	河南省红十字基金会
2016年8月15日	湖北省证券业协会	113.322729万元	洪涝灾区专项捐款	湖北省慈善总会