



杨汉淳/文

广东省廖冰兄人文艺术基金会总干事



卢磊/文

北京社会管理职业学院社会工作系讲师

## 公益服务的根本目标是解决本质问题

公益服务的根本目标是解决本质问题,而不是解决需求。但目前阶段,支持公益服务是解决社会问题的还是占少数,支持解决需求的占多数,原因是现阶段的非营利组织还是做着大量慈善范畴的事情。厘清公益服务的目标,会有助于非营利组织去更好地从项目设计的源头去思考,从而在公益服务设计上更好地切合实际的情况,获得更加有效的服务成效。

现存普遍的观点是做公益服务是要从需求出发,但这实际上是片面理解公益服务的结果。例如做扶贫,如果只是从需求出发,那么服务对象现状是穷,于是就给钱给物资,只要针对某一地区的服务对象持续地这样做五年以上,这个地区的服务对象就会产生严重的依赖性。如果你中止捐钱捐物,那么反而会得到服务对象的责难:为什么我这么穷,还不给我们钱不给我们物资?为什么要中断给我们的资助?

因此,简单地从需求出发的观点是片面的,更不应该被公益人奉为第一信条。简单粗暴的慈善行为已经不能适应现阶段的社会需求,所以我们应当以解决问题为己任,思考质疑服务对象提出的需求的合理性。

在思考服务对象的需求时,还应该思考:这个需求是服务对象的需求还是我们组织的需求?

有的组织是带着项目去找服务对象的,这个时候就很容易发生因为手头有钱有项目,着急把项目落实在这个地区。这个现象在某些城市的公益创投项目中会不时出现。这类服务是浅层的,没有递进关系,并没有解决服务对象的实际问题。

正确的服务是要从解决问题的视角出发,去思考如何可持续地解决问题。再用扶贫的例子,如果从解决问题的视角出发,那么探索和思考之后,就很容易制定出精准扶贫的计划出来,从而实现较为彻底的解决当地贫困问题。问几个为什么之后,大致就可以区分出来因病致贫、因残致贫、匮乏致贫、地缘致贫等原因。然后探索针对因病致贫如何通过医保和医疗救助筹款解决病人的医疗问题,不仅实现了这个病人的生存问题,还顺便解放了一个家庭成员因为照顾病人而失去

劳动就业机会。一个家庭增加一个就业劳动力,参加工作,家庭的收入就会提高,家庭就能够实现脱贫。因残致贫的也是类似,如果当地残疾人多的,可以在当地建立一个日间照护中心,实现高效照顾和低成本平衡。同时可以让家庭多出一个劳动力去就业,从而改善家庭的整体收入水平,实现脱贫。其他的也是类似。

需求是相对浅层的,公益人需要花时间去实地了解服务实施地的服务对象的真实情况,通过深度访谈,去了解和分析他们真正的问题。如果公益人没有去深入思考所服务的对象的生活环境、生活状况、他们的需求、他们的困难的根本原因,那么就很难达成服务成效,即使耗费了大量的社会资源也没有解决问题,甚至可能会导致问题更加严重。

从公益项目的设计之初,我们就需要有一个基础的信条:一切公益服务应当以服务成效为评价标准。设计项目里的公益服务,需要思考:1. 做这个服务活动能不能达到我们项目的服务目标或者其中的一部分? 2. 我们的项目服务人数预计是多少? 可以覆盖多少人? 3. 各个服务活动之间有没有递进关系? 有没有朝着项目目标去努力? 4. 如何评价这个项目服务的成效? 指标是什么?

最终评价这个公益项目的成败,关键是服务对象的问题有没有得到解决,在项目结束之后,服务对象有没有能力自己解决这类问题。如果服务对象通过参与这个公益项目,获得了能力的提升,或者外部资源环境系统的改变,他们可以相对长期地解决和处理既定的问题,那么,这个项目就是成功的。

在项目的结项时,我们应当评估:服务对象通过参与这个项目服务,获得了多少的改变? 他们有多少人掌握了解决问题的方法? 改变才是公益服务存在的价值。一个公益服务项目实施之后,给服务对象带来了多少改变,思维的改变、更系统的资源观、更多可以一起努力的同伴、获得自己处理自身问题的能力,都是评价的标准。只有实现服务对象的思维、资源、家庭的改变,解决到根本问题,这个公益服务项目才算是成功的。

以终为始,以解决问题为己任,开启公益服务的探索,就会离实现越来越近。

## 发展公益慈善专业教育是必然选择(上)

在从传统慈善向现代慈善不断过渡的过程中,公益慈善事业发展面临着较大挑战,包括公益慈善专业人才十分匮乏、慈善组织内部治理能力弱及公益慈善事业发展的专业化和职业化水平较低等。

### 顶层设计关注公益慈善人才

2016年9月1日正式实施的《中华人民共和国慈善法》第八十八条,明确提出“国家鼓励高等学校培养慈善专业人才,支持高等学校和科研机构开展慈善理论研究”,我国公益慈善事业发展进入了法治时代。这为公益慈善人才培养和专业建设提供了法制保障。

前不久,中央办公厅和国务院办公厅共同发布的《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》也明确提出,“把社会组织人才工作纳入国家人才工作体系”,慈善组织是社会组织的重要组成部分,这一规定有助于公益慈善人才的社会认可和职业发展。《中国慈善事业发展指导纲要(2011—2015年)》更清晰地提出,“加快慈善专业人才培养工作,依托高等院校、科研机构 and 大型公益慈善组织,加快培养慈善事业发展急需的理论研究人才、高级管理人才、项目运作人才、专业服务人才、宣传推广

人才等”、“加强慈善学科建设,制定慈善教育计划”。

国家和社会治理现代化需要公益慈善事业的良好发展,公益慈善事业的有序发展和价值彰显则需要专门专业的人才培养,这就需要有一个全新的培育公益慈善专业人才的新专业、新学科,即公益慈善专业。

### 公益慈善事业亟需大量人才

近些年来,我国在公益慈善事业上取得了诸多成效,同时这些成效也伴随着新的问题和挑战。主要体现在:

一是作为现代慈善事业重要主体的公益慈善组织(社会组织)如雨后春笋般生长,但公益慈善专业人才匮乏,从业人员缺乏公益领域的专业知识和经验,严重制约了中国公益慈善事业的发展。据民政部《2015年社会服务发展统计公报》显示,截至2015年底,全国共有社会组织66.2万个,比上年增长9.2%。其中,社会团体32.9万个,比上年增长6.1%;各类基金会4784个,增长16.2%;民办非企业单位32.9万个,比上年增长12.7%。2010年12月发布的《中国公益人才发展现状及需求调研报告》显示,公益慈善行业对人才的需求巨大,65.7%的机构未来一年有人员扩

张的计划,而且这已成为常态。2014年9月发布的《中国公益行业人才发展现状调查报告》显示,近年来全国各地的公益基金会以每年30%的比例扩张和增长,每年创造成千上万的工作岗位。新生机构存在着较大的人才缺口,整个公益领域人才亦供不应求。公益慈善专业人才培养体系亟待建立起来。

二是社会捐赠总量较大且不断增长,但缺少有效使用和透明化管理,这也需要公益慈善专业人才的职业参与。据民政部《2015年社会服务发展统计公报》显示,截至2015年底,全年共接收社会捐赠款654.5亿元,其中:民政部门直接接收社会各界捐款44.2亿元,各类社会组织接收捐款610.3亿元。另外,全年有934.6万人次在社会服务领域提供了2700余万小时的志愿服务,对于志愿者的服务与管理也是公益慈善事业的重要内容,需要引入专业人才积极提升志愿服务与管理的整体水平。

三是企业社会责任践行程度大大加强,成为公益慈善新动力,但企业社会责任和公益慈善行动依然较为粗放、专业性较弱,需要公益慈善专业人才助力“企业公益慈善效率”。《中国企业社会责任研究报告(2015)》显示:2009年,中国企业300强社会责任发展指数为15.2分,整体处于旁观者阶段。2012年,企业社会责任发展指数达到23.1分,整体从旁观者阶段进入起步者阶段。2015年,企业社会责任发展指数达到34.4分,同比2014年提升1.5分,整体仍处于起步者阶段。企业社会责任从业者群体较为缺少公益慈善的专业教育和训练,也就是说企业社会责任领域也亟需公益慈善专业人才。

## 延续乡土文化的公益项目



崔子研/文

资深公益人

“爷爷奶奶一堂课”是由百名来自公益、媒体、学界、高校等社会各界人士共同参与发起的乡村公益项目,受到社会的广泛关注,其亮点很多,有三点更是尤为值得称道的。

一是通过文化的传承与挖掘,促进当地经济发展。乡村也好、社区也好,都是一个文化单元、历史元素、社会基因,这里面蕴藏着广泛而深刻的内涵。尤其是在“社会浮躁”、“人心不古”的大背景下,挖掘本土的、

优秀的、传统的民俗、艺术、文化,具有很好的现实意义。通过挖掘、整理、精炼、编撰、推展,扩大文化影响力,增强社会关注度,促进树乡富乡,不仅仅是旅游,也会带动特色文化品牌下商贸发展,真正做到文化搭台,经济唱戏。

二是发挥老年人余热,以公益的形式实现老有所为。随着老龄化社会的到来,老年人如何有事可做、排除寂寞、发挥优势,已成为社会性课题,关系到

亿万老年人的健康与幸福。“爷爷奶奶一堂课”很好地弥补了这一空白,并起到一举两得的作用。其一,文化是一代一代传承的,老年人熟悉掌故、历经风雨、热爱乡土,每一个老年人都有美丽的或是深沉的人生故事,这是一笔难得的财富。其二,老年人奉献财富的同时,也找到了价值的所在,财富使生活丰富,丰富的生活同时转换为更多的财富。

三是将家乡的文化血脉延续到下一代人的身上。现在的年轻人志在四方、父母在而远游,家乡美的概念越来越淡,建设家乡、反哺家乡的情怀越来越弱,重要原因之一就是轻视家乡,以穷和富作为标准研判家乡的价值。而当发现了家乡的文化价值,产生了对家乡文化的崇敬和自豪,在血脉中融入了家乡情愫,自然会主动传承、发展式传承,也一定会为家乡的发展献计献策。