

南都公益基金会理事长、国务院参事室特约研究员徐永光:

借供给侧改革之机,补公益 GDP 短板



中国社会组织经济贡献几何?创造了多少 GDP?今年民政部公布的数据:全国共有社会组织 66.2 万个,全年累计收入为 2929 亿元。由增加值改为收入,实际是一回事,但测算下来,占 GDP 的比重提高到了 4.3%。但这个经济份额在国民经济中的比重依然很小。

美国约翰霍普金斯大学赛拉蒙教授在上世纪 90 年代对 41 个国家的非营利组织的比较,非营利组织创造的 GDP 占 4.6%。中国社会组织经济贡献率,需要提高 10 倍才能赶上 20 年前世界平均水平。

习近平总书记 2015 年 11 月在中央财经领导小组上提出“供给侧结构性改革”;最近召开的中央经济工作会议进一步强调,2017 年是实施“十三五”规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年。

供给侧结构性改革最核心部分是“三去一补”——去产能,去杠杆,去库存,补短板。社会组织提供的基本服务,就是补短板、惠民生。

实际上,关于供给侧结构改革的酝酿早在 2013 年就开始了。李克强总理当年提出,“政府办事不建机构、不养人,加大政府购买服务力度,建立‘惠而不

费’的公共服务发展新机制”。2014 年 4 月 16 日,国务院常务会议形成“着力增加有效供给,不断满足新增需求”的共识。我发现,国内以贾康为代表的“新供给经济学”的理论与中央精神契合,我也受到启发,在 2014 年 6 月于《慈善家》杂志发了《公益市场有效供给十八招》。

回顾两年来的情况,这十八招有何进展和变化,今天做一个简要回顾:

第一招,“直接登记,突破瓶颈”。有进有退,寄希望于《慈善法》之后的进一步完善。

第二招,“税收开闸,财源滚滚”。慈善组织面对 25% 的企业所得税,实在是生不如死。必须解决公益税收优惠的问题。

第三招,“政府采购,惠而不费”。政府正不断加大采购公共服务的力度。

第四招,“彩票公益,用之于民”。彩票公益金制度改革势在必行。

第五招,“民非破局,吸万亿金”。过去,民办教育、医疗机构只能登记为“民非”,难以吸引社会投资;养老机构如果登记为“民非”,也面临同样困境。现在,这三个方面都开放了,可以在 2020 年之前,吸引数万亿投资。

第六招,“事业改革,民间新

军”。这是未来发展趋势。

第七招,“社会企业,大有可为”。探索一条有效解决社会问题的中国特色社会企业发展的新路径。

第八招,“公益信托,厚积善银”。如果税收优惠政策落实,未来 10 年聚万亿慈善信托财产是完全可能的。

第九招,“公募改革,合作共赢”。期待未来有更多的民间慈善组织获得公募资格。

第十招,“私募转型,力拔千斤”。期待未来有更多定向募集基金会转型或定位为资助型基金会,成为公益创新的投资中心。

第十一招,“社区富矿,正待挖掘”。全国现有街道社区服务中心农村乡镇社会综合服务设施近 10 万个。

第十二招,“微善互联,无网不胜”。很多慈善组织还没有利用互联网,需要改变,跟上时代。

第十三招,“行业自律,门庭自清”。慈善组织通过自律联盟,建立行规、自清门庭,对于提振社会对公益慈善界的信心有百利无一害。

第十四招,“市场细分,提升效能”。通过市场细分,中介服务来提升公益市场效能。

第十五招,“人力投资,一本万利”。吸引优秀人才加入公益

部门,还需要全社会更新观念,建立公益人力资源市场化机制。

第十六招,“管好善财,止损为盈”。全国基金会和慈善总会总资产预计已达 2000 亿,其投资管理需要各方一起努力来突破。

第十七招,“慈善立法,公私分野”。希望通过《慈善法》的实施,在慈善行业率先实现“把权力关进笼子里”,政社分离、依法监管,让慈善组织平等竞争,实现优胜劣汰。

第十八招,“文化重建,大道无形”。要把慈善文化重建放在优先位置,找回一度迷失的慈善文明,正本清源、引领方向、凝聚爱心、重拾信心,给社会提供正能量。

以上十八招,虽然是旧瓶装新酒,但基本涵盖了供给侧改革的公益 GDP。公益不谈供给侧,不关注 GDP,不在乎为国家经济增长担责任,就是自取边缘化。

但是,我还是要更加强调,中国最缺少的还不是 GDP,而是信任。信任,是中国最稀缺的资源,更是我们公益界做一切事情的追求和底线,增加社会信任是公益组织存在的最大价值。在中国,应该死去的不是那些规模大、收入高的慈善组织,而是那些给社会信任雪上加霜的慈善混混!

北京大学国家发展研究院 BiMBA 商学院联席院长杨壮:

时代告急,履行企业社会责任义不容辞



今天,中国已经是世界第二经济大国,2015 年 GDP 高达 11 万亿美元,仅次于美国的 17.4 万亿美元。中国企业发展的速度也让世人瞩目——2016 年,110 家中国企业进入世界五百强,其中也包括 7 家台湾企业,而美国企业是 134 家,数字相当接近。但是,在英国《经济学家》2015 年世界软实力的排名中,中国的位置是在第 30 名,英国是第一位,德国是第二位。从这个角度上来讲,公益活动、公益事业实际上就是软实力的一个重要体现。

2015 年胡润百富榜公布,过去一年,中国大陆产生了 242 位亿万富翁,同比增加了 70%,使得亿万富翁总数达到 596 位,超过美国的 537 位。但是联合国开发署在 2014 年公布的中国人均收入仅为 7476 元,世界排名第 96 位,落后于许多发展中国家。中国社会贫富差距近年来没有显著的降低,全国居民基尼指数在 0.47 左右徘徊,净资产基尼指数达到 0.7,这个数字十分惊人。

因此,企业社会责任是义不容辞的责任,它是关系到中国社会持续发展的重要活动。因为,中国人要真正实现“中国梦”,必须要缩小社会上经济

的分化,让大部分人在经济发展中

受益,而不是任财富集中在少数企业家的手中。如果大多数的中国企业,特别是中小企业都无法进步,中国社会不可能稳定,中国的企业家也不可能持续地在中国当今的人文环境下发展。在这一点上,公益事业也显得尤为重要。因为,为大多数人改善生活、积累财富,提供精神、物质、知识和资本等全方面的支持和帮助,这是公益事业才能肩负的巨大使命。企业社会责任的不断提升,不仅可以让中国社会在经济上得以不断发展,也能让国际社会对中国表现出尊敬和敬仰。

但是现在我们还遇到很多挑战。

第一个挑战,一些企业经营目标不清,一味追求企业利益最大化,热衷机会主义、短期行为,忽视企业的长期发展,对员工不尊重、对客户不忠诚,领导风格武断专横。

第二个挑战,价值观和信仰的缺失。中国的市场竞争越来越激烈,为了盈利,缺乏诚信、不择手段、污染环境、假冒伪劣、急功近利、坑害百姓……这些现象在中国社会仍然存在。

第三个挑战,政府功能和责任必须不断地予以完善并清晰,

给予真正的公益事业以积极的支持,要在政策上要做出重大的改变。我个人认为,在政策上有三条极为重要。第一,税收、收入分配制度一定要有合理性;第二,重大的公共政策一定要体现出公正性;第三,政府对公权力的约束一定要产生有效性。

第四个挑战,中国社会经营生态环境必须持续改善。要建立严格的法律制度,要在重大问题上实现精英和基层百姓之间的社会共识;要认真建立企业精神、契约精神,加强知识产权的保护,遵守市场公平竞争原则,打破一些企业的垄断地位和不合理的资源分配体制。

第五个挑战,政府急需改善社会环境,对非营利组织要给予真正的帮助,帮助它们提出切实可行的有效政策,要给予公益事业全方位的支持。

因此,我有几点建议。第一,企业家做慈善公益首先要从自身做起,提高个人的综合素质和品质,培养真正的企业家精神,要讲真话、讲道德、讲诚信、讲规则。

第二,企业最大的社会责任应该是首先把企业做好,真正做到专业管理,要具有工匠精神,一丝不苟。这样,企业才能持续发展,才能不断盈利,才能激发

员工的积极性,才能为社会提供不断的公益活动。

第三,公益事业不是个人炫耀,也不是简单的经济施舍,要真正地方方面面的支持。从事中国社会公益,尤其是支持弱势群体,一定要给从事的人提供教育、师资、金融融资、咨询服务、企业管理等众多方面的支持。

最后我想说,中国今天已经成为世界第二经济大国,我们在座的每一位都应该思考这样一系列问题——作为第二经济大国,我们身上的责任和义务到底应该是什么?我们应该为我们的子孙提供一个什么样的生活和工作环境?我们的天应该是蓝色还是黑色的?我们应该如何为今天的经济环境和今天的社会生态环境做出每一个人的贡献?

最后,我还是要强调,企业家不仅要实现短期盈利,更要注意企业的持续发展;不仅要把自己的企业做大,更要做好、做出品牌;不仅对企业员工提供福利和发展,更要关注中国经济发展中的弱势群体;要做好公益,缩小中国社会经济两极分化的现象,真正为实现中国社会民主、正义、公正、公平的文化氛围做出毕生的努力和奉献!