

轻松筹创始人、CEO 杨胤:

以技术开启“善”的 DNA



其实,每个人心中都有爱,都有善的DNA,只是有的人显露了出来,有的人选择了隐藏。

我曾在医院看到一个生病的孩子,得了全世界只有200人患的罕见病,他全身上下有上万个出血口;我也见过一个非常漂亮的小姑娘,是一个白血病患者,在患病的5年时间里,基本上都是在医院里度过,她每天看到的身边的陌生人也都是不幸的,都各自忍受着病痛的折磨。

那一刻,我在想,如何才能让他们得到关注、受到帮助。而当下,互联网这一技术让社交媒体成为主流,通过科技连接起素不相识的人。于是,我们开始尝试将轻松筹平台与公益进行结合,很明显,我们取得的成果是显著的。2015年,通过轻松筹平台发起的个人救助项目

23,465个,累计筹款金额187,522,653元。当技术打通了人与人之间信息阻碍的壁垒后,我们看到了爱的流动——当朋友圈上出现一个个需要帮助的人时,总是有许许多多的陌生人显露出他们的爱,显露出“善”的DNA:一元、两元、十元的捐赠,代表着一份份平凡而质朴的爱。

是技术,让每个人心中“善”的DNA得以显露与传递。轻松筹不断发展,不断进行技术上的改革与创新,努力实现公开、透明,让更多的爱与善受到保护,也让更多的人得到帮助。前段时间火遍朋友圈的“罗尔事件”,让很多人都在事件发展过程中质疑其操作的合规性。但是,我在这件事情中,却看到了一个温暖的社会——只是简单的几篇文章就吸引了上百万元捐赠与打

赏。文字固然触碰到了公众内心柔软的地方,但也恰恰是因为我们社会上每一个人的心中都有着善意与关怀,才会有这样的事情发生。

在人人有善的社会中,如何才能让每一份善意不被欺骗,这也需要技术来保障。通过技术的驱动,我们可以为每一个需要帮助的人设定一个合理的目标,也可以让每一个捐赠人看到所帮助人的具体情况与信息。除此之外,一旦有人提出质疑,我们也可以通过技术的手段在第一时间介入,对情况进行核实,或与公益组织合作,保证公众的善款与爱心不被欺骗。

为了实现公益的专业化,我们联合中国红十字基金会成立轻松筹微基金,实现了救助对象不受病种和年龄限制,也抛弃了纸质审批流程,采用更加便捷高

效的电子化求助。中国红十字基金会则投入50万人道救助基金,采用配捐的方式助力为贫困家庭的募捐。如今,我们成为了《慈善法》颁布实施后首批13家互联网公开募捐信息发布平台之一。截至目前,已经有25万人参与了轻松筹平台上的公益捐赠。我们希望在今年,能够有250万人进行公益捐赠,充分激发每个公众心中“善”的DNA。

公益需要坚持。我们是一个成立仅仅两年多的年轻企业,但是我们希望公益能够一直伴随着企业的成长,成为企业重要的环节。我们不断鼓励员工去一线感受,希望整个企业的员工都认同公益。

我们会坚定不移地将公益做下去,也希望整个社会能够给个人救助、给公众小善的显露留出更多的时间与空间。

中央电视台主持人,中国社会福利基金会鸿基金发起人、理事长陈伟鸿:

在不完美的世界向“完美”靠近



如果有机会,你是愿意看世界上最美的风景,还是愿意尝世界上最美的美食?是愿意拥有一个最美的外表,还是住进最美的环境?

我的最美和照片有关,孩子们的微笑最美,他们微笑的照片会久久定格在脑海当中。对于今天的每个人来说,照片常常用来记录最美好的一切、最温馨的场景。但我们也知道,照片也能够记录悲伤、记录孤独。而后者更是公益人再熟悉不过的画面——我们常常在不经意之间就会看到美好被撕裂的惨状。

而有这样一张照片拍摄了云南的一个小地方,一个在地图上都很难找到的地方,那里的小学中几乎全都是留守儿童。我非常清晰地记得那次的公益下乡,因为它特别令人难忘。那次,因为录节目,我只能赶大年最后一班从北京至昆明的飞机,又因为航班延误,到昆明已是第二天凌晨一两点,而计划是早上六点从昆明出发。在走了四个小时的山路后,我们来到那所小学时,每个人都已是昏昏沉沉。但来到学校看到的第一幕就让我印象深刻——排列得整整齐齐、但年龄和身高都相差甚远的孩子。校长说,这些孩子住得很近。但身边一个“家很近”的孩子告诉我,他每天上学要走三个小时,我几乎不敢相信自己的耳朵,而这就是他们的生活的常态。

我想,每个人都会说“我爱你”,但是相比这三个字,“我如何爱你”其实才更重要。于是,从云南的这所学校回来之后,我们

启动了一个公益项目叫“爱的背包”。项目看上去平淡无奇,就是在背包里放了书和手电筒等,但我们特别用心地加入一样东西——24个贴好了邮票的信封。我们希望这些跟父母相隔两地、甚至很多年不会见面的孩子能在每个月都与父母互相通信一次;我们希望用情感勾连的方式让孩子和父母不再有隔膜,不再发生我们在云南看到的那一幕——当欢天喜地的孩子们聊到爸爸妈妈这两个词的时候,瞬间就陷入了沉默,闪亮的眼睛在一秒钟内就暗淡下来。而这一封信也许很轻,但对于成长中的孩子来说,加入他们心中有一所庞大的情感大厦,这每一封信就是这座情感大厦的一块砖或一片瓦。

在推出“爱的背包”这个公益项目之后,为了方便这些孩子更好地跟父母交流,我们联合了留守儿童集中的全国中小学校长组成校长联盟。在联盟中的每一个学校里,我们都挂有一个信箱,好让孩子们不用到处去找邮筒。对于走五六个小时的孩子来说,“披星戴月”是他们的真实写照,于是我们做了安全方面的考量,在书包外面设计了荧光条。从“爱的背包”推出到现在,项目足迹遍布25个省的106个地区,在2874所学校挂上了信箱。我们不敢奢望这一封信起到多么大的作用,但它一定可以在这些孤独成长的孩子心中留下一抹温暖的光亮。

但“24封信”已经成了我们和留守儿童、和有留守儿童聚

集的学校进行互动的最佳载体。如果这些孩子告诉老师他/她在24封信中跟父母有各种各样交流的话,他/她就有机会被我们接到北京参加夏令营,他/她父母回乡的车票也可以报销。在不断下乡推进“爱的背包”的过程当中,项目还升华为一个新的公益项目“微笑1+1”,即对品学兼优的留守儿童提供每年两千元的现金资助。当很多人质疑慈善的时候,我们愿意用这种看得见的慈善让更多的人聚集在这束光芒之下。“爱的背包”已经让越来越多的孩子有机会走出大山、有机会走进心目中理想的学校。三年前,我们开展“萤火虫之旅”,使每年将近有一百个来自全国各地不同地区的留守儿童有机会来到北京,在暑假中亲临从前只在书本里见到的长城、天安门广场,走进心目中的理想学府——北京大学、清华大学,这个经历会成为他们成长中的一份特别动力。此外,我们挑选的留守儿童的父母大多都在北京打工,所以,“团圆”也成了“萤火虫夏令营”另外的一个关键词。

在这些年推进“爱的背包”的过程当中,我们得到了社会各界越来越多人士的支持。我本身曾在长江商学院读EMBA,所以在不久前,“爱的背包”又跟长江商学院联手推出“爱的长江·爱的背包”公益筹款项目。长江商学院的同学宋显是马拉松爱好者,他跑遍了世界各大洲的马拉松赛事,在他即将前往南极完成

马拉松之前,他询问这次奔跑能不能和鸿基金一起联手?几乎只用了三天时间,我们就定下了这个活动,而三天对宋显来说已经是不能再长了,他必须要登上飞往布宜诺斯艾利斯的飞机了。在漫长的飞行当中,在北京的长江商学院同学和鸿基金的同事开始了紧张的合作,宋显也没有闲着,他把鸿基金的公益理念向每一个遇到的人进行讲解、跟所有有爱的人一起分享。

42万元的筹款,我们的限定时间是42天,但实际的推动过程让我们惊讶不已,仅用了52个小时就完成了42万的筹款目标,共有4652名热心公益的人参与了捐赠。虽然我们规定的是,每个人只需捐赠42元,但很多人远远超出了这个捐赠数额。在那一刻,你会对一句话有更深刻的理解,就是“让这个世界变得更美好的原因,不是一个人做了很多,而是很多人都参与其中,哪怕他/她只做了一点点”。

一个小小的书包成为了鸿基金在过去四五年时间当中共同推进的一个公益目标,我希望这个小小的书包能背负起孩子大大的梦想,能装进全社会越来越多人关注的目光和热情的心。像我们常说的,“长江不择细流,故能浩荡万里”。

我今天演讲的主题是“最美”,但我知道这个世界并不完美,甚至离最美还有很远的距离,可是,只要热心公益的人愿意伸出你们的手、愿意张开你们的怀抱,我们的遗憾就会少一点,就会离美更近一步。