

我爱我家开创经纪人社区公益模式

6万余斤阿拉善沙漠小米进社区

2016年12月,伟业我爱我家集团依托其出资发起并经北京市民政局批准成立的我我爱我家公益基金会,在全国15个城市发起“感恩有‘米’——社区环保公益行”公益活动。

我爱我家公益基金会采购了由阿拉善SEE生态协会在阿拉善沙漠推广种植的62500斤节水小米,由我爱我家的经纪人免费将领取小米的“粮票”送到全国15个城市的10000余户社区居民的家庭中,让居民在吃到金灿灿的小米的同时,也让他们了解沙漠小米背后的环保故事,提升社区居民的环保意识。

阿拉善是中国第四大沙漠,阿拉善SEE生态协会针对当地生态环境特点推出阿拉善沙漠节水小米。经专业测算,相对于玉米等传统高耗水作物,一斤沙漠小米可以节约一吨绿洲地下水,帮农民增收一元钱,并使每亩产量提高三分之一,通过价值的转化推动荒漠化治理。

两头都是公益

“这个项目的两头都是公益。”伟业我爱我家集团副总裁兼我爱我家公益基金会副理事长胡景晖在谈起整个活动的创意时,自豪之情溢于言表,他说:“项目的一头是阿拉善沙漠化治理的环保公益;一头是动员经纪人深入社区开展环保公益宣传的社区环保公益。通过5万名我

爱我家经纪人之手把‘沙漠小米’免费送给社区居民,让更多居民了解阿拉善,从而动员更多的社会力量自愿加入到荒漠化治理的公益事业中来,更大力度地推动阿拉善的荒漠化治理。”

经《公益时报》了解,居民须凭借一张精心制作的、印有二维码的沙漠小米粮票才能兑换小米。兑换成功后,由第三方企业将小米送到兑换者手中。这一张小小的粮票可大有学问,它不仅解决了小米运输的问题,更重要的是,通过我爱我家经纪人帮助那些因为年长、残疾等不会操作的社区居民进行兑换,双方可以形成良好互动,经纪人可以借此向社区居民宣传环保知识,加深和社区居民的感情。

“房产经纪人在社区做公益具有天然优势。”胡景晖对我爱我家如何做公益,有着非常清醒的认识:做公益一定要发挥企业的特长和优势,我爱我家的优势就是在社区——房产经纪公司和社会有必然的联系。

胡景晖介绍,目前中国已经有20个城市的二手房交易量超过新房。大部分的开发商在卖完房子后,只可能会参与物业管理,但是大量的后续存量房的再次交易、二手房转让和出租、社区的维护等,都是由经纪公司来负责。经纪公司在社区存在的时间更长,提供的服务更可持续。

我爱我家一直倡导经纪人参与社区公益。我爱我家在全国

15个城市拥有2500家门店、5万多经纪人,这些经纪人常年植根在社区。2014年,我爱我家出资300万元在北京市民政局登记注册我爱我家公益基金会。在基金会成立以前,我爱我家的经纪人就一直在提供社区服务,包括为社区居民垃圾换绿植、免费急救救助、免费复印、提供便民雨伞等在内的很多公益活动。

提高行业公益水平

我爱我家公益基金会是房地产经纪行业中正式在民政部门登记注册的第一个企业基金会。基金会成立后,我爱我家开展的公益活动开始更加专业、规范和系统,且有了更加坚实的制度和资金保障。

除了要立足社区做公益,我爱我家公益基金会既要向社区输入资源,比如这次赠送沙漠小米的活动,也要从社区向外输出公益,比如,2014年,我爱我家把从社区回收的闲置废旧电脑翻新改造后,给北京朝阳区金盏乡打工子弟小学——同心实验学校捐建了“爱家多媒体教室”。此外,我爱我家还在和有关部门协商,把门店作为中转站,收集社区居民的废旧衣物,再经过专业机构的清洗后捐给有需要的地方。

最重要的是,胡景晖希望我爱我家的5万经纪人能成为社区公益的种子,深植入社区,去

做更有普世性的事情,比如,提高社区的文明程度,增强社区环保公益意识,促进建立互帮互助、和谐有爱的邻里关系等。

要发挥经纪人的优势在社区做公益,也源于胡景晖对于美国社区公益的观察和思考。由于工作的原因,胡景晖经常去美国进行行业交流。他发现,他在美国所接触到很多优秀的房产经纪人,大部分都是社区公益组织的组织者或者是倡导者。

在美国由NAR全美房地产经纪人工会每年组织的年会上,都会评选5名优秀的经纪人,而每名获选的经纪人都有自己感人的公益故事。

比如,曾有一位年长的经纪人,她的儿子患有罕见心脏病突然去世。为了让更多的年轻人提前诊断出这种疾病,她自发购买仪器,去学校、进社区检查,挽救了很多人的性命。巴菲特旗下也有一个房地产经纪公司开展了“阳光照耀下的孩子”公益项目,救助患有癌症等重症的少年儿童。



当然,如今房地产经纪行业本身还存在各种问题,受社会公众诟病的地方还比较多,胡景晖希望通过我爱我家持续不断的公益行为,能改善公众对房地产经纪行业的评价,并提高整个行业的公益水平。

“通过经纪人向社区居民赠送沙漠小米的行动,就是希望能够告诉这个行业、告诉经纪人,他们的生意在社区、工作在社区,他们天然就应该关心社区,在社区中扮演好公益人的角色。”胡景晖说。(徐辉)

为留守女生补上一堂“青春课”

春运启幕,有子女的打工族返乡时总习惯于往行李箱中塞满给孩子们的礼物。不能时时相见,仿佛行李箱越沉、礼物越多,就象征着对孩子的爱越深。国家将“父母双方外出务工或一方外出务工另一方无监护能力,无法与父母正常共同生活的不满16周岁农村户籍未成年人”定义为农村留守儿童。民政部摸排发现,目前全国农村留守儿童数量为902万人,超过90%集中在中西部省份。而之前媒体数据则显示,留守儿童中女生比例高于男生。

长期在外打工的父母们缺席了孩子太多长大的细节。不少父母在相隔几个月甚至一年之后见到儿女感觉“孩子长大了”,却常常不知道该和他们聊什么。14岁女孩小芬(化名)的妈妈一次回家时偶然发现女儿已经来月经,才想起自己从没教过女儿相关的知识。这位颇为无奈的母亲表示:“难得回一次家,觉得孩子不一样了,好像心事重重,但我也不知道怎么和孩子谈起这个话题来。”

根据女性护理品牌护舒宝的一项全球调研显示,女生在经历青春时期自信心会受到影响下



青春期的留守女生需要身边人给予更多关注和辅导

降。而对处于青春期留守女生,由于本应该在这个阶段肩负重要作用“母亲”角色缺位,她们更成为其中的“弱势群体”。承担着经济重担的父母无奈缺席孩子的成长,留守女生青春期辅导和经期教育的缺乏,需要社会力量的及时补位,为她们的青春补上一堂“呵护+保护”的“青春课”。

可喜的是,已经有来自企业、媒体和社会力量关注到这一现象,推动公益行动为青春期留守女生带来青春期所需的身心健康教育。继2016年“蝴蝶计划”共为留守女生捐赠了超过70万片卫生巾产品后,今年1月,

护舒宝#我就是女生#蝴蝶公益计划再次启航。护舒宝不仅将携手青基会把卫生巾以及生理教育小册子和教育课带到全国200多所希望小学,同时也将已经坚持20年的全国学校健康教育计划青春教育课延伸到更广泛的农村地区,预计将惠及10万名留守女生。

当下正值春运回家团圆之际,护舒宝还带来了暖心微电影《第一次不孤单》,希望藉此呼吁社会大众共同关注留守女生的青春问题,真正参与到留守女生的身心发展历程,将呵护和爱带给更多青春期的少女。(王勇)

汇爱行动公益盛典落幕 行动者联盟全面聚焦留守儿童

近日,由凤凰网、凤凰公益、凤凰新闻客户端主办,凤凰公益战略合作伙伴厦门国际银行、凤凰公益行动伙伴中英人寿、天翼终端共同参与的“2016行动者联盟之汇爱行动公益盛典”在北京圆满落幕。盛典以“关爱留守儿童”为主题,回顾了2016年凤凰公益及行动者联盟成员在留守儿童关怀救助方面取得的公益成果。盛典得到了闽都中小银行教育发展基金会、中华社会救助基金会的支持。

此次公益盛典展示了2016行动者联盟汇爱行动系列公益活动。其中,厦一站·汇团圆、星星点灯、美丽童行、女童保护、心系天下在路上、伊利方舟等关爱留守儿童公益项目的开展都依托行动者联盟,跨界联合了爱心企业、明星艺人、媒体等多方力量,受到了社会的广泛关注。

凤凰网副总裁兼总编辑邹明表示,2016年是凤凰公益行动者联盟的开启之年,借助这个联结公益界、媒体界、爱心企业、明星艺人等各方互助合作的公益活动平台,联盟开展各

项聚焦儿童的公益项目。邹明说:“每一个孩子都值得被关爱,我们期待有更多像厦门国际银行、中英人寿这样的爱心企业加入,帮助留守儿童及其家庭,期待全社会更加关注、关爱留守儿童。”

当天,中英人寿为中国少年儿童文化艺术基金会女童保护基金定向捐赠出行保险产品及其保险金,希望这份出行意外险能为志愿者提供更安心的保障。女童保护是一个致力于儿童防性侵教育的公益组织,已经在全国27个省份为超过100万儿童授课,有志愿者上万人,已有2000多名讲师分布在全国,给各地的孩子包括留守儿童讲授自我保护的知识,保护儿童远离性侵害。

盛典最后,来自公益组织、企业、媒体、文艺界、创意界的爱心代表宣读了2017年行动者联盟公益倡议书。凤凰网公益频道主编孙雪梅表示,2017年行动者联盟希望凝聚更多爱心力量,共同推动中国公益事业的发展。(皮磊)