

## 信息无障碍产品联盟 2017 年换届选举大会召开

# 推动信息无障碍成为互联网产品规范

■ 本报记者 王勇

5月11日,在微软(中国)研究总部的一间会议室里,信息无障碍产品联盟举行了换届选举大会。在二十多家一线互联网公司的见证下,腾讯当选信息无障碍产品联盟2017年轮值主席,2016年轮值主席单位百度正式卸任。

“2017年希望可以总结经验,推动更多公司、更多产品把无障碍测试作为测试环节的补充,并且把它规范化常态化到产品的研发流程当中。”腾讯公司web前端技术专家、信息无障碍小组负责人黄希彤表示。

### 天黑,请闭眼!

我国的视障者高达1700万,而老年人已经有2亿多——变老意味着衰退,视力下降是很多人避免不了的。对于这一群体来说,使用手机、电脑面临着诸多困难。

想象一下,用惯了手机、电脑的你,变老时看不清了,没法使用手机接收信息、社交、支付,那会是一种怎样凄凉的场景。

那么,这些和百度、腾讯、微软这样的互联网公司有什么关系呢?可以说是关系巨大——因为仅有读屏软件是不够的,APP等互联网产品如果没有进行相应的改造,使用的体验是十分难受的。

比如说,支付的时候是需要输入密码的,没有改造前,使用读屏软件就会造成,你在输入密码时会被读出来,确实让你知道输入的对不对了,但也被旁边的人听到了。

为了推动中国互联网产品的改造,信息无障碍研究会、阿里巴巴集团、腾讯、百度、微软(中国)共同发起了信息无障碍产品联盟,致力于推动中国互联网信息无障碍普及。

其工作不仅仅是针对视障人群,而是要让每一个人,尤其是视力和听力障碍人群等残障人群,能够在互联网上自如地获取他们想要的信息。

“用一句话来说,就是让我们可以不依赖单一感官获取信息。”信息无障碍研究会(信息无障碍产品联盟秘书处单位)秘书长梁振宇强调。

对互联网产品的无障碍化改造惠及的将是所有人。对此,梁振宇举了个例子,某APP重新登陆时需要输入验证码,经过技术改造后,APP可以直接提取短信中的验证码,为视障者解决麻烦的同时,也让非视障人士的操作更加便捷了。

在信息无障碍产品联盟的推动下,截至2017年5月,新浪微博、滴滴出行、暴风影音、优酷、蚂蚁金服、CSDN、极客邦科技、HTML5梦工厂、小米、中国电信21CN、喜马拉雅FM、云适配、迅达云、博彦科技、饿了么、荣之联、云享客等数十家企业已经加入联盟。

### 从没得玩到有的玩

对于轮值主席单位来说,和联盟一起推动更多的机构加入到信息无障碍工作中是责无旁贷的。

据百度公益基金会秘书长郭力介绍,2016年,联盟先后15次通过企业撬动、技术支持、演讲倡导和宣传推广等多种方式,进行信息无障碍的理念普及,吸引了13家优秀企业加入联盟,也让更多企业和产品团队了解信息无障碍。

据梁振宇介绍,按照信息无障碍产品联盟的章程,每个加入联盟的成员都要就加入联盟开展一次宣传活动,每年都至少做一件对信息无障碍有益的事。

这其中,对互联网产品进行信息无障碍优化是最有作用的——将视障者等从无法使用APP产品中解放出来,使他们也可以社交(包括聊天、逛论坛、刷微博、微信等)、看新闻、看书、听音乐、玩游戏、购物、理财……

“仅2016年,进行了这一优化的就有23个产品,103个版本。”郭力表示。这其中就包括:QQ、天猫、淘宝、百度、支付宝、阿里云、QQ空间、中国平安、百度地图、腾讯云、QQ音乐、微信等,感兴趣的可以用读屏软件等尝试一下啊。

这些改造离不开程序员和产品经理们的努力。“我们让工程师戴着眼罩来体验他们自己研发的产品。反馈还是很强烈的,很多产品经理说产品是我设计的,但是我闭上眼睛依然无法使用这个产品。”阿里信息无障碍小组成员梁有余曾表示。

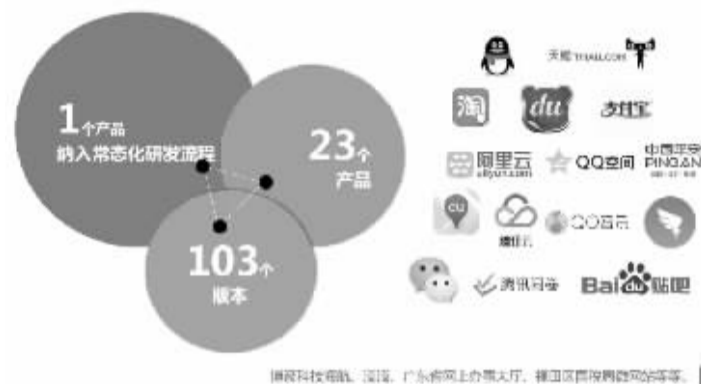
对于忙碌的程序员来说,并没有多少时间去献爱心、做公益,而信息无障碍优化则给了他们机会。

出了互联网公司里的程序员之外,还有一类工程师特别重要,他们是盲人工程师。

作为信息无障碍产品联盟秘书处单位,信息无障碍研究会组建了一支盲人信息无障碍工程师团队。他们通过亲身实践对互联网产品进行测评、挑BUG,把有碍于视觉障碍者使用的页面或产品设计如实记录,并提出改进方向。

盲人工程师的努力改进了互联网产品,又反过来提高了他们自己的生活质量。“我们团队里的盲人小伙伴就有通过互联网社交认识了女朋友成了家的,这等于是改变了他的命运。日常订餐什么的就更不用说了。”梁振宇表示。

这些产品优化的案例有不



2016年,在信息无障碍产品联盟的推动下,20多个互联网产品进行了信息无障碍优化

少都被收录进了即将出版的《信息无障碍,提升用户体验的另一种视角》一书。

据梁振宇介绍,这是一本以互联网产品、技术、案例为视角编写信息无障碍领域专业书籍,偏重于技术、产品和用户体验的结合,可以从新的角度让更多企业意识到信息无障碍的价值。

“我们希望有越来越多的人意识到:信息无障碍本质上是你的产品服务好每一位用户,是必选项,是能同时为企业创造商业价值和履行社会责任的事情。”梁振宇表示。

### 让我们把它变成规则吧

对产品进行改造之后,信息无障碍优化工作是不是就完成了呢?并不是,因为互联网产品的版本总是在升级,很多进行过无障碍优化的产品,在升级后就又一次存在障碍了。

该怎么办呢?“制定规范,有了规范,当软件产品进行修改时就必须朝着无障碍化的方向。”黄希彤强调。

2016年,百度就颁布了《百度信息无障碍产品规范》,将无

障碍列为公司级别产品强制性规范。作为轮值主席单位,黄希彤表示在2017年将推动更多公司将信息无障碍纳入产品研发流程或者测试流程中。

“一定要有标准,制定了标准就有了话语权。”中残联副主席吕世明也对此表示认同。

根据联盟2017年工作计划,将至少协助2个主流互联网产品,将无障碍测试纳入产品更新维护的标准化流程中。同时正式上线运营“可及”App信息无障碍榜单,对互联网产品的信息无障碍水平进行评分,通过榜单进行公布。

出了规则之外,黄希彤认为,还需要有更多的认同、执行规则的人。“很多公司信息无障碍工作做完之后推不下去,我们做这方面工作的人很清楚,是缺乏群众基础。”黄希彤强调。一个团队里有一个人愿意做是不行的,因为他一旦轮岗或离职就没有人做了。

黄希彤表示:“希望我们这些公司可以做一个联合的、品牌的活动,像冰桶挑战那样的,用我们的产品,用社交化的传播去影响千万级、亿级的用户。”



做慈善事业的行动者  
当爱心奉献的传播者