

“每个孩子都需要一个更好的未来！”

# 免费午餐六周年发布会在湖南新晃举行

“中午吃什么？”

这是让很多上班族每天都纠结的一个问题，当然他们的纠结不是没得吃，而是因为选择太多。在一些贫困农村地区，孩子们每天中午也会问这个问题，但他们“纠结”的不是选择太多，而是没有什么可以吃的——煮土豆、剩米饭、干馒头……

他们渴望的其实就是一顿简简单单的热饭，不再饿着肚子学习。

免费午餐项目的出现让孩子们看到了希望。2017年5月20日，免费午餐六周年新闻发布会系列活动在湖南新晃县举行。“把爱聚起来”，致力于解决乡村儿童饥饿问题的免费午餐基金已经走过了六个年头。据统计，截至2017年3月，免费午餐基金共募集善款超过2.7亿元，全国累计开餐学校738所，其中现开餐学校601所，分布于全国26个省市自治区，受惠人数达19万乡村儿童。

## 多方助力免费午餐正餐模式进县城

“孩子吃不饱饭不仅仅会导致营养不良，还会影响智力发育。”

在5月20日上午的公益论坛中，农村教育行动计划成员就《中国人力资本与儿童营养健康》进行了主题演讲。数据显示，孩子们的吃饭问题不仅会影响身体发育，也会影响智力发育，长此以往还会导致教育质量的下降。

2011年4月，邓飞联合500名记者、国内数十家媒体和中国社会福利基金会发起免费午餐基金公募计划，倡议为贫困学童提供免费午餐，帮助中国儿童免于饥饿，健康成长。

2011年5月，湖南新晃侗族自治县政府接纳了免费午餐行动，开始探索“1+2”的模式，即当地政府出资1元，免费午餐基金出资2元的合作模式，由政府、

公益机构、社会爱心人士及企业互信合作、推动县域全面持续发展的“公益共建”模型。

六年间，新晃县政府和免费午餐基金的合作让免费午餐覆盖了这个省级贫困县所有山区腹地的乡镇中心小学、教学点、农村公办幼儿园。自2011年9月至2017年3月，新晃县有43109名学生享受免费午餐，免费午餐项目在新晃累计投入资金1886万元。

“免费午餐基金进入新晃县后，有三个改变：一是改变了新晃侗乡孩子们的营养状况；二是激发了社会上的爱心人士参与公益；三是促进了教育的良性发展，使我们的教育质量进入怀化市第一方阵，位居先进行列。”新晃侗族自治县副县长姚海燕谈道。

## 仅仅解决午餐问题还不够

2013年11月，国家领导人在湘西提出“精准扶贫”。在武陵片区集合的公益组织正在实践用多维度的联合公益项目，为社会赋能。通过推动“儿童福利、乡村经济和人力培训公益项目”的协同落地。

在新晃县东北方488公里的湖北省鹤峰县，邓飞团队开展了一系列的公益行动，鹤峰从此成为公益组织的试验田。在鹤峰县委县政府的直接帮助下，免费午餐、大病医保、儿童防性侵、e农计划、暖流计划、拾穗行动、青螺学堂七个项目落地，形成了一个中国乡村儿童联合公益集群，较全面地服务乡村孩子。

“我们发现，仅仅解决午餐问题还不够，要让爸爸回家，在乡村可以自力更生，要让乡村进行自我造血。所以我们后来又发起了e农计划和培训农业创客的青螺学堂。”邓飞谈道。数据显示，联合公益多个基金对鹤峰投入已超过3100万元，每年服务四万名孩子。

未来，多方联合模式将尝试联合进入武陵山区更多县域，联合更多公益组织和商业力量，通过高铁把长三角的资源、技术和



工具导入武陵山区；把武陵山区的农产品、风景带到城市，推动城乡融合、东西互助。武陵山区的实践也为其他连片贫困地区提供了可复制、推广的样本，支持政府有力有效解决本县儿童问题，帮助孩子的家庭，进而实现县域全面而持续发展。

邓飞表示：“我们坚持推行多方合作的开放心态，互通共赢，争取价值最大化，一切只有一个目标，就是集各方力量解决儿童营养问题。”

## 互联网让更多人参与公益

当日下午，免费午餐爱心大使、著名演员马伊琍，专程赶到现场，参加免费午餐的财报发布。

据2016年财报所示，2011年成立至2016年12月，免费午餐基金累计接受捐赠25322万元，累计支出16872万元，收支保持了合理的平衡，为19万名乡村儿童提供了坚实的保障。2016年度，免费午餐实现收入7572万元，实现支出5910万元，完成了年初计划。

财报显示，银行渠道的捐赠额约占总额的30%，蚂蚁金服公益、腾讯公益、天猫公益店等线上渠道捐款占比69%，网络捐款逐渐占据主导。其中淘宝和天猫等电商平台，有效地尝试了“商业+公益”的合作模式，买家们通过天猫商城免费午餐公益店捐款1430万元，占2016年免费午餐总捐款额的19%。

中国社会福利基金会秘书长谈道：“2011年微博的兴起，让以‘免费午餐’为代表的草根公益迅猛发展，它汇聚了千千万万个公益爱心人士——企业家、艺术家、学生、老人还有咿呀学语的孩子们的力量，帮助越来越多的乡村孩子吃上热饭。”

当天，免费午餐基金管委会也完成了秘书长的交接。原秘书长胡益华正式卸任，原副秘书长苏哲芳担任新一任的秘书长。苏哲芳表示，未来两年，免费午餐将重点围绕项目的专业度优化来做，主抓团队专业度提升、项目执行、监督、反馈流程提效、合作价值创新等方面。

马伊琍见证了免费午餐六周年的发展，马伊琍现场分享了自己的公益理念——每个人都可以用力所能及的方式支持公益，在合适的时间里，她也会发挥自己的力量深入参与公益。马伊琍表示，今后她将继续陪伴免费午餐走下去。

邓飞表示，免费午餐取得的成果，得益于千千万万小额捐赠人以及志愿者的信任和关注。“中国的乡村可以有尊严、可持续地发展。这六年，虽然我们一直面临各种各样的困难，但我们从来没有放弃前行。因为，很多时候，我们都会记得这些脸庞。城市的孩子，乡村的孩子，人家的孩子，还有我们的孩子，我自己的孩子。不管是怎样的孩子，他们都需要一个更好的未来。” (皮磊)



在大人的带领下，幼儿园的小朋友们纷纷拿出自己的玩具、图书、文具进行捐赠

## 牵手大凉山——幼儿园孩子的公益实践

“公益从娃娃抓起”，让孩子们从小就建立公益意识已经成为人们的共识，但究竟该如何做呢？5月20日，在“精诚第二届幼儿环球嘉年华”上，“蓝蚂蚁行动”爱心公益活动让幼儿园的孩子也体验了一把捐赠与环保。

上午，孩子们早早来到蓝蚂蚁跳蚤市场，拿出从家里带来的闲置二手书籍、文具、玩具等，整整齐齐地布置好自己的“店面”，开始了物品置换之旅。

据“蓝蚂蚁行动”项目发起人宋维萌介绍，“蓝蚂蚁行动”爱心公益活动通过普及“低碳环保”“爱心传递”的理念，引导孩子们从小践行绿色生活方式，倡导与同龄小伙伴同看一本书，共用一支笔，同玩一个玩具，共享快乐童年！

不仅是与身边的小伙伴共享快乐童年，“蓝蚂蚁行动”还倡导孩子们为大凉山的孩子们捐赠玩具、图书等物资。

活动现场设置了“牵手大凉山——相约在七月”爱心捐赠和义卖专区。

项目组前期在大凉山调研中，收集了大凉山孩子们的心愿：阿尔子布想要一套变形金刚的玩具，勒尔瓦都想要一双球鞋，洛比伍各想要一本故事书《白雪公主》……

活动前，项目组动员幼儿园的老师们采用视频、图片等各种方式让孩子们了解大凉山孩子们的现状，并让他们回家告诉自己的爸爸妈妈，幼儿园也给家长发了《致家长的一封信》说明相关情况。

在家长的帮助下，孩子们纷纷拿出了自己的玩具、书籍等，帮助大凉山的小伙伴实现他们的微心愿。很多孩子还参加了爱心T恤绘制义卖活动。在中央美术学院志愿者的指导下，大家亲手绘制着自己喜欢的图案，传递着浓浓的爱心。(王勇)

## 来威传递人居和谐理念

2017年5月19日，阿克苏诺贝尔旗下欧洲高端涂料品牌来威漆在沪举行“欧风精品，写意生活”品牌发布盛典。会上，阿克苏诺贝尔中国区总裁林良琦博士宣布来威进驻中国高端涂料市场，以高标准的产品体系引领高端涂料的可持续发展，在为中国消费者提供多元的涂料选择方案的同时，助力阿克苏诺贝尔集团在华高速发展。

作为一个具有百年悠久历史的欧洲涂料品牌，来威在发布盛典上独特营造出欧洲皇室园林风格的花园，搭配欧洲街角复古的

咖啡店和小提琴的弦乐，让每位莅临现场的嘉宾在沉浸式的“复古庄园”中，感受“来威式”纯欧优雅、品味慢生活。

为了给消费者带来极致纯欧的高品质生活体验，来威始终坚持“欧洲匠人五星原则”：环保自然、科技领先、精细造工、艺术潮流、色彩斑斓，以优质性能的产品和深厚的文化历史底蕴，给消费者和设计师带来一场文化与品位的融合之旅。

此外，来威还就高品质精致生活及自由诠释的家装设计风格等展开讨论，创想前沿家居设

计理念，探讨消费升级下的现代家装趋势。

当被问及如何挑选家装产品时，素有“亚洲豪宅大师”美誉的连自成一在现场表示，除了关注建材的品质外，日常接触的高阶段消费客户同样关心整体家装背后的文化内涵。所以更倾向于通过“文化+产品”的组合，协力诠释消费者的好品味。“在这之中，好的设计需要更好的品牌、更好的产品来背书。恰如来威高端漆可以帮助设计师更加自由诠释设计风格，呈现消费者的好品味。”连自成如是说。(张明敏)