



中国基金会管理信息指定媒体



## 写在创刊 16 周年之际

从2001年到2017年,《公益时报》从无到有,从小到大,已经走过了十六个春秋。

十六年,这是一个探索前行的过程:2001年6月1日,《公益时报》正式创刊,作为第一份全国性公益类报纸,我们没有先例可循。怀揣着“公益传播”的单纯愿景,我们报道与公众利益、人民福祉所相关的一切。我们筚路蓝缕稳扎稳打,不断补偏救弊,探索出一条具有《公益时报》特色的行业媒体发展之路。在传统纸媒行业下滑的情况下,发行量仍然保持稳中有升。

十六年,这是一个与时俱进的过程:作为行业观察者,我们记录创新和推进,分享理念和价值,有质疑,也有预判。我们记录时代的发展,也顺应时代的发展。我们顺应社会改革的规律,顺应媒体环境的变化。我们坚持以内容为核心的同时,致力于新媒体发展,探索多种形态的表达,打造“公益时报微信公众号”、“公益时报中华彩讯”、“公益时报中华彩票网微信号”等传播主体。我们努力在传统中超越自己,在新的、多元化的舆论格局中勇立潮头。

十六年,这是一个务实发展的过程:《公益时报》从创刊起,就不单纯只是一份报纸,它还承载了太多行业评价的责任和行业平台的担当。十几年来,我们先后推出“中国慈善榜”、“中国公益新闻年会”、“中国社工年会”、“中国企业社会责任优秀案例卓越奖”等活动。我们用活动传达态度、用品牌建设使命,力图从多维度影响和改变行业生态。

十六年,这是一个互利共赢的过程:《公益时报》一直和所有参与公益、参与社会变革的力量站在一起,互学互鉴、共同发展。2016年,我们联合全国九家领军公益机构共同发起中国公益年会,嘉宾围绕“共享 共创 共精彩”的主题,进行了思想的碰撞,达成行业发展共识,这就是互鉴的成果。交流带来创新,共享达成共赢,《公益时报》愿意寻找社会痛点、搭建平台、凝聚共识,愿意为中国公益事业的前进加速。

十六年的砥砺奋进,今天的《公益时报》,已经站在了新的起点上。

从历史角度看,这是中国公益力量在社会变革中发挥重大作用的时刻,越来越多的民间力量参与到公共事务中,越来越多的人有着把私人财富转化为公共利益的愿望,公益生态正经历前所未有的变局,身处其中的每一个个体都面临前所未有的机遇。从现实维度看,政策层面的制度突破和互联网引发的社会创新给公益领域带来无限可能,公益传播从来没有像今天这样,成为最富创造性的工作之一。

站在新的起点上,我们回顾过去,感谢你们的一路同行!

站在新的起点上,我们展望未来,将继续传播最先进的公益理念、弘扬最伟大的慈善精神!将继续适应环境变化,推进多方交流,引领行业格局!将继续为中国公益发展寻找新的机遇,为中国社会发展注入更大动力!

本刊编辑部

- 16版 访谈 / 汤敏:只有能推广的才有意义
- 06版 封面报道 / 『无公益,不长江』 中国顶级商学院的公益『配方』
- 08版 新闻 / 熊孩子『误捐』17000元被退回 发生『误捐』该怎么办?
- 05版 新闻 / 1401起性侵案:别再让性教育成为家庭教育的盲区
- 02版 数字 / 超五成网友赞同为艾滋病感染者设独立高考考场



关注社会创新  
解读善意中国

责编:王勇 美编:继东

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com