

创新教育形式

“筑梦课堂”公益项目预计惠及百万学生

2017年7月13日至14日,以“信息技术促进2030年教育议程实施”为主题的2017都江堰国际教育论坛在成都举行。论坛由中国联合国教科文组织全国委员会、成都市人民政府、联合国教科文组织教育信息技术研究所共同发起。来自相关领域的专家学者就未来教育发展趋势、如何利用现代化信息技术发展创新式教育等议题进行了探讨。论坛期间,日产(中国)投资有限公司的公益项目“筑梦课堂”在教育创新方面的尝试也引发了人们的关注。

据了解,“筑梦课堂”作为日产汽车的主要公益项目,整合了日产(中国)及各合资企业的优势资源,自2013年启动以来,该项目先后在北京、上海、广东、湖北、四川、河南、云南、重庆、浙江等地的170余所小学开展系列教育课程。考虑到学生的知识水平等因素,目前该项目主要面向小学四五年级的学生展开,项目将车文化与教育相结合,将传统授课模式与前沿科技相结合,为教育创新提供了独特的实践案例。截至目前,该项目共惠及近35000名小学生。

在教育内容方面,日产(中国)凭借自身在汽车行业的优势,在筑梦课堂项目中着重将“车文化”纳入到日常教育活动中,帮助孩子更早地接触汽车制造,了解机械知识,并通过寓教于乐的形式让孩子得到创造力和实践能力的培养。在教育形式方面,“筑梦课堂”设有“制造教室”与“环保教室”,为学生提供了丰富和颇具趣味的课程体验。

据日产(中国)执行副总经理铃木昭寿介绍,除了在全国各地提供筑梦课堂的系列课程,去年日产(中国)还依托自身强大的信息与通信技术,为筑梦课堂增设了远程线上教育课程,使得更多的孩子能够享受信息技术所带来的教育便利。另外,“筑梦课堂”公益项目去年也走出了学校和教室,走进了城市车展,在车展上加入了“筑梦课堂”项目环节,这也是该项目的一大创新。2017年9月,“筑梦课堂”还将新增“设计教室”,邀请日产汽车专业的设计师参与到授课中来。

“青少年是社会发展中非常重要的一个因素,在此基础上我们对学生进行安全、环保等意识



日产(中国)投资有限公司执行副总经理铃木昭寿

培养,让他们从小就去关注这些社会问题,这也有助于今后这些问题的解决。今后,我们希望与更多地区的教育主管部门开展合作,得到更多学校的采用,受到更多学生的喜爱和欢迎。同时我们也希望其他相关机构也加入到这个项目中来,借助多方资源,这个项目才能够做得更好。”铃木昭寿表示。

据悉,未来日产(中国)将继续秉承“爱之行,享未来”的公益理念,加大在华企业社会责任领域的投入,同时汇聚各方力量,进一步推动筑梦课堂系列课程在中国的发展。铃木昭寿谈到,预计2016至2020年,参与筑梦课堂的学生将累计达到100万人。为了达到这一目标,日产(中国)将继续丰富课程内容,并与

在华经销商和有关组织合作,将筑梦课堂铺设在全国的日产专营店,乃至各地方车展。此项尝试将在北京、广州、武汉等地进行试点,并逐步扩大规模。另外,日产(中国)还将响应国家“融合教育”计划,针对特殊教育学生开展适合的教学内容,让他们和同龄人一样得到公平教育的机会。(皮磊)

第四期“汇丰社区伙伴计划”正式启动
1000万打造200个熟人社区

2017年7月19日,由汇丰银行(中国)有限公司和恩派公益组织发展中心联合主办的“再出发:向社区建设的核心区前进”研讨会暨“汇丰社区伙伴计划”四期项目启动仪式在广州花园酒店举行,汇丰银行宣布再次投入1000万元,用于支持全国13个城市的社区建设。

“汇丰社区伙伴计划”自2013年启动后,在全国13个城市的试点社区支持社区组织发展,截至目前,项目累计投入4000万元,覆盖231个社区,撬动政府社区建设资金1659万元,涉及14个服务领域,开展14000余次活动,惠及200万人次的社区居民。汇丰中国常务副行长兼广东行政总裁何舜华表示:“汇丰一直致力于与所在社区共同繁荣,早在1992年就在香港发起‘社区发展计划’,20余年来资助了大量社区小型公益计划,并在2013年延展到内地。‘汇丰中国社区伙伴计划’四期项目将继续在全国13个重点城市以招投标、能力建设和多方参与等方式推动‘熟人社区’建设,其中有超过一半的城市位于广东省。广东省一直是‘汇丰社区伙伴计划’的重要实践基地,希望项目的实施对于广东‘幸福社区’的建设亦有助力。”

在第四期项目中,“汇丰社区

伙伴计划”计划资助提案项目400个,新培育社区居民领袖60人以上,支持社区居民组织200家,并通过参与式社区建设学习中心,提供能力建设支持和更便捷的活动参与,以及财务管理IT平台支持。同时创新资金使用管理办法,通过定点建立社区基金和不定点的小额资金支持居民发起小型活动结合的方式,继续在13个城市的200个社区实践,最大程度地推广项目三年来积累的经验和资源。启动仪式上,主办方发布了基于项目三年实践的行动研究成果——“熟人社区建设成效指标体系”。据介绍,该指标体系是“汇丰社区伙伴计划”推出的社区建设和居民参与社区治理工具包的重要组成部分,它为社区建设和社区发展提供具体、清晰的指标描述,以此协助各地社区进行自我和第三方评估,了解社区建设当前所处发展阶段及未来的改进空间。

恩派社区建设事业群负责人扈琮表示:“三年来,我们一直在摸索动员居民参与社区建设的路径,以社区公共事务为切入点,为从转变居民意识到为社区赋能积累了丰富的实践经验。我们欣慰地看到,试点社区居民参与社区公共事务正在从常态化向自主化迈进,一个个有温度的熟人社区正在形成。”(管宇正)

用友基金会出资500万元筑“商的长城”

近日,以“千年文明兴衰史”为主题的第五届量化历史研究国际年会在古都开封举行。会上,国内首家专注于中国商业文化遗产整理与保护的北京用友公益基金会发布了“商的长城”资助项目,将出资500万元用于首届优秀中国商业文化遗产项目的评选与资助。

著名华人经济学家、耶鲁大学终身教授陈志武,国家社会科学基金重大项目首席专家龙登高教授,英国伦敦政经学院终身教授马德斌等百余位国内外相关领域著名专家学者出席会议,共同见证了这一重构传统商业文明的公益项目发布。

用友基金会秘书长李振表示,长城是著名的中国文化符号,更是中华民族精神的象征。用友基金会将通过在中国商业

文化遗产领域持续的投入与支持,吸引更多的专家学者、新闻媒体及社会公众关注,传承中华民族商业文化,促进中国商业文明发展,共同构筑起“商的长城”。

随着经济全球化趋势和现代化进程加快,我国商业文化生态正在发生巨大变化,传统商业文明及其生存环境受到严重威胁,一些重要的中国商业思想、制度、习俗等文化遗产没有被很好地记录下来,一些曾领先并对人类文明发展具有重要意义的商业技术和工具也没有被很好地保存。

比如被誉为中国“第五大发明”的算盘,正随着信息技术的发展及电子计算器被普遍应用,逐渐从人们的日常生活中消失,联合国教科文组织也已将算盘

正式确定成为人类非物质文化遗产。但是如何将算盘及珠算进行更有效的记录、保存、展览、传承,这仍是一个系统、科学的题目,需要持续关注。

随着近期国办、中办《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》等文件的发布,我国对商业文化遗产的保护意识正在加强。但是由于我国文化遗产保护工作起步较晚,而且缺少对商业文化遗产的专门保护,许多重要的商业文化遗产正在消亡。在这种形势下,国内首家专注于中国商业文化遗产整理及保护的用友公益基金会应运而生,它由用友网络科技股份有限公司2016年捐赠1000万元成立,旨在通过支持理论研究、学科建设、博物馆建设、非物质文化遗产保护等方式深入发掘中华民族优秀商业文化遗产,全面推动中国商业文明发展。

据了解,本次“商的长城”项目将通过公开招标的方式,评选优秀的中国商业文化遗产项目进行资助。它覆盖中国商业文化遗产保护的发展现状与趋势研究、名录建立、数据库建设;著名商业活动、人物、思想、制度、礼仪、工具研究整理等多个领域与类别,重点支持偏应用性、注重社会化的项目及相关著作的出版。(徐辉)

