

家族基金会的三大作用



卢磊/文

北京社会管理职业学院社会工作系讲师

更新与拓展:我国企业社会工作发展的两大路径

企业社会工作的发展和中国特色社会主义工作的整体发展面临着同样的问题,即路径选择的问题,融入既有服务体系还是另辟新径?笔者认为,这两个方面需要有所兼顾和同步推进,并在发展过程中进行实践比较和经验积累。

体制内更新:以工会为依托推进企业社会工作发展。工会是我国较为传统和成熟的群团组织,有比较系统的组织体系,并且广泛地分布在不同类型和不同领域的企业中。在我国,工会是企业员工的利益代表者。社会经济发展和企业员工需求的日益复杂化和多元化,工会如果要获得企业员工的拥戴和支持,要尽快引入专业的社会工作。传统服务方法已经无法满足现在企业员工的实际需求,因此我国工会应积极落实《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》,敢于迎接挑战和创新服务机制与内容,充分发挥工会的“维护”、“参与”、“建设”、“教育”四大职能。进一步而言,要充分地发挥工会的应有职能就需要革新服务观念,引入社会工作价值理念,注重人文关怀和需求导向的原则。同时,应以此为基础借鉴引入其他国家和地区的企业社会工作经验,并结合实际发展创新工会工作,这也是符合我国国情的本土化企业社会工作发展路径。

在我国社会工作发展早期,上海市总工会就已经开始探索工会社会工作理念与方法在女工工作方面的应用,这是很好的开端。但是,企业工会引入社会工作还是一个新课题,作为一个新的发展方向,我们可以在相对有意愿且有较好基础的地区或企业进行先行探索和试点,跟进同步行动研究,逐步积累经验和迈向成熟发展之路。具体可行的参考做法包括开展工会干部社会工作领导力培训、企业社会工作培训,在工会组织内设置社会工作岗位,与企业合作尝试社会工作服务项目化运作等等,其中要抓住一个核心即工会社会工作人才队伍建设。从宏观层面讲,我们需要起步加快工会社会工作的相关研究和制度建设,为其持续发展提供保障。

目前,北京市总工会、宁波市海曙区总工会等地方工会系

统也在以设立社会工作部门、设立专职工会社会工作者岗位、购买专业社会工作服务等方式积极尝试引入专业社会工作推动职工服务和群团工作的创新发展。

体制外开拓:企业福利责任的承担和社会组织的介入。从西方发达国家和我国港台地区的发展经验来看,企业对于员工的责任承担已经远远超越了劳动报酬的支付和社会保险的缴纳,而是将企业员工作为“社会人”给予全面且必要的福利和服务,以增强员工对企业的归属感和凝聚力,同时提高生产效率,以达到员工发展和企业发展的双赢目标。

然而,我国在由计划经济向市场经济过渡过程中,较为重视经济发展指标的实现,但一定程度上缺失了企业员工福利和服务体系的同步发展。这就需要政府主动作为,加强企业职工福利和服务体系的制度创制。企业应尽力避免给员工甚至社会成员带来某些消极影响和伤害,比如生产安全事故、工伤与职业病、心理角落和精神压力等。企业在现代社会福利体系中承担着对员工就业与发展的基本责任,因此企业应当积极推动和实现员工福利和服务的供给专业化,引入企业社会工作的理念和方法。目前我国比较普遍的做法有:一是在企业内设立社会工作服务部门或者在企业社会责任部门和人力资源部门设置社会工作岗位,以苏州为典型;二是以购买服务或专项资助的方式委托具有专业资质的民办社会工作机构提供专业化职工服务,以深圳和东莞为典型;三是引入专业性社会组织,并争取政府政策和资金的配套,实现企业与政府、社会组织的三方联动,以珠海为典型。

内外兼顾:企业社会工作发展的可能之路。从我国社会工作发展的整体路径来看,体制内引入更新和体制外开拓并行是一个基本特点。因此对于企业社会工作的发展路径或许也是一种参考。对于体制内来说,应借助当前工会组织的群团改革,推动社会工作积极嵌入或融入工会系统,主要在于充实工会组织的专业性人才队伍。对于体制外开拓,主要在于充分发挥社会力量和专业优势,推动企业社会工作发展。



张映宇/文

公益慈善人士

家族基金会的作用,简单来说可归纳为教化、纽带和传承这三个功能,这些功能主要针对家族中的年轻成员,但并不局限于此。同时,这三大功能,也主要是通过慈善参与来充分体现和发挥的。

第一,家族基金会的教化功能。中国的很多富二代都是艰苦奋斗中闯过来的,他们深知今天幸福生活的来之不易,但他们的子女——被称为中了“卵巢六合彩”、“含着金钥匙出生”的富二代,经常是衣来伸手、饭来张口,从来不用为生活生计发愁,也许他们根本就不知道世界上还有贫困。

老洛克菲勒很早就意识到财富对于下一代的危害,所以他成立了洛克菲勒基金会,不仅要自己很好地践行正确的财富观念,还要通过家族基金会来影响后代人。牛根生也是从小尝遍了人间冷暖,他将后半生定位在慈善事业,就是要通过慈善来度人度己,在他的影响下,他的家族成员都积极参与了慈善事业。

通过家族基金会开展慈善活动,可以培养家族成员的“三心”:一是同理心,即通过对贫困、弱势人群的帮扶和救助,培养同情心,学会换位思考,树立

慈善理念;二是知足心,即通过慈善参与,更深入地感知和认识贫困,这样才会知苦见福,懂得满足;三是感恩心,即通过贫富的对比,珍惜眼前来之不易的生活,学会感恩前辈、感恩父母、感恩师长、感恩社会,感恩一切帮助自己或被自己帮助的人。

第二,家族基金会的纽带功能。洛克菲勒家族成立了一系列基金会,这些基金会在促进家族成员团结、提升家族成员能力以及塑造家族形象方面都提供了很好的榜样案例。比如,洛克菲勒兄弟基金会就是为了弥合不同成员之间的慈善理念差异,加强彼此的沟通和联系,以便更好地联合做事,这时的家族基金会就变成了一个很好的纽带,通过这个纽带加强了家族成员之间内部的联系、沟通,有助于促进家族成员之间的团结和合作;同时洛克菲勒家族的各个成员各自都有很多的社会资源,通过联合实现了资源共享,这时的家族基金会就变成了一个平台,通过这个平台可以帮助家族成员提升社交能力和扩大人脉圈子;再比如洛克菲勒家族基金会就是洛克菲勒家族的一个窗口,这个窗口联

系着家族和社会的两端,通过这个窗口使得家族成员可以更好地与社会互动,在向社会展示、宣传和塑造家族良好社会形象的同时,也回应和消除社会对家族的各种质疑,为洛克菲勒家族赢得了享誉世界的百年品牌。

第三,家族基金会的传承功能。正如牛根生家族的座右铭“传家有道唯存厚,处事无奇但率真”,“厚道”是其家族文化的核心内容。这一家道通过什么载体来传承给下一代呢?家族基金会无疑是一个不错的选择。因此,家族基金会不仅是一个慈善救助的实体机构,还是一个家族精神文化寄托和传承的重要载体。在家族基金会的延续和传承中,每一代成长起来的、成为领袖、成为精英的家族成员,他们的成长足迹、精神风貌、文化取向和价值内涵等有形或无形的印迹都可以在这里有所记载和体现,也必将通过这里来发扬光大,这也将有效激励后来的家族成员不断成长和实现超越。

总之,国内外的很多家族基金会基本上都是以慈善为根基,通过慈善参与来培养家族成员的人格品德,通过慈善协同来促进家族成员的团结,通过慈善运作来塑造整个家族的社会形象,也围绕慈善理念来传承一个家族的核心文化。家族基金会就是家族成员心灵洗礼的一片净土,是家族成员联系沟通的有力纽带,也是家族践行社会责任的有效工具,更是家族文化不断生发、永续传承的重要载体。因此,把握好家族基金会的工具特质,才能理解好、发挥好家族基金会的多元功能。

企业社会责任的启示



崔子研/文

资深公益人

近日有幸在茅台镇观赏夜景,灯火辉煌,一片繁荣。茅台集团一个企业带动一方,令人钦佩。现在强调企业社会责任,究竟指些什么呢?

首先是企业自身发展。一个企业第一责任就是解决自身发展,创造利润,扩大就业,乃至创新领先,促进行业发展,这都是基本的社会责任。没有自身的实力,就不可能有

担当社会责任的能力,除此就是妄谈。

第二就是有社会责任的认知。一些企业,尤其是企业家,把社会建设归于政府,把自己当成局外人、旁观者,且振振有词。这是狭隘的、低格局的。社会是大家的,大家是社会的,没有共治,就不会有共享。企业和社会生死与共、命运相联,没有社会责任认识,也不会有自身

位置和命运的准确认识,结果就会短视。

第三就是要践行。茅台集团连续六年捐款六亿元,为贫困地区学子圆梦大学,致力脱贫攻坚,同时为当地经济社会发展做出巨大贡献,这是“言必信,行必果”,努力践行的结果。现在国有企业参与公益与企业能力还是有差距的,除认识偏差外,不去行动是主要障碍。任何一个正常运营的企业,都有参与社会建设的责任和能力,关键是践行。不是以多少、大小判定,而是以行动否区分。

最后就是影响性。有时企业践行了社会责任,但又怕宣传过度,这是不必要的。企业公益就该大力宣传、大力推展,这本身也是一种社会责任。宣传企业践行社会责任之举,多多益善。