

佳能(中国):

用影像的力量推动社会可持续发展

8月30日,在2017年佳能(中国)企业社会责任工作沟通会上,佳能(中国)有限公司发布了《佳能(中国)企业社会责任报告2016—2017》,系统披露了佳能在华的社会责任战略、体系、行动以及成果。这是佳能(中国)继2009年以来连续发布的第8份企业社会责任报告,该报告获得了中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心牵头的专家组满分五星的评级。

早在1998年,佳能集团提出了“共生”的企业理念,这是佳能集团在全球的企业理念,也是佳能的核心价值观,这一理念也一直贯穿着佳能的企业社会责任工作。所谓共生,是指忽略文化、习惯、语言、民族等差异,努力建设全人类永远“共同生存、共同劳动、幸福生活”的社会。

在此报告发布之际,《公益时报》对佳能(中国)涉外关系及企业品牌沟通部总经理鲁杰进行了专访,深入了解佳能在履行企业社会责任方面收获的成绩和经验以及未来规划。

用影像传播公益

“佳能(中国)高层十分重视和支持CSR工作,成立了佳能在华企业集团CSR推进委员会,将佳能在华的14家包括生产、研发、贸易等领域的关联企业都纳入社会责任组织体系,依靠跨职能团队的共同合作,推动

社会责任理念融入整个公司的发展战略、运营管理和实际业务之中。”鲁杰向记者介绍了佳能(中国)CSR的整体架构。

鲁杰告诉记者:“对佳能来说,我们的优势就是影像。所以能够用到影像这样的优势,去帮助解决社会的热点问题,毫无疑问,我们觉得这样能带来最大化的社会价值。”

比如,在教育公益领域,很多企业将目光瞄准校舍、教学设备等硬件建设上,而鲁杰认为帮助孩子们开阔眼界、培养孩子们的审美品位同样重要。因此,佳能(中国)开创了影像课堂,教孩子们怎样拍照、怎样通过照片去认识外面的世界。

2008年,佳能(中国)启动“影像希望之光”项目,项目通过指导希望小学的孩子们拍摄照片、举办摄影比赛等形式,用影像加强跨地区孩子间的文化沟通,促进中国百所希望小学间孩子们的交流与友谊。2013年,这一项目升级为“佳能影像之桥”,交流对象也扩展到亚洲的十个国家和地区。如今,“佳能影像之桥”仍旧在持续开展,并在2017年走进陕西汉中市、河北兴隆县等地,通过影像交流卡让孩子们跨越地域的限制,共享影像创造和交流的乐趣。

在社会责任的公益活动方面,佳能(中国)一直秉承“共生”的企业理念,结合自身的影像技术优势制定“影像公益”战略,在

环境保护、教育启蒙、文化传承、社区关怀、人道援助等多个领域开展了特色的公益项目,积极履行企业社会公民的义务。

共享、共生、共同创造价值

在社会公益领域,佳能(中国)注重与社会需求的结合。“2008年汶川地震改变了公众对公益的理解,从那时开始,佳能(中国)开始关注文化的保护和传承。”鲁杰介绍道。

从2009年起,佳能开展少数民族非物质文化遗产的保护项目。“结合当时中国社会的需求和佳能独特的影像技术优势,佳能选择了当时大众认知度低且比较冷门的一个领域——非物质文化遗产保护。”鲁杰说道。

为此,佳能深入汶川多个地区采集国家级非物质文化遗产项目,以影像作记录,整个项目持续了5年。“虽然刚开始困难重重,但项目从2009年至今已持续近八年,越来越多的企业加入到非遗的保护中来,我们非常高兴地看到,保护非遗的大环境越来越好了。”鲁杰介绍道。

2014年,在国家“一带一路”政策的倡导下,佳能启动了“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目,旨在用影像对丝路沿线重点城市的物质及非物质文化遗产进行创作和宣传,为文化研究提供数据支持,同时唤起公众对文化多样性保护的关注。



佳能(中国)的“影像发现丝路之美”项目来到新疆哈密,身穿民族服饰的维吾尔族姑娘在拍摄中翩翩起舞

三年的时间,“佳能影像发现丝路之美”项目相继走入陕西、河南、甘肃、新疆等地,并于2016年在新疆完美收官,沿着丝绸之路一路向西。2017年4月20日,该项目成果在“影像重现丝路之美”佳能公益摄影展上亮相,展出了百余幅作品,反映了从古至今“一带一路”上中西文化、经济、艺术、宗教交融共生的印记。该项目成果还被无偿捐赠给相关政府机构用于学术研究及文化普及、交流活动。

除了支持“一带一路”的文化建设,佳能(中国)还致力于用影像推动“一带一路”上的责任实践。2016年8月,佳能(中国)成为“美丽海外中国:一带一路中国企业社会责任影像志”唯一

的影像和办公设备解决方案合作伙伴,鼓励中国企业通过直观的影像方式,全面反映中国企业在海外履行社会责任的实践成果,截至2016年底,已覆盖84个国家及地区的近200个项目。

谈到佳能(中国)在CSR方面的下一步规划,鲁杰告诉记者,在延续现有项目的基础上,希望策划一些新项目,注重项目创新,同时也希望做一些跨界合作方面的尝试。鲁杰透露说,如何与精准扶贫相结合来履行企业社会责任,也是考虑的方向。

“对公益项目来说,佳能做到现在,已经不仅仅是一项工作,更多的是共享、共生、共同创造价值。”鲁杰总结道。

(李庆)

精英杭州论善道

慈善文化趋向更加开放多元

2017年9月5日是中华慈善日,“2017中国慈善文化论坛暨第四届西湖论善”当日在杭州召开。本次论坛由中国慈善联合会、浙江省慈善联合会、浙江敦和慈善基金会以及新华网联合主办,以“接通善道——跨界、融合、创新”为主题,解读我国慈善文化发展大势,分享跨界合作成果,探讨如何构建适合中国实际的、能呼应社会需求的慈善价值体系。论坛设置了主旨演讲、跨界发言、案例分享等环节。

杭州慈善全国靠前

中国慈善联合会副会长兼秘书长刘福清表示,希望慈善文化沁入每一个国人心中,希望慈善成为国人的一种积极的生活态度和向上的价值观。浙江敦和慈善基金会理事长沈旭欣表示,敦和在慈善文化方向尝试实现三个打通,即打通古今,打通中西,打通理论与实践。

“通过和中慈联、浙慈联等慈善文化领域有识之士的共同努力,我们欣喜地看到一些成果。”沈旭欣说,通过竹林计划、

公益慈善学院等项目,涌现出一批关注慈善领域的青年学者;通过举办中国慈善文化论坛、中国慈善百人论坛,通过对慈善文化的广泛传播,倡导了慈善文化价值,营造出全社会的慈善文化氛围;通过借助互联网的优势,建构慈善领域的数据库和案例库,推动了公益慈善行业的知识生产和历史积淀。

在敦和慈善基金会等一批优秀社会组织的推动下,不论是捐款还是参与慈善的人次,杭州在全国排名都比较靠前,而杭州所在的省份也是慈善大省,浙江的慈善事业比其他地方发展更快、做得更好,成绩特别突出。

浙江省慈善联合会副会长兼秘书长胡勇耀介绍,《慈善法》颁布实施一年来,浙江的社会组织蓬勃发展,目前在民政部门登记的社会组织近4.9万个,另有12万家社区慈善组织纳入备案,活跃在基层一线。另外,浙江的社会捐赠稳步增长,浙商参与慈善的热情更加高涨;浙江的互联网慈善井喷发展,大众化、便捷化、年轻化的网络募捐方兴未艾;社会企业、慈善信托、慈善金

融等各种慈善新业态逐步形成,慈善事业跨界融合成为新常态。

慈善落后于需求

据了解,目前在海内外有800多万浙商,他们每年创造的财富大约是浙江全省GDP总和。同时,浙商热衷于做慈善。

华立集团董事局主席、浙江绿色共享教育基金会发起人兼名誉理事长汪力成就是浙商做慈善的代表之一。汪力成2007年设立浙江绿色共享教育基金会,致力于慈善助学、野生动物保护和环境保护。

他表示,如果要想做企业成功,一定不能把企业的终极目的定义为只是为了赚钱。赚钱只是手段,企业的宗旨使命愿景一定超越以赚钱为目的。所以一直以来,自己的企业在经营发展过程中,并非什么有钱赚就做什么,即使再有钱赚,不符合企业发展理念的项目也不会去选择。

汪力成表示,“一半创造财富,一半回馈社会”,这两者加起来就是他自己人生的意义。

虽然现在是中国慈善事业

发展最好的时期,但浙江敦和慈善基金会执行理事长兼秘书长陈越光清醒地认识到,从总体上看,我国慈善事业的发展仍然落后于社会需求;从慈善行业看,慈善文化落后于慈善组织的发展;从慈善文化看,慈善研究落后于慈善传播;而在慈善研究领域,其深层面的心理意识、伦理哲学如何支撑慈善环境、治理、行为与项目等中间层面的建设,这方面的研究更是缺乏。陈越光从慈善文化的结构层次、慈善文化的民族性以及慈善文化的时代性三个方面,具体阐述了慈善文化的内容和结构,以及慈善文化所要面对的问题。

助推慈善文化建设

关于如何推动慈善文化建设,文化部原副部长、中国文物保护基金会理事长励小捷认为,应该用文化慈善来助推慈善文化的建设。在他看来,慈善文化是统领慈善事业的理论体系,而文化慈善则是慈善事业一个组成部分,是与教育慈善、医疗慈善等相并列的。他强调,无论是

对优秀传统文化的传承,还是随着国力的增强和公共体系的完善,对慈善资源布局 and 配置进行的调整,都给与文化有关的公益慈善项目发展以更大的空间。

阿里研究院高级顾问、阿里巴巴集团原副总裁梁春晓认为,在互联网的推动下,许多新公益正不断涌现,它们共有的特征就是平台化,将各种资源整合、连接,释放能量。跨界融合正成为非常重要的社会创新方向,信息慈善文化也必然会朝着开放、共享、普惠、多元的方向发展。

沈旭欣表示,敦和基金会希望通过努力,实现如下慈善文化目标:策划和资助具有建设力、行动力和创新意义的公益项目,积极营造有利于慈善文化的生态环境和良好氛围,从而促成相关主体尤其是公益“人”的成长发展、一系列有分量文化产品的推出、实务界的理念认同和行动跟进、媒体自觉自发的传播和弘扬。通过有意识的推动及各方合力,使慈善文化及其相关话题进入公益慈善的研究视野和行动范畴,让慈善文化在公益慈善行业乃至全社会蔚然成风。(徐辉)