

## 聚焦残疾人

## BHG Care 社区关爱在行动

2017年12月29日,BHG Mall 北京华联购物中心联合中国残疾人福利基金会发起的助残公益行动在朝阳区展开。当天,中国残疾人福利基金会、北京残疾人福利基金会、北京市朝阳区残疾人联合会的领导及BHGMall北京华联购物中心的志愿者们来到北京市朝阳区残疾人职业康复中心,慰问贫困残疾人士,在新的一年里,为他们送上真挚的祝福。

捐赠现场,BHGMall北京华联购物中心向中国残疾人福利基金会、北京市残疾人福利基金会递送捐赠牌匾。预计该助残公益行动将惠及周边社区1000个残疾人家庭,在年关之前,为他们送上米面油等生活必需品。与此同时,中国残疾人福利基金会也向BHGMall北京华联购物中心回赠了捐献证书,以嘉奖BHGMall北京华联购物中心的担当、为贫困残疾人士付出的贡献。

贫困残疾人士是最需要社会关爱的群体。据中国残联最新

的数据显示,目前,中国各类残疾人总数已达到8500万,其中仍有1500万以上残疾人生活在国家级贫困线以下,占贫困人口总数的12%以上。他们生活在社会的边缘,就业、住房、婚姻、就医、社交等都是限制他们向上发展的种种因素。从人道主义的角度而言,身体的缺陷不应该成为他们追求幸福美好生活的掣肘核心因素。值得注意的是,在近日举行的2013-2022年亚太残疾人十年中期审查高级别政府间会议上,国家主席习近平在开幕贺信中就提到,将进一步发展残疾人事业,促进残疾人全面发展和共同富裕。

基于此种理念,BHGMall北京华联购物中心联合中国残疾人福利基金会发起的助残公益行动,也是旨在除了企业的绵薄之力以外,号召、呼吁更多人关注贫困残疾人的生活,搭建最宽泛的公益平台,以一人之力、众人之志为他们构筑起最后一道保护网,使其在资源匮乏之余,不至于饥馑,在困顿之余,不

至于流落街头。

近年来,越来越多的企业加入公益的行列,他们发挥自身资源及社群覆盖的优势,改善周边社区人们的生活。BHGMall北京华联购物中心就是其中的一个例子,作为“社区好邻居”的它,对周边的居民来说,不再是个冷冰冰的购物场所,现在它正融入社区的方方面面。这里不仅是购物中心,也是生活中心,举办有多重健康、运动、亲子类活动,和社区打成一片。这一次BHGMall北京华联购物中心的助残行动走得更远,它所关注的对象不只是位于社区中心的中产阶级,还有处于社区边缘的贫困残疾人士。

2015年,BHGMall北京华联购物中心举行了主题为“纪念长征80周年”、“社区联欢会”、“社区爱心义诊”等公益活动达12次;2016年,BHGMall北京华联购物中心全面启动服务与生活对接模式,对购物中心周边的孤寡老人、社区党员进行捐赠



BHG Care 社区关爱行动捐赠仪式

慰问送去了关爱;2017年,BHGMall北京华联购物中心发起了“灵感骑士bike to shop”全国骑行活动,喊出“每一次环保力量就是我们的骑士精神”的口号,呼吁大家绿色出行,“爱我们城市,善待我们的天空”。

对此,业界专家称,BHGMall北京华联购物中心的此类社区行动,更是多赢之举,有这

样的大型企业加入助残公益活动,在社会上可以产生更大的号召作用。同时,凭借BHGMall的社区优势,又可以让公益行动更接地气。而对于BHGMall北京华联购物中心来说,社区公益活动也是一个加分项,让Mall变得更有温度、更有人情味。

(管乐欣)

## 2017 金米莱公益盛典在京举办

2017年12月29日,“时尚中国·至善至美”2017金米莱公益盛典在北京长安大饭店隆重举行,并通过中国国际教育电视台全程播出。

本次盛典由中国国际教育电视台、北京东慈文化发展中心、北京金米莱表业有限公司等单位联合开展,并得到了中华慈善总会大众慈善促进委员会、当代养老产业研究院、香港大众慈善总会、中国书画院等单位的大力支持。

盛典节目精彩纷呈,高潮迭起。张华敏、文章、五洲唱响组合、阿吉太组合等大家耳熟能详的实力派明星激情献唱,为现场嘉宾献上了一场激动人心的视听盛宴;由国家一级编剧云剑创作,林达信、温玉娟诠释的配乐诗朗诵《时间》,让嘉宾在饱含深情的诗的意境中感受到了金米莱的光荣与梦想;香港金米莱集团总裁林剑衡满怀激动与感恩之心献唱歌曲《希望》,现场掌声雷动,令人振奋。

时光铸就奇迹,气度兼容天下。香港金米莱集团成立于1979年,深耕钟表行业几十年,逐渐发展成为一家集手表的研发、设计、制造、销售为一体,立足于中、高档手表的多元化现代钟表企业。早在创业之初,金米莱集团就将“时尚中国·至善至美”理念融入了企业的核心价值观,使每一只表都经过精心设计和雕琢,成就腕上臻品,主要客户有西铁城、积家、Fossil、阿玛尼等,并先后成为全球旅游小姐大赛、

中华慈善春节晚会、香港大众慈善总会的指定用表。

至善至美,大爱如山。几十年来,香港金米莱集团矢志不渝,积极承担社会责任,努力打造爱心企业品牌——为灾区人民捐赠款物,组织志愿者赴汶川灾区紧急救援,支持毛泽东诞辰活动、九九重阳敬老活动、慈善歌曲录制等各项慈善公益活动……仅2017年以来,已先后通过中华慈善总会“中慈爱心图书室援助项目”向全国各

地捐赠爱心图书室130多个,捐赠中小学各类课外读物约49万册,总价值1300多万元人民币。

出席活动的众多企业表示,企业发展与和谐社会发展是息息相关的,参与慈善事业是企业公民义不容辞的责任。新的一年,他们也将积极与中华慈善总会建立联系,加入慈善的队伍,希望为全面建成小康社会贡献一份力量!

(张慧婧)

## 科学爱胃知识 暖冬“胃爱”传递

## ——2017 奥林巴斯“胃爱公开课”活动圆满收官

为提高广大公众对肠胃健康的保护意识,传递健康的生活方式和理念,奥林巴斯于2017年10月起,针对即将步入肠胃疾病高发年龄阶段的35-55岁人群,分别在广州、深圳、上海、南京、成都、重庆、沈阳、北京八个城市举办了“胃爱公开课”活动,为观众们搭建了肠胃健康知识的趣味课堂。活动现场吸引了众多观众积极参与互动活动,通过“专业课”、“实践课”和“体育课”向观众们传递了肠胃健康保护的重要性。



“胃爱公开课”(成都站)专业课堂



奥林巴斯“胃爱公开课”现场(深圳站)



奥林巴斯工作人员在“胃爱公开课”(上海站)实践课堂上进行胃镜的介绍

专业讲座  
“胃爱”聆听解惑

此次“胃爱公开课”的每场活动中,奥林巴斯都邀请了当地著名的肠胃健康专家,通过讲座的形式,在“专业课”上为到场观众们科普专业的肠胃健康知识。专家们还鼓励观众定期做内窥镜检查,“早发现、早

诊断、早治疗”肠胃疾病,保障身体健康。同时,针对大众恐惧内窥镜检查的问题,专家们特别介绍了内窥镜检查流程和重要性,提高了他们对内窥镜检查的重视。

互动课堂  
开启爱胃行动

每次活动现场,奥林巴斯

都会展出专业的医疗内窥镜设备,并由工作人员介绍其工作原理和流程,提供给观众们近距离接触、了解内窥镜设备的机会,工作人员还积极解答观众的疑问,使观众们对内窥镜有了全方位的了解。“体育课”上,观众还跟随工作人员学习了可应用到日常生活中的肠胃保健操,促进肠胃活动和气

公益之路  
前行永不止步

此次“胃爱公开课”是奥林巴斯品牌公益活动——“爱胃月”的又一次惊喜亮相。从2010年起,奥林巴斯倡议将每年10月定为“爱胃月”,并通过多样的活动传播“早发现,早诊断,早治疗”的“三早”理念。从健康讲堂到爱胃骑行和“三早”小镇,每年的“爱胃月”活动都推陈出新,带给参与者崭新的体验。未来,奥林巴斯将继续秉承“Social IN”的经营理念,通过丰富的公益活动形式,向社会传递“早发现、早诊断、早治疗”的“三早”健康理念,与大众携手共建美好生活。(管乐欣)



来宾们“胃爱公开课”(南京站)体育课课堂上做肠胃健康操