



基金会 2017 筹款成绩单(之一)

年筹款近六亿,他们用了哪些新的招数?

■ 本报记者 李庆

2017年,得益于中国公益事业快速发展、《慈善法》对公益慈善事业的推动、政府向社会组织让渡的空间、对机构品牌和公信力的认同不断提升、公众和企业对公益的热情逐步增高外部环境影响,国内基金会的筹款额迈上一个新台阶。这一年,中国红十字基金会(以下简称“中国红基会”)筹款总收入达5.7亿元,实现了历史性的突破;中华少年儿童慈善救助基金会(以下简称“中华儿慈会”)筹款总收入为5.69亿元,其中公众筹款达到3.86亿元;中国扶贫基金会捐赠收入达5.8亿元。

虽说这些国字头或带有官方背景的基金会与其他类型的基金会相比,具有得天独厚的资源和平台优势,能够借助体制内的资源及官方背景赋予的公信力,顺利将项目落实到一线,让很多企业或企业家愿意向其捐赠。但是,随着《慈善法》的出台,公募资质不再是官方背景的专属,公募资格的优势正在逐渐丧失。2017年,各家基金会在不断尝试新的“招数”,在公众筹款、专业化服务和资源对接等方面不断尝试和努力,以此来吸引捐赠人或培养潜在捐赠人。

中华儿慈会:总收入 5.69 亿元 总支出 3.4 亿元

中华儿慈会近年来筹款额稳步攀升,2017年的筹款额攀升尤为突出,主要表现为“99公益日”筹款成绩较为突出。

中华儿慈会2017年年初制定的筹款目标为2亿元,筹款总收入为5.69亿元,捐赠收入为5.57亿元;支出为3.4亿元,捐赠支出为3.31亿元。其中,公众筹款为3.86亿元,通过“99公益日”筹款2.1亿余元;企业筹款为1.71亿元,捐赠超100万元的企业达12家。2017年基金会投资收益为1234万元。

多年来,中华儿慈会的筹款方式主要以公众筹款为主,主要依靠腾讯公益、淘宝公益、蚂蚁金服公益平台、新浪微公益、轻松筹、京东公益、新华公益、百度公益、基金会中心网等平台进行筹款。2017年,中华儿慈会在互联网筹款方面的表现再次刷新纪录,其中表现较为突出的公益项目为9958救助中心,筹款总额最高约为1.89亿元;爱心家园义工联项目组,筹款额达4724万元。

在“99公益日”募款方面,据

基金会相关负责人介绍,2017年,中华儿慈会携北京、天津、上海等31个省、自治区、直辖市的132家机构、409个公益项目,获得了来自全球各地150万余次捐赠,共计2.1亿余元(包括项目自筹、腾讯配捐、基金会配捐、惊喜时刻、朋友圈配捐),较2016年99公益日提升两倍多。

那么,2017年在筹款方面,中华儿慈会采用了哪些新的“招数”呢?基金会相关负责人告诉《公益时报》记者,总结起来主要有两点:

第一,在互联网筹款方面,较2016年做了一些创新,中华儿慈会2017年开始和企鹅号合作,企鹅号的平台帮项目扩大了影响力,项目不仅在依靠志愿者、平台的力量,让更多公众参与到项目中来,而且加大了线上、线下相结合,以此来带动线上募款。

以9958为例,当项目被媒体推送后,我们会对患儿家庭进行后续跟进反馈。当家庭接受社会关注及帮助后,抓取家庭情感、生活细节,进行案例后续跟踪报道,对捐赠人进行维护的同时也可以保持案例的活跃度,并增加温度。

除了企鹅号外,9958始终在坚持微信公众号的推广。但在公众号中通常使用一些段落式描述,更符合碎片化阅读的概念。不定期面向地方团队进行新媒体平台经验分享和培训。对于企鹅号推送的优秀案例,新媒体部门也会定期进行分析吸收,之后分享给刚开始进行公益案例推广的企鹅号和地方团队。

第二,在《慈善法》出台之后,很多的NGO开始重视和公募平台的合作。中华儿慈会同很多优秀的NGO形成了“联合劝募”的形式,成立专项基金,建立合作项目。



中华儿慈会童缘联动计划伙伴一音画梦想

(下转 09 版)