(上接 12 版)

在推广普及儿童安全意识的基础上,推动立法是重点工作之一。“在这三年里,我们看到了一些可喜的成果。比如,目前上海、山东等一些省市,把四岁以下的孩子必须强制性安装儿童安全座椅作为立法,写入地方法律。当然这并不是沃尔沃汽车的一己之力,也包括了各种不同专业机构以及国家相关立法部门的支持。我们希望将来更多的省市能够把这个规定写入立法,从立法角度去帮助大家规范乘车行为和提高乘车安全。”赵琴说。

在推动立法的工作中,沃尔沃还是具备优势的,因为沃尔沃可提供很多的安全数据,而正确使用后向式安全座椅能够将伤亡降低 90%以上。“与‘沃’童享”活动开展的三年里,沃尔沃汽车通过寓教于乐的形式,用宣讲的方式,将交通安全、安全座椅的使用以及现场操作等知识进行传播,提升安全意识。

谈及“与‘沃’童享”活动自开展以来所做的工作及取得的成果,赵琴如是说。“首先,沃尔沃做了约 50 场的宣讲,主要集中在妇幼保健院和幼儿园。通过‘新生礼’‘出生礼’‘童享礼’‘入学礼’等形式,为年轻父母系统、全面、深入地分享儿童安全座椅使用规范、儿童及婴幼儿出行安全知识。比如‘新生礼’,主要通过网络招募等形式,招募家长领取一个免费的童礼——摇篮椅,保证孩子在出生时能够有一个安全提篮将宝宝安全送回家。其次,针对 0~5 岁的儿童,主要集中在北京、天津、重庆等城市,在妇幼保健院对孕妈妈做教育和宣讲工作。同时,我们还将教育和宣讲工作走进幼儿园,对儿童进行宣讲。再次,在全国沃尔沃汽车的 4S 店开展儿童安全活动宣讲,召集车主和他们的孩子来 4S 店接受安全知识的教育。”

守护儿童乘车安全,沃尔沃汽车 2017“与‘沃’童享”活动在京启动

赵琴与北京市妇联及中国汽车技术研究中心领导为宝岛妇产医院授牌“联合国道路安全十年行动儿童乘车安全教育起点计划推广基地”

自 2014 年沃尔沃汽车开展“与‘沃’童享”活动起,目前约有 6000 家孕婴家庭受益。对沃尔沃来说,这是一项长期的、艰苦的、持久的工作,安全座椅使用率每增长 1%,就可以拯救很多人的生命。

沃尔沃汽车对儿童乘车安全的关注是其在华企业社会责任战略的重要组成部分。据了解,沃尔沃汽车将继续秉承‘以人为尊’的品牌理念,持续推动儿童乘车安全领域的立法、保障儿童乘车安全,为营造更加美好的儿童交通环境努力。

儿童乘车安全意识的提升不是单靠一家企业就可以实现的,对沃尔沃汽车来说,更容易做到的是不断提升其产品的安全性。而沃尔沃此前提出的 2020 年零伤亡愿景,使其对安全的追求提升至一个新高度。

值得欣慰的是,备受瞩目的儿童安全座椅立法工作已经逐步取得实质进展。自 2014 年以来,上海、山东、深圳等地先后破冰,将强制使用儿童安全座椅写进地方性条例及法规。2015 年,行业人称之为儿童安全座椅的元年。有关专家表示,关于儿童安全座椅立法的相关草案已提交至立法委员会,商讨结果经全国人民代表大会表决公示后,最终或将于不久后正式实施。

除了安全,沃尔沃对环保的专注也让人印象深刻。因为沃尔沃汽车深知,环境对人类和社会的可持续发展有着巨大的影响。沃尔沃汽车不断改进产品的环保性能,并将电气化作为今后的发展方向。沃尔沃汽车同时也致力于降低汽车重量、进行材料管理、改善车内空气质量、打造清洁的座舱等。沃尔沃的多项创新成果对人类的环境产生了积极作用。

(王祺文)

互联网 + 非遗 + 扶贫

唯品会打造非遗扶贫新经济

2018 年 1 月 23 日,唯品会在北京举办“唤醒千年之美”非遗扶贫新经济圆桌论坛暨唯品会非遗万物立春公益专场启动仪式。论坛中,唯品会提出“非遗扶贫新经济”理念,并分享了践行这一理念的“互联网+非遗+扶贫”新模式,彰显非遗文化自信并传播“非遗”的新时代影响力。经过一年多的实践,依托电商扶贫频道“唯爱工坊”,唯品会致力于将“非遗”现代生活化、时尚商品化、产业可持续化开创性地将电商精准扶贫使命与非物质文化遗产活化传承目标结合,让非遗走入寻常百姓生活。

论坛期间,唯品会宣布将在 2 月 4 日(立春)推出“非遗万物立春公益专场”,专场销售所得将用于帮扶贫困地区的“非遗”手艺人。同时,唯品会还与中国妇女发展基金会、北京服装学院、友成企业家扶贫基金会等达成战略合作,共同打造非遗扶贫新经济生态圈。

通过开通电商扶贫平台唯爱工坊,唯品会过去一年多时间在保护和传承非遗的过程中积累了一定的经验,也逐渐探索出了一条实现“非遗扶贫新经济”的路子。以非遗为核心内驱,运用信息网络等现代技术和电子商务平台运营,推动设计、生产、管理和营销模式变革,重塑产业链、供应链、价值链、改造提升传统动能,使之焕发新的生机与活力,成为现代美好生活的一部分。

唯品会副总裁黄红英说:“‘非遗’见证了一个民族的文化传承,记载着历史的厚重与工匠精神的坚持,它不该被遗忘或远离我们的生活,它应该在时代和我们的生活中焕发新的活力和价值。”

现场,唯品会还与中国妇女发展基金会、北京服装学院、友成企业家扶贫基金会等达成战略合作,共同打造非遗扶贫新经济生态圈,推动“非遗+精准扶贫”可持续性落地。(张明敏)

阿里公益首次全景亮相

日前,“XIN 公益文化沙龙”在京举行,阿里巴巴集团及各业务部门与媒体共同探讨阿里公益文化及“互联网+公益”的新理念、新探索和新成果,这也是阿里公益首次全景亮相。

落实脱贫计划 真正进入全面公益时代

阿里巴巴合伙人孙利军在本次大会上提及阿里的使命是“要做一家让天下没有难做的生意的企业”,这是阿里巴巴集团 18 年前 18 个创始人的共同心声。

“我们常说,阿里巴巴公司要走 102 年,而阿里公益必须要走得更远,这也是阿里巴巴能留给这个世界最好的礼物之一。去年 12 月 1 日,阿里巴巴成立了脱贫基金,在 5 年内投入 100 亿元脱贫攻坚。自此,阿里巴巴经济体正式全面进入公益时代,将脱贫作为公司的战略业务。前不久,马云发布了乡村教育计划 2.0,张勇发布了电商脱贫计划,2018 年我们将继续落实其他领域的脱贫计划。”孙利军表示。

公益作为阿里企业文化的核心理念,不仅嵌入到阿里所有的商业模式当中,更像细胞和血液一样根植于每个阿里人的心里。阿里员工并没有把公益当成任务、压力、也非一时兴起,而将其视作生活态度。在不影响个人正常生活的情况下,阿里每个人分享出自己富余的资源,可以是时间、钱或者物资,积沙成塔。

第二届橙点侠益榜启动 唤醒更多人做公益

在此次沙龙上,来自阿里各个业务部门的重点公益项目分享了各自的探索和创新,并透露了未来发展规划。

让阿里员工从感动、触动、行动到带动的内部公益“人人 3 小时”平台于去年 9 月 5 日正式向全社会推出,为的是让公益人人都触手可及。项目负责人郑玥说:“不同的业务背景、层级的阿里员工参与公益的深度、感受不一样,但共同点是,每个人都在参与公益的道路上获得了幸福感、归属感,并改变了自己。”

被称为马云眼中一滴泪的“魔豆妈妈项目”,起源于 12 年前患癌母亲周丽红坚强与病魔做斗争的故事。2006 年淘宝网开始帮扶“魔豆妈妈”群体,10 多年里项目在全国 10 个省市开展,直接帮扶了 5100 位“魔豆妈妈”。项目负责人吴菊萍表示:“2018 年魔豆妈妈项目将在全国布点,并在条件成熟的省选一个优秀伙伴共同发展项目。”

除此之外,阿里云码上公益、蚂蚁森林、高德地图、大众评审、基金会环保项目、蚂蚁金服公益账户等项目负责人也分别总结成果、畅望未来。(张慧婧)