



02版 数字 / 仅一成网友选择联系公益组织进行消费维权

03版 新闻 / 社会组织应主动举报非法社会组织

05版 新闻 / 聚焦两会·完善社会组织相关法律体系

07版 新闻 / 7年15个亿 中华儿慈会的筹款秘籍

16版 访谈 / 宋厚亮:社会创新是公共财富最有力的创造方式

中国基金会管理信息指定媒体



谨防慈善被“消费” 捐赠也需“打假”

公益慈善捐赠行为也会引发“生产者—消费者”的市场关系,“诈捐”或“悔捐”都对消费者构成了利益侵害;中国公益还未发展成熟,众多缺乏评判标准的公益慈善奖项在一定程度上助长了“诺而不捐”事件的层出不穷,专家建议应由媒体来举办这类奖项评选;连续举办14届的中国慈善榜在多年实践中逐渐找到榜单编制准绳——以“到账捐赠金额”统计上榜数字;《慈善法》等相关法律法规文件规定,“失信捐赠人”将被追责,但判定和执行层面还存在不小的难度。



关注社会创新
解读善意中国

08-09版 封面报道

责编:王勇 美编:继东

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com