

# 妇基会启动 “母亲水窖·校园安全饮水”升级项目

“我们在学校可以喝上干净的清水了,冬天也不用再喝凉水了,还有漂亮的洗手池和水房,我们更幸福了……”这是河北省兴隆县大水泉中小学五年级学生王立超讲述的亲身感受。

2018年3月21日,在第26届“世界水日”和第31届“中国水周”到来之际,在当地政府的支持下,中国妇女发展基金会“母亲水窖·校园安全饮水”计划升级项目明显改善了这所山区学校师生的饮用水条件以及校园的卫生环境。

当日,中国妇女发展基金会在河北省兴隆县大水泉中小学举行“母亲水窖·校园安全饮水”升级项目启动仪式。中国妇女发展基金会副秘书长张建岷、兴隆县人民政府副县长杨文利、四季沐歌集团常务副总裁张晟耀、东道品牌创意集团有限公司副总裁谢萍出席活动。

我国农村学校一直存在供水能力不足,饮水消毒设施的配

备率和正常运行率不高的现象,不安全的饮用水影响着青少年的健康和成长。为解决农村学校饮水不安全问题,2011年,中国妇女发展基金会推进“母亲水窖”品牌项目升级,“母亲水窖·校园安全饮水”计划是其中的一项重点内容。该计划旨在针对农村中小学校饮用水设施条件差,缺乏必要的消毒设施,学生健康知识普及率低等现象,通过配备相应净水消毒设备,建造适宜类型的无害化卫生厕所,开展学生卫生健康教育,来改善校园环境和个人卫生行为的公益项目。截至目前,项目覆盖25个省区市,共改善了769所农村中小学校的饮水卫生状况,40余万名师生直接受益。

此次对“母亲水窖·校园安全饮水”进行升级,是在原有项目的基础上,进一步落实“母亲水窖”以科技驱动项目发展战略的一次有益探索,升级项目通过为学校配备一体化的洗手饮水

设备及标准化环境设计,实现项目的提质增效。一体化的洗手饮水设备将进一步提高项目的建设质量,项目实施的周期也将缩短50%,通过科技的融入,使得废水能够循环使用,提高水资源使用效率;同时,标准化环境设计不仅可以使项目更具辨识度,设计的留白也为爱心志愿者与孩子们的互动提供了无限空间。

中国妇女发展基金会副秘书长张建岷表示:在世界水日来临之际,启动“母亲水窖·校园安全饮水”升级项目,是推动提升中小学生学习健康素质,落实健康中国战略的实际举措。今后,升级项目将继续配合“十三五”农村饮水规划,努力提升农村学校水质达标率,中国妇女发展基金会也将继续不遗余力地发挥公益平台优势,凝聚更多社会资源,配合政府解决好农村中小学生的饮水安全问题。

升级项目得到了四季沐歌集团的设备支持和东道品牌创



仪式结束后,四季沐歌围绕“水·环境·健康”方面的内容,与学生进行互动交流

意集团的环境设计支持。四季沐歌集团常务副总裁张晟耀表示:“以严谨的态度、专业的实力和一颗公益的心,确保学生喝到干净甘甜的饮用水,是我们的愿景和追求。让天空更蓝,让空气更清新,让水更洁净,让孩子们更健康,是我们努力的

方向和愿景。”

启动仪式结束后,志愿者们围绕“水·环境·健康”相关内容,以基础知识问答和现场主题绘画的方式,与大水泉中小学的学生们进行互动交流,传授饮水卫生健康知识,并引导同学们珍惜水资源、爱护水环境。(张雪强)

## “今天,听水说”世界水日公益论坛在京举行

2018年3月20日,在第二十六届“世界水日”来临之际,西班牙百年卫浴品牌 Roca 联合优酷公益在乐家北京艺术廊举办了一场主题为“今天,听水说”的公益论坛。论坛通过放映国内外关注水资源优秀影片的形式,邀请保护国际基金会、TNC(大自然保护协会)、壹基金等众多关注水安全的公益机构一起探讨如何借自然之力护绿水青山。

水是一切生命赖以生存、社会经济发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。但现代社会的人口增长、生产活动和城市化的急剧发展对有限的水资源及水环境产生了巨大的冲击。根据世界卫生组织和联合国儿童基金会发布的最新报告,目前全球有21亿人在家里没有安全饮用水,影响了他们的健康、教育和生计。

据了解,2010年 Roca 创建了 We Are Water 基金会,致力于水资源和能源节约的产

品开发,希望通过一系列举

希望在第二十六届“世界水日”继续履行社会使命,支持全球范围内的节水项目。论坛首先进行了相关公益影片的放映。由 We Are Water 基金会选拔出的获奖公益微电影《Childish Blue》以一个伊朗小女孩的视角讲述了水资源对于动物和自然的重要性。

由保护国际基金会出品、著名演员周迅配音的《大自然在说话——水》,从“水”的视角出发提醒人们水资源对人类的重要性,希望能够激发所有人对于我们和大自然之间关系的重新思考。而由壹基金出品的影片《净水计划——甜》讲述了通过为中国农村地区学校提供校园净水设备、水杯和儿童水与卫生健康培训,改善校园饮水环境,很多乡村儿童在学校获得了安全的饮用水。由腾讯公益联合 TNC(大自然保护协会)、桃花源生态保护基金会出品的《雨先生》,以雨水拟人化演绎的视角,讲述了雨水对城市的意义和重要性。

益、保护国际、TNC 和壹基金展开了圆桌讨论。Roca 北京艺术廊经理周洁莹分享了乐家成立的 We Are Water 基金会在全中国开展的水资源保护公益行动,以及乐家在自身产品研发上的节水创新。

优酷公益主编张茹玮认为,公益影像既是记录也是唤醒,能够让公益离大家更近、更好地唤醒公众水资源保护的意识和行动。

保护国际基金会(美国)北京代表处项目官员杨碧晴认为水是无价的,因为水一直支持着城市和所有人的生存和发展,保护国际正通过科学技术、经济、政策影响和社区参与等多种方法保护水资源。

TNC 大自然保护协会中国项目高级媒体经理张瑶瑶分享了 TNC 在杭州做水资源保护的一个小故事,并表示 TNC 将一直致力于保护具有重要生态价值的水域,维护自然环境、提升人类福祉。

壹基金儿童关怀与发展部项目官员徐雅巍希望政府部门、企业和社会组织共同合作,让每一位农村儿童都能享有足量、安全和负担得起的饮用水,能够将健康握在自己的手中。

嘉宾们的分享引发了众多参会者共鸣,现场观众纷纷提问,跟嘉宾一起探讨如何更好的保护水资源。“借自然之力,护绿水青山”,这句话不单单是一句口号,更重要的是节约用水的行动,希望每个人都能从点滴小事做起。(皮磊)



保护国际基金会(美国)北京代表处项目官员杨碧晴

## 秀色娱乐打造绿色直播平台

2018年3月22日,秀色娱乐响应两会人大代表呼吁“加强网络直播监管,消除直播灰色地带”的号召,在京举办以“成风化人 凝聚直播+”为主题的第四期媒体沙龙。沙龙聚焦绿色发展,重新定义直播生态,探讨如何在新的时代背景下实现“直播+”形式与娱乐元素的有效整合。

### 直播+优质内容,弘扬正能量

据了解,秀色娱乐是业内首家引入第三方图像识别敏感信息的直播企业——通过人工智能以最快时间发现违规内容,智能系统报警,人工第一时间干预。秀色娱乐将合规发展视为平台生命线,让绿色发展不落空。

“不只堵,也要疏”,只有创造更多精彩内容才能标本兼治,获得平台的长远发展。直播以主播为内容输出,主播的素质与培养至关重要,直播平台引入第三方合作机构,让主播得到好的日常培训,创造更优内容,成为直播平台发展新方向。

直播+新闻、教育、金融、电商等多领域,具有零距离采访、打破交流限制、实现优质资源价值最大化等明显优势。秀色娱乐相关负责人表示:“直播+”与“互联网+”本质属于同一市场,“直播+”是“互联网+”大战略下的一个垂直领域。未来,譬如直播与旅游、电商、游戏、体育、医疗、教育、财经等的结合,将让直播内容更加宽泛、更多样。

秀色娱乐将在2018年开启“直播+优质内容”的新模式,旨

在弘扬正能量,传递温暖与力量:直播+非遗、直播+体育、直播+扶贫、直播+县域、直播+节庆……其中值得一提的是,目前秀色娱乐发起“我为家乡代言”项目,以主播的影响结合秀色娱乐的平台优势,让更多人领略到中国各地人文风光之美。

### 不忘初心 秀色公益在行动

秀色娱乐积极投身公益事业,与北京市残疾人福利基金会合作发起“致敬英雄”系列活动,开启《残健共融、扬梦中华——英雄史光柱作品专场演出》,向英雄前辈表达敬意。

与北京市残疾人福利基金会联合成立了“思享时代聆听世界的声音”专项基金,目前已帮助多位有听力障碍的儿童进行康复训练,同时,该基金也将关注残疾人就业、生活以及教育等多个领域。同时,秀色娱乐助力扶贫计划,推出主题活动,将内容与贫困地区产品相结合。

另外,秀色娱乐主打“国粹之美”,让娱乐“有情有义”。2017年11月,秀色娱乐推出“国粹之美”系列文化直播。相较于传统的传播方式,网络直播的实时互动性和趣味性打破了传统文化原有的形态和载体,而更具生命力和感染力,让身居“庙堂之高”的传统文化再一次焕发生机。

秀色娱乐将坚持主流价值观的引导,更好地服务用户,2018年将陆续推出非遗特色直播,让非遗技艺散发出全新的时代魅力。(徐辉)