

Gucci 集团前亚太区行政总裁邓婉颖： 退而不休的公益新人生

2018年4月15日，衣着朴素的 Gucci 集团前亚太区行政总裁邓婉颖以中国儿童少年基金会夏天基金(以下简称“夏天基金”)爱心传播大使的身份，出现在在北京举办的夏天基金成立两周年暨慈善义卖活动上。

为了呼吁更多的社会人士关注白血病儿童，66岁的邓婉颖专程从香港飞来。同时，她还特意带来由自己亲手绘制的20幅曼陀罗画作，用于这场慈善义卖活动的拍卖，并将拍卖所得款项全部用于救助白血病儿童。

活动结束后，邓婉颖接受了《公益时报》专访，对于活动总共拍卖出去10多幅曼陀罗画作的结果，邓婉颖说：“我不是艺术家，我只希望凭借我的力量多做一些贡献。”在她看来，能够通过绘画的方式参与到白血病儿童的救助中，这比画作本身的价值更重要。

生活平淡但不简单

17岁就参加工作、曾在时尚界呼风唤雨的香港人邓婉颖，参加本次活动时只略施粉黛，脚穿便鞋，朴素低调。而在活动现场前，记者对她所有的想象都是：珠光宝气，光芒万丈。

坐在记者面前，邓婉颖笑语盈盈、语速缓慢柔和，让人如沐春风，完全没有记者此前在网络照片中看到的所表现出来的霸气气场。

邓婉颖是时尚界的大咖，曾被评为全球时尚界最有影响的25位华人之一，也是在世界顶尖时尚集团坐到最高位置的中国人——她曾为 Gucci 掌管14个国家4000名高级员工的事务。

“我这是为了参加这次活动才画的眼线，我平常是不会化妆的。”邓婉颖指着她眼睛上浅浅的黑色眼线，又指指自己身上蓝底白线的外套说，“看我身上的衣服，都是几年前的旧衣服。”她说如今就希望过这种平平淡淡、轻松健康又随意的生活。她表示，自己经历过许多风光的场面，但现在不再需要光彩夺目，一切自在随心就好。

在 Gucci 的任期内，邓婉颖曾带领 Gucci 与中国儿童少年基金会等机构合作开展公益项目，关注弱视儿童和白血病儿童，为孩子带去关怀和希望，还在清华大学设立奖学金，推动中国时尚教育发展。

如今，邓婉颖的退休生活是“退而不休”——公益仍成为邓婉颖生活很重要的一部分。邓婉颖告诉《公益时报》，她是凡事都做到极致的人，能成为时尚界的“女魔头”，不是因为幸运，而是因为用功。“如果领导和我要做到100%的成绩，我对自己的要求是要做到105%。”她很“鸡汤”的名言在网上流传：不能改变自己的容貌，却能展现笑容；不能控制他人，却可以掌握自己；不能预知明天，却可以利用今天；不

能样样胜利，却可以事事尽力。

对待公益，她同样亲力亲为地将事情做到极致。

扎根鲜有人关注领域

中国儿童少年基金会的工作人员告诉记者，无论多偏远，邓婉颖从来都亲自到公益项目开展的地方去，足迹遍布中国各地。

从去年12月到现在，为了白血病患儿，邓婉颖多次往返北京，到患儿所在的医院探访。除了陪伴小朋友，她还去患儿家里进行家访，与患儿家长聊天，让“压力山大”的患儿家长因为陌生人的善意重展笑容。

在香港，邓婉颖也一直与关注白血病儿童的“生命小战士会”合作，参加后者举办的各种活动。“在儿童的癌症发病率中，白血病占了70%。”谈及为何尤其关注白血病儿童时，邓婉颖感慨地说，白血病患儿的家长太不容易，患儿在医院至少需要治疗半年到一年，大部分的情况是家长中有一人会辞掉工作全心照顾孩子，而其中一方放弃孩子、一走了之的情况也经常发生。

更重要的是，治疗白血病要消耗大量的时间和金钱，这往往令诸多的社会爱心人士望而却步，收回帮助的手。而邓婉颖却反其道行之，她不希望再去关注已经有众多资源投入的领域，而是更愿意去关注少有人关注的



领域。

离开 Gucci 三年，邓婉颖现在的生活简单而充实。自从跟朋友学了1个小时的曼陀罗画作后，邓婉颖对画曼陀罗的喜悦便一发不可收拾，她现在甚至可以集中精力5至8个小时去完成一幅画作，而创作的过程也是遵循自己内心——在颜色随意涂抹中，找到内心的平静和力量。

邓婉颖说自己是个往前看的人，并不留恋当年的风光和奢华，而且，一直在奢侈品圈里摸爬滚打的邓婉颖，更懂得什么是

“奢侈”——“奢侈，是一种感觉，是一种对有品味生活的要求。如果心态不好，即使买再贵的奢侈品也没用。”邓婉颖说。

邓婉颖有4个孙子女，她感恩自己的家人都健康。而她更懂得，只有自己身体健康，照顾好自己，才能有有能力去照顾他人。邓婉颖很得意地向记者展示她用自己打太极拳的照片做的微信头像。在不断地接触学习新事物，在持续做公益的过程中，邓婉颖开启了自己平淡又绚烂的公益新人生。(徐辉)

人民日报社启动精准扶贫优秀案例评选

为响应党中央坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署，进一步总结梳理精准扶贫的创新模式和优秀经验，由人民日报社与中国扶贫基金会联合发起主办的“大国攻坚 决胜2020——2018精准扶贫攻坚论坛暨精准扶贫优秀案例评选”于2018年4月26日正式启动。人民日报社副总编辑王一彪、中国扶贫基金会副秘书长丁亚冬等参加了启动仪式。

据了解，本次活动将分为主题论坛和优秀案例征集两个部分。案例征集的对象，主要是近年来在精准扶贫工作中探索创新做法、形成关键突破，并取得明显成绩的精准扶贫项目。

中国扶贫基金会副秘书长丁亚冬在启动仪式上表示，希望通过此次专业的研究评选，能够找到帮助贫困地区可持续脱贫致富的做法和经验，并且通过更多的社会力量，更有效地助力脱贫攻坚战。

为确保此次征集活动的科学性、公正性，主办方邀请了15位对精准扶贫工作有长期研究和深入观察的专家学者，组成评选专家委员会。专家委员会



将从合规性、示范性、突破性、创新性等10个维度入手，对案例进行初评、实地调研和复评。

据介绍，本次活动将采用线上线下相结合的方式举行，充分发挥人民日报及其新媒体的传播优势，把权威性与大众性、专业性、“草根性”充分结合起来。入围案例将在人民日报新媒体上公布，请网友参与投票评选，专家评价结果将占70%权重、网友评选结果占30%权重。本次精准扶贫优秀案例征集评选活动的专题已在人民日报客户端上线，即日起可登录客户端，参与评选申报。相关评选结果将在随后举行的“大国

攻坚 决胜2020——精准扶贫攻坚论坛”上揭晓。

专家委员会代表、华中师范大学减贫与发展研究院院长陆汉文表示：精准扶贫优秀案例评选不仅仅是对过去脱贫工作的肯定，更重要的还是对未来脱贫工作的一个指导。此次论坛暨评选活动非常重要，对于找到真正帮助贫困地区找到持续发展、稳定脱贫的措施和途径，有着积极向上的意义。

人民日报社还将联合中国扶贫基金会、中国社科院等机构，同步开展《2018精准扶贫攻坚报告》的调研编撰工作。

(张慧婧)

第二届“远洋益跑”城市接力赛启动 重点帮扶337名偏远贫困学生

2018年4月22日，由远洋集团主办的第二届“远洋益跑”城市接力赛启动仪式在北京奥林匹克森林公园举行。逾1500名远洋集团员工与媒体、合作伙伴、业主等社会各界人士热忱参与，活力开跑5公里，在享受健康盛会同时，身体力行做公益。当日，益跑活动在远洋所布局的全国其他34城同步开跑，总参与人数近8000人。同时，远洋跨界联手悦跑圈举行的线上益跑也一起启动。

活动正值4月22日第49个世界地球日之际，远洋集团执行总裁温海成在活动启动仪式中宣布设立属于远洋人自己的节日——“远洋健康日”，为地球日赋予新的内涵，倡导积极、健康、环保的生活方式。他表示：“远洋将携手更多伙伴，汇聚更多力量，通过远洋益跑活动，让健康和公益惠及社会。”

2017年首届益跑活动，共有社会各界4000余人参与其中，总跑步里程超过4万公里、奉献善款近5万元，活动取得良好的内外部反响。2018年第二届“远洋益跑”城市接力赛以“共享

共益 共健康”为主题，计划全年在远洋有所布局的40余座城市举办，吸引数万名运动爱好者参与。远洋集团将通过益跑活动为每位5公里完赛者捐赠30元，所有善款均用于帮扶远洋之帆公益基金会“小伙伴成长计划”项目中的337名偏远贫困学生，为他们提供健康暖心“蓝包”，温暖他们的求学路。

活动当天，活动设置的义卖区和捐衣处挤满了人，参赛者们通过购买气球、棉花糖、贴纸、充电宝、工艺品等物品献出一份爱心，同时，捐赠出不需要的衣物，促进资源节约和高效利用。此外，本次活动中产生的饮料瓶也被全部回收再次利用。

远洋益跑活动是远洋集团于2017年7月20日向全社会宣布创办的，计划打造成具有广泛社会影响力的远洋集团专属体育公益IP，旨在把健康的生活方式和公益结合起来，让人们可以用健康的方式帮助其他人过上更加健康的生活。该活动也是响应党和国家“健康中国”战略和落地远洋“建筑健康”品牌理念的具体行动之一。(张慧婧)