

## 开创体育公益新时代

# 世茂发布中国首部巴萨足球公益漫画

欧洲足球豪门巴萨与中国神话人物孙悟空强强联合,在足球场上与来自外星的天上神仙队一较高下……这般天马行空的故事出现在了刚刚问世的足球公益漫画《旋风联盟》中。2018年4月20日下午,西班牙巴塞罗那足球俱乐部与中国世茂集团在杭州联合发布这部跨界漫画时,在场人员对这部跨界漫画興味盎然。

世茂集团助理总裁兼营销公司总经理邵亮、巴萨亚太总部商务发展总经理乔治·坎普斯(Jordi Camps)以及漫画主创团队出席了发布会并发表致辞。此外,来自上海市慈善基金会、浙江省青少年发展基金会、杭州市文化广电新闻出版局和浙江省足协等机构的重量级嘉宾也出席了此次活动。此次多方联袂,旨在将《旋风联盟》公益漫画送入中国的社区家庭,并计划在全国范围进行定向捐赠,全面覆盖世茂所有社区,最大力度赋能中国体育公益事业。

据介绍,该漫画以巴塞罗那世界知名的拉玛西亚青训为蓝本,由《西游记之大圣归来》制作方十月文化授权,融合中国神话经典人物大圣孙悟空、巴萨著名球星,为青少年读者奉献出一部带有中国神话色彩的现实主义足球漫画。

世茂集团助理总裁兼营销公司总经理邵亮现场发言表示:“作为漫画的发行方,世茂通过《旋风联盟》这本漫画,旨在塑造‘体育+动漫+文化’的全新模式,向青少年传达激情快乐的卓越体育精神,激励其热爱生活、超越自我、努力逐梦的人生态度。这本漫画,是世茂和巴萨卓越体育精神的重要落地,希望为孩子们创造一本有价值的足球漫画书,为中国体育公益事业贡献力量。世茂将通过公益的方式,将其传递到社区、学校、医院,同时,公益漫画将业界生态多元化助力中国青少年体育教育,不仅突出卓越体育计划蕴含的精神文化,更体现世茂作为中国公益事业践行者的企业社会责任感和人文关怀。”

“中国目前体育类的漫画不多,精品更少。一是体育类漫画制作难度较高,人物动作和场景气氛对漫画家的综合技能要求极高。二是以《足球小将》、《灌篮高手》等为代表的日本体育漫画知名度和传播度很高,中国漫画家轻易不愿意触碰这些题材。”漫画制作团队向记者表示,《旋风联盟》团队迎难而上,将巴萨和大圣孙悟空这两个重量级IP嫁接起来,为体育类漫画注入更丰富的想象力、时尚感和东方美,力求扩大体

育漫画的表现视野,在世界体育漫画格局中展现中国文化力量。

“为了将东方文化和现代运动做出不违和的画面和剧情,我们在画风上做了很多测试,最终选择了写实风格的新生代漫画家牛奶射线作为漫画主笔。”项目制作团队告诉记者,故事情节经反复雕琢,相信读者看到的巴萨和孙大圣的“合体”,不是简单的物理相加,而是浑然天成的化学融合。

漫画制作团队在发布会上表示:“通过这部漫画的创作,我们不仅让大家心中的巴萨巨星们与大圣孙悟空同框对话,在拉近巨星与孩子们距离的同时,也向大家展示了IP合作的无限可能性,而东西方文化的碰撞也为这部中国巴萨足球公益漫画首作增加了广泛的想象空间。希望通过这部漫画,可以让更多的孩子从身边的社区活动开始,热爱足球、热爱生活,敢于超越自己,迎来更美好的未来。”

据介绍,《旋风联盟》这部漫画将定向捐赠给中国多个社区、儿童医院及世茂旗下所有项目,其中包括上海及浙江部分儿童医院和学校,让更多热爱足球的青少年零距离、零门槛享受到中国本土足球漫画第一书。

(王祺文)



## 捍卫孩子绿色家园 HiPP 喜宝捐赠百万棵树苗

2018年4月22日,在世界地球日当天,“绿色聚力·共筑世界——为宝宝美好未来种棵树”暨喜宝 & 蚂蚁森林公益合作启动会在北京召开,德国HiPP喜宝成为蚂蚁森林首个母婴行业绿色合作伙伴,计划捐赠百万棵树苗,用于治理土地荒漠化。此次合作,旨在倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式,为地球留下一份绿色,给孩子一个美好未来。

在Stefan Hipp看来,中国是一个很棒的国家,也是对喜宝而言非常重要的地方。环境问题和需求在中国越来越受到重视。“相比其他公司,HiPP喜宝与可持续性理念的关系更紧密。”Stefan Hipp说。

### 业务融合传统和创新

Stefan Hipp还表示,HiPP喜宝致力于通过可持续性行动,去创造一个让下一代生活的更加美好的世界。相信喜宝会是蚂蚁森林项目的一个得力且值得信任的合作伙伴,因为HiPP喜宝在有机农业和可持续性方面都有悠久的历史和经验,蚂蚁森林和喜宝拥有共同的价值理念。

据了解,HiPP喜宝在德国、奥地利、克罗地亚、匈牙利的生产基地都是用不影响气候的可再生能源进行生产,并且还配备非常合理的废物循环系统。同时,喜宝投入巨大努力减少能源使用,比如在生产过程使用水冷冷却专项技术。

20年前,HiPP喜宝在哥斯达黎加启动了一项香蕉计划,帮助1000多位在雨林自然种植香蕉的当地农民。同时可持续性项目也体现在喜宝日常细小努力中。“我们和当地学校一起保护鹤,和科学家合作提高生物多样性。”Stefan Hipp说,“我们的可持续发展部门和所有部门一起合作,从生产、销售、营销到质量保证和营养专家。要实施我们的企业价值观,可持续性是所有要点的关键。”

Stefan Hipp强调,坚持自己企业的信念和立场。HiPP喜宝不喜欢快速盈利,更乐于可持续性成功。“我们是家族企业,从小我就被教导,为了家族及愿意生活在健康环境的所有人,承担起对公司价值观,所有员工以及子孙后代的责任。我们的企业决策和行动都是基于这个信念。”Stefan Hipp说,“最重要的是,我们完美的融合了传统和创新,业务中实现可持续性原则,就像是一片豆荚中相生的两颗豌豆。”(徐辉)

### 传递可持续性理念

蚂蚁森林作为全球最大的绿色生活平台,拥有超过3亿用户,通过各种低碳行为积攒“能量”,用户在线上养成虚拟的树,蚂蚁森林和公益合作伙伴就会在地球上种下一棵真正的树,以培养和激励用户的低碳环保行为。

源于对孩子们真挚的爱,HiPP喜宝不愿孩子们亲历一个荒芜凋敝、溪流干涸的地球。HiPP喜宝发起“绿色聚力·共筑世界——为宝宝美好未来种棵树”活动,将在内蒙古荒漠化地区投入百万棵树苗,让这些绿色小生命陪伴孩子一起健康成长。相信若干年后,一片绿洲将恢弘映现,成为孩子们绿色家园的捍卫者。

HiPP喜宝集团董事兼品牌持有人Stefan Hipp接受《公益时报》采访时表示,蚂蚁森林的理念很奇妙。和蚂蚁森林合作,一起种植喜宝森林,除了对抗气候变化的正面影响,森林本身也在保护生物多样性方面起到重要作用。大片森林消失已经对自然运转过程造成巨大破坏,而这个过程恰恰是人类生存的根本。想象一下没有树木的世界,人类甚至都不能呼吸。“希望通过这个机会在中国传播这个信息,能向中国消费者传递可持续性的理念,让他们更多地了解环境的脆弱性。”Stefan Hipp说,“为了改变或者阻止气候变化带来的影响,种树是非常有效的一种方式,树木越多越好。”

## 中国女性宫颈健康促进计划启动 2018年工作将惠及2000万中国女性

近日,由中国妇女发展基金会、全国总工会女职工部主办,心系系列活动项目办公室承办,重庆智飞生物制品股份有限公司、默沙东(中国)投资有限公司、爱康集团协办的“中国女性宫颈健康促进计划”2018年度项目推进会在京举办。

中国妇女发展基金会理事长孟晓骝代表基金会接受了重庆智飞生物制品股份有限公司、默沙东(中国)投资有限公司和爱康集团向“中国女性宫颈健康促进计划”项目的2018年度捐赠,并为上述企业颁发了捐赠证书。

中国妇女发展基金会副理事长甄珉在讲话中对“中国女

性宫颈健康促进计划”项目第一阶段取得的成绩给予了充分肯定,向长期以来支持项目的默沙东(中国)和今年新加入的合作伙伴重庆智飞生物制品股份有限公司、爱康集团表示感谢。同时对各级项目实施单位就“中国女性宫颈健康促进计划”项目的第二阶段推进工作提出了具体的希望和要求。

中国女性宫颈健康促进计划项目办公室副主任刘小平代表项目办发布了2018年度工作计划,项目将通过线上、线下开展课堂、培训、发放宣教资料、播放公益广告等举措,覆盖60个大中城市,预计惠及2000万中国女性及家庭。

重庆智飞生物制品股份有限公司董事长、总经理蒋仁生表示,作为第一家在创业板上市的民营疫苗企业,智飞生物一直以提高国民预防健康意识为己任,希望通过“中国女性宫颈健康促进计划”能让更多的中国女性从中受益。

默沙东中国总裁罗万里表示:“默沙东是全球领先的女性健康医药公司,我们非常高兴可以参与到‘中国女性宫颈健康促进计划’项目中,通过长期关注女性健康,深入中国各地科普女性宫颈知识及疾病预防,更好地帮助中国女性预防宫颈癌。”

会议上,项目志愿者大使、奥运冠军陈中带领全场参会人员发出健康倡议,希望更多女性提高自我保护意识,降低宫颈癌发病率。

项目推进会后,中国疾病预防控制中心妇幼保健中心、心系系列活动专家委员会成员狄江丽带来了一堂题为《宫颈癌,一个可以预防的癌症》的健康讲座,这也标志着“中国女性宫颈健康促进计划”2018年度宣教活动正式开启。(徐辉)

