

专访艾兰得健康控股有限公司董事长

常亮:心善即身善 善领未来

2018年4月20日,艾兰得“善领未来”20周年庆典活动在上海举办。艾兰得健康控股有限公司(以下简称“艾兰得”)董事长常亮携公司全球高管代表,为主要经销商、合作伙伴以及媒体等400余位嘉宾全面解读艾兰得在“健康中国”大背景下的发展战略。现场还正式发布了艾兰得与曼联定制化产品,进一步开展品牌升级,产品包括艾兰得氨糖软骨素维生素D钙片、维生素泡腾片、维生素C含片等。

同时,艾兰得与李家杰珍惜生命基金合作的公益项目在当日正式启动。据了解,双方今后将持续开展困境儿童生命救助及关爱儿童成长健康公益项目。此外,还将策划开展中国传统中草药种植项目,以精准扶贫、农业造血为目标,帮助贫困地区群众脱贫致富。

该庆典活动举办期间,《公益时报》围绕艾兰得的相关话题采访了常亮。

《公益时报》:艾兰得为什么将“善领未来”定为20周年庆典的主题?

常亮:“健康中国”是夯实中华民族伟大复兴梦想的根基。作为中国营养健康行业的一员,我们深信中国文化价值观的精髓——“心善即身善”,“身善”最主要的原因是“心善”,没有心灵的善良实现身体的健康是不现实的。艾兰得提出“心善即身善”的观点,希望

以此能够引导整个行业的发展。未来,艾兰得将围绕这个价值观开展员工、客户、消费者、社区等各个层面的倡导活动,把企业对健康的深层次理解持续传播出去。

《公益时报》:艾兰得与李杰珍惜生命基金正式联合启动公益项目,请详细谈谈这个公益项目。

常亮:在2016年,艾兰得就与恒基集团签署了战略合作协议,共建“恒艾健康产业园”。就“健康”这一主题,我们有着相同的使命和理念,由李家杰先生发起成立的慈善基金也是以“健康”和“发展”为理念。这是我们双方合作的基础。今后,我们将一起帮助更多身处困境的孩子获得健康与良好的成长环境,此外,我们将策划开展中国传统中草药种植项目,以精准扶贫、农业造血为目标,帮助民众开发新的生计,实现“公益造血”的目标。

《公益时报》:在“健康中国”背景下,艾兰得首先应履行的社会责任是什么?

常亮:艾兰得成立20周年以来,始终聚焦营养健康领域,不断为消费者提供更好的产品和服务。如今,艾兰得在全球有7家工厂和3个研发基地,10多个营养品品牌。产品涉及家庭营养健康、运动营养、草本营养调理、素食营养、儿童营养等方面,全球每年研发配方



超过10000个。而在“健康中国”的当下,我们汇聚全球资源优势,将世界营养健康领域的新技术、新产品、新理念带给国内的客户和消费者,作为中国企业,这是我们首先应尽的社会责任。

《公益时报》:请简单介绍一下艾兰得相关业务情况。

常亮:2010年,艾兰得开始实施海外拓展计划,在拓展业务的同时,艾兰得始终聚焦科研创新。艾兰得拥有美国第一

条智能自动化生产线,并与哈佛大学、斯坦福大学、加州理工大学、剑桥大学、罗格斯大学等全球顶尖学府共同探索开展健康领域的创新研发。艾兰得根植中国,持续将把海外最好的产品、最好的技术和最优的生活方式引入中国,更广泛开展跨界合作,践行“健康中国”。

《公益时报》:艾兰得历经20年的发展,实现了从小到大、从中国到全球的布局,企业的下一个目标是什么?

常亮:我们荣幸处于这样一个伟大的时代,下一个10年,艾兰得将继续坚持全球化发展之道“进无界”,聚焦营养健康产业,加速全球布局;不断追求卓越品质、创新科技、效率与体验,“做最好的自己,去链接世界”。与此同时,艾兰得将持续推进“科技创新在美国、消费体验在欧洲、成长空间在中国”的战略部署,致力成为全球营养健康解决方案的首选提供商和全球营养健康产业的引领者。

(徐辉)

上海教博会落幕

沪江“互+计划”开启教育扶贫新模式

2018年4月16日,以“与美同行,成就未来”为主题的第十五届上海教育博览会(以下简称“教博会”)在上海展览中心拉开序幕。本届教博会旨在充分展示近年来上海市各级各类学校在美育领域所取得的丰硕成果,交流美育课程优秀实践案例和多层级美育活动。

习近平总书记十九大报告中指出:“优先发展教育事业。建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程。”而我国幅员辽阔、人口众多,各地之间的教育资源相差悬殊,李克强总理亦在2018年两会政府工作报告中强调:“发展公平而有质量的教育。推动城乡义务教育一体化发展,教育投入继续向困难地区和薄弱环节倾斜。”

基于这一现状,本届教博会首次单独设立了题为“互+计划乡村儿童艺术展”的公益艺术展厅,一场超越时空的大规模绘画

授课在这里进行——受“互+计划”邀请,台湾著名画家、夏加儿美术教育顾问杨松寿于线上指导数万名乡村学生绘画。

师资匮乏、难以开展艺术绘画等素质教育课程,原本是偏远乡村小学的通病。但线上线下融合的学习方式使得素质教育通过一根网线、一个摄像头和一个笔记本电脑就轻松地走进了乡村小学的课堂。孩子们一边在线上的“互+计划”美丽乡村公益课程中与艺术老师学习,一边在全国各地的教室中提起自己的画笔,甚至通过网络,与全国各地的在线学生讨论交流。于这种场景下诞生的画作,布满了教博会展厅的一整面墙。

此次展览收到来自全国各地的乡村小学投稿逾2000幅,这些小学多数地处偏远,位居深山环抱之中,师资力量极度匮乏,只能为学生提供最基础的语

文、数学知识。秉持着“用互联网实现优质教育资源共建共享,改变传统教与学的方式”的信念,沪江创始人、董事长兼CEO伏彩瑞携“互+计划”美丽乡村网络公益课程走进了这些乡村小学的课堂。当全国最优质的教师资源经过互联网传递,出现在当地学校信息设备中的实时互动教育平台CCtalk时,孩子们终于看到了山外面的色彩。

对于以公益化运营起家、专注互联网教育领域的沪江来说,从它诞生之日起,就背负了打造在线教育生态圈、缩小教育差距、推进教育公平的社会责任。

公益行为的推进,离不开技术手段的支持,更离不开领导层的高瞻远瞩。“用互联网实现优质教育资源共建共享,改变传统教与学的方式”,伏彩瑞2015年启动“互+计划”时的愿景已经变成了中国乡村学校的版图上一幅蔚为大观的画面。

历经三年不断的探索和实践,今日的“互+计划”已经构建出了沪江式的教育公益生态圈:针对乡村学生的线上线下双师课堂“美丽乡村网络公益课程”;提高乡村教师的综合素质的“青椒计划”;以“小狮子计划”为代表的与外部机构、企业的长期资源合作。

区别于传统教育公益模式的物资捐赠,“互+计划”是对政府部门、教育系统、企业机构、优质教师课程、基金会、公益组织、乡村教师等资源的整合,发挥链条式影响力,打造教育公益生态闭环。如今,“互+计划”公益课程在使偏远乡村学生受益的同时,还为教师群体准备了学习成长规划。如沪江首席教育官吴虹所说,若传统教育公益模式解决的是硬件上的缺失,那么“互+计划”解决的则是课程、老师等软件缺失的问题。不仅如此,最新打造的“互+计

划”2.0模式更将“以全新的共享模式,打造一个独特的、创新的教育生态”。

为解决乡村青年教师在工作、生活中面临的诸多问题、提升教学质量,“互+计划”与友成企业家扶贫基金、北京师范大学等30多家机构联合发起了乡村青年教师社会支持公益计划(青椒计划)。首期青椒计划吸纳三门峡市教师6572位,并对其进行详细的教学指导。

为进一步激励始终坚守阵地的乡村教师,在本届教博会公益发布会上,“互+计划”还与凯迪拉克共同发布了“小狮子计划”,为优秀乡村教师设立了1400份奖金额度由3000元至10000元不等的“小狮子奖”,让他们有更大的提升动力。

目前,“互+计划”2.0模式已被应用于甘肃定西、白银平川、江西宁都、新疆麦盖提等全国各地乡村。

(苏漪)