

红粉笔计划：为乡村孩子勾画人生彩虹

■ 见习记者 武胜男

5月21日，河北省保定市杨家庄辛兴小学来了一位新的体育老师——足球运动员于大宝。

在于大宝的体育课上，孩子们在运动场上的欢声笑语此起彼伏，他们感受到了平时课堂上没有的欢乐。

让于大宝和孩子们走到一起的是红粉笔教育计划。这一天，2018 雪佛兰·红粉笔教育计划第三站——河北站正式启动。

从2006年至今，“红粉笔教育计划”历经十年发展，现已走进28个省、自治区、直辖市的65所学校，为超过25000名乡村儿童带去了多姿多彩的素质教育课程；有超过700位来自全国各地的志愿者直接参与。

乡村学校缺少音体美教师

辛兴小学有6个教学班，学生189人，而教职工只有11人，由于教师资源配备的限制，学校一直没有专职的音体美教师。

孩子们平时的“体育课”就是在“操场”上自由活动，而他们的“操场”也只是一片没有草坪、没有体育器材、没有塑胶跑道、甚至没有完整水泥地的裸露地面，一下雨便满是泥泞。

记者从老师口中得知，就是这样一块地面，还是校长为了孩子们能更好地活动才拆掉厂房修建而成的。

辛兴小学校长李玉江表示：“我们这边乡村学校的硬件设施

这两年有所改善，教育局配备了电子备课室和多媒体教室，但是师资力量比较薄弱，缺乏音体美方面的专业教师，而且老龄化严重，整体素质不高，教学观念和教学措施都不如城市。”

据了解，目前大部分的乡村学校都没有专职音体美教师，主要开设课程除了应试教育中必要的语、数、外以外，基本没有多样性、趣味性的课程，缺少素质教育内容。

发起红粉笔教育计划

针对这些情况，《21世纪经济报道》发起了红粉笔教育计划。通过联合有社会责任感的企业、机构和媒体，组织受过良好教育的在职人士、社会精英到乡村义务支教，帮助改善偏远地区师资力量薄弱的状况，积极推动乡村素质教育的发展。

从2006年至今，“红粉笔教育计划”历经十年发展，现已走进28个省、自治区、直辖市的65所学校，为超过25000名乡村儿童带去了多姿多彩的素质教育课程。

有超过700位来自全国各地的志愿者直接参与，他们来自全国不同城市，有资深传媒人士、国际企业的职员、职业经理人、在校大学生，也有自由职业者、影视明星、体育明星等，他们共同为为孩子打开通往外部世界的窗口。他们被亲切的称为

“粉笔头”。

除了开展音乐、美术、手工、身体健康、体育等素质教育类课程，项目还通过“乡村教师培训计划”帮助乡村老师开阔教学思路及方式方法，通过“启梦之旅夏令营”带领孩子们走进都市，激发对外部世界的向往与期待。

“粉笔头”为孩子带来欢乐课程

于大宝便是“粉笔头”中的一员。

5月21日，2018 雪佛兰·红粉笔教育计划第三站——河北站正式启动，新老“粉笔头”们来到了辛兴小学，为孩子们带来学习用品，并展开了一周的支教。

河北站共有11名“粉笔头”参加支教，包括现役国脚于大宝以及其他10位志愿者老师。

在为期一周的支教中，志愿者老师为同学们精心准备了空手道知识、食育文化、美术绘画、人文地理、安全卫生、思想品德等丰富多彩的素质教育课程，还组织学生们欣赏景观建筑，帮助他们了解城乡规划差异。

这些课程都是辛兴小学的学生平时没有上过的，有的只是听在城里上学的亲戚说过。

当孩子们知道于大宝要给他们上足球课时，都非常开心和激动。特别是有些平时不爱说话的同学，当天也开朗了起来。于大宝先在教室为孩子们上了



“粉笔头”于大宝为学生做示范、指导

足球基础理论课，随后来到户外运动场为孩子们进行分组，示范并练习了带球、传球等基础足球技巧。孩子们在运动场上的欢声笑语此起彼伏，他们感受到了平时课堂上没有的欢乐。

另一名“粉笔头”汪密是警察，去年就报名参加支教，但由于临时接到了保卫十九大的任务，遗憾地与“红粉笔教育计划”擦肩而过，直到今年才得以顺利参加。

这次他准备的是中华传统美德教育、预防未成年犯罪的课程。担心课程内容吸引了不了学生们，汪密特意在课前准备了小魔术表演。

汪密告诉《公益时报》记者，

孩子们的礼貌和懂事让他印象深刻。这里不管有没有教过的学生，见了面都会向他问好。

汪密表示，如果有机会，他会一直做下去，回到单位之后，也会和其他同事描述支教中遇到的人和事，争取让他们也参与到这样的公益活动中来。

“相较于物质的赠予，我们更侧重于精神层面的给予、分享。项目号召志愿者用知识、眼界去连接城市白领和乡村儿童，开阔孩子们的眼界，启发他们的心智，培养他们独立思考的能力。这也是活动口号‘用你的眼界，改变他们的视界’的由来。”红粉笔教育计划项目负责人袁燧表示。

爱阅基金会：为孩子推荐好书

■ 见习记者 武胜男

阅读能够激发儿童的学习动机和阅读兴趣，也是提高儿童语言能力的重要途径，更是为儿童提供未来学习所需的预备技巧，是打开儿童智慧发展之门的金钥匙。

但我国儿童的阅读能力、阅读量都与世界发达国家儿童存在差距。怎样才能让我们的孩子利用有限的时间读到既感兴趣又能学到东西的课外读物呢？

针对课外读物繁杂难以选择的难题，近日，深圳爱阅公益基金会发布了第一届“爱阅童书100”入选书单，为孩子、家长、老师如何选书提供参考。

书海面前不知所措

目前，市场上的儿童读物很多，选书成为摆在老师、家长面前的难题。

据了解，目前中国童书出版行业每年出4.4万本书，每年图书在校品种26万。

“儿童阅读是一张白纸，染于苍则苍，染于黄则黄，如果不加以引导，看了坏的一部分，可能会影响一辈子。所以我们倡导

儿童要有益阅读、健康阅读。”资深少儿读物出版人海飞说。

与此同时，作为儿童身边最直接的“阅读推广人”——孩子的家长，在陪孩子阅读时，又容易走进“添油加醋”的误区。

“家长给孩子讲故事的时候会把自己的一些理解、观念强加进去，灌输给孩子，有时还会在讲故事之前给孩子提问题，让孩子带着任务去听故事。其实完全没必要，家长只需要把故事完整完整地呈现给孩子，孩子接受了作品之后会有自己的理解。在儿童读物中，大人的理解未必比孩子的理解更精准。”中国海洋大学儿童文学研究所所长朱自强表示。

谁来为孩子推荐好书

对于普通大众来说，如何让孩子爱上阅读，如何为孩子选好书，同一本书选择哪个版本……是选择童书时必然会遇到的问题。

近日，深圳爱阅公益基金会发布了第一届“爱阅童书100”入选书单，为孩子、家长、老师如何选书提供参考。

该书单遵循五大研制理念筛选好书：既关注作品的价值观，也强调多元思考；既尊重孩子的兴趣，也强调书目的引导性；既尊重市场的选择，也强调作品的适切性；既关注作品的趣味性，也关注作品的思想性；既凸显本民族的文化传统，也强调国际视野。

从今年的书单来看，入选图书中，1-2年级、3-4年级、5-6年级的童书数量占比分别为30%、35%、35%；文学、人文、科学类的童书数量占比分别为61%、14%、25%；其中我国原创图书占比33%。该书单涵盖面广、涉及领域全面，为学校、家长解决了“孩子应该读什么书”的根本问题。

据介绍，“爱阅童书100”将每年汇集整理首次在国内出版的童书，由儿童文学、儿童教育、儿童阅读研究、儿童心理、少儿科普、美术等专业领域专家组成评委会，用时一年，以公正、科学、专业的标准，从文学、人文、科学领域，从中国、美国、英国、法国、日本等18个国家的出版物中评选出当年适合6-12岁儿童阅读的100本优秀童书和10

本教师图书。

需要更多社会力量的加入

在书单之外，爱阅公益基金会还针对目前我国儿童阅读现状存在的一系列问题开发了针对不同年龄、不同群体儿童的项目：

为0-6岁孩子及其家庭开启智慧阅读人生的“阅芽计划”、为孩子朗读的“爱阅电台”、为资源匮乏地区的乡村儿童营造儿童阅读环境的“乡村儿童阅读资助”项目、为儿童阅读发展与教育提供基本理论及应用研究的“儿童阅读研究支持”项目以及持续为学校、社区、公益组织、家庭提供高品质图书专业选择的“书目研制”项目……

“爱阅公益基金会志在以专业为力量，推动儿童阅读品质提升，引导孩子通过高品质阅读打开探索世界的大门，让每一个孩子和大人都能享受阅读乐趣”爱阅公益基金会秘书长李哲表示。

推动儿童阅读需要更多社会力量的参与。在这方面，国外的一些经验值得借鉴。

在美国，儿童阅读的推广得到了全社会的支持。美国有着完善的儿童阅读推广网络，阅读推广会在家庭、学校、社区里进行，政府也会给予政策上的支持。

美国绝大多数的学校都有图书馆。不同于传统印象中的图书馆，美国学校图书中的馆员会提供阅读讲解、配合老师、推荐图书等各种各样的服务。

不仅学校图书馆如此，城市的公立图书馆也会面向儿童开展阅读推广服务。以纽约为例，各个社区的公立图书馆都称得上是一个社区文化中心，日常活动非常丰富，其中就包括婴儿故事会、幼儿故事会，每星期都会针对各个年龄段的儿童开展活动。此外社区公立图书馆还会与家庭互动，为家庭提供相关的阅读材料。

美国政府则主要在儿童阅读推广方面制定相关政策、法案、规定和项目等。从1995年以来，美国先后推出了诸如“美国阅读挑战”“美国阅读项目”“卓越阅读方案”等项目，以期提高包括儿童在内的民众阅读率，帮助大众掌握阅读技巧，唤起阅读意识。