

第十二届首都的士英雄评选活动启动

2018年5月31日,“中国石油北京杯”第十二届首都的士英雄暨第七届魅力车队长评选活动在中国石油北京销售公司京顺路加油站“的士爱心港”启动。

该活动始于2004年,由首都见义勇为基金会、中国石油北京销售公司、《汽车生活报》社联合主办,已成功举办十一届,先后评选、表彰了115名“首都十大士英雄”、215名“的士英雄”以及60名“十大魅力车队长”、120名“魅力车队长”。

本届活动将持续开展到2018年年底,活动启动后,经事迹征集、初评、投票(社会投票和评委投票)、终评等环节,最终产生“首都十大士英雄”和“十大魅力车队长”。

据主办方介绍,本届评选除了向获奖者提供物质奖励,为广大的士司机提供一定优惠和便利外,还将继续投入“中国石油

专项的士暖基金”,为英雄们提供力所能及的帮助;并持续不断地建设“的士爱心港”,为的士司机们提供优质便捷服务;同时将重启“的士加油大使”活动,吸引、鼓励的士司机争做“的士加油大使”,广泛、深入地体验、监督中国石油加油站,合力把加油站打造成首都窗口服务行业的样板。

启动仪式上,首都见义勇为基金会副秘书长张书通发表讲话,中国石油北京销售公司党委书记、副总经理王力国致辞并宣布活动启动,北京市交通委员会运输管理局调研员刘继英、北京市交通运输工会调研员方芳、北京出租汽车暨汽车租赁协会出租分会会长刘涛等领导嘉宾出席会议。第十一届首都十大士英雄、北京北方出租汽车有限责任公司出租车司机韩世峰代表京城十万的士司机郑重承诺,

本届评选活动媒体协办单位——北京交通广播播音员顾一菲主持启动仪式。

张书通指出,评选活动已持续开展十四年,通过挖掘首都基层服务窗口的楷模,拓展“英雄”的内涵,对构建和谐社会首善之区、推动社会主义精神文明建设起到了积极的作用,也体现了基金会肩负的责任和义务。

张书通对中国石油持之以恒地支持造就“的士英雄”这一享誉首都的公益品牌充分肯定,他说:“作为中国石油驻京直属机构的中国石油北京销售公司,多年对公益事业的坚持付出让我们受到鼓舞;而持续不断地帮助、关心出租司机群体,更让我们充满敬佩。这不仅让我们看到一个大型国有能源企业积极投身公益事业、勇于承担社会责任的决心和活力,也让我们深刻感受到企业公民、社会公众对首都



见义勇为事业发展的支持与爱护,对推动首都精神文明建设所付出的巨大努力。”

王力国说:“作为北京成品油零售市场的主要供应商,北京销售公司的主要任务和任务是坚守‘质量、计量、安全’三条红线,保证首都市场的油品供应,促进地区经济的发展。与此同时,我们也深知所肩负的社会责任,传承中国石油优良传统,弘扬石油精神,秉承‘奉献能源,创造和谐’的企业宗旨,积极提升窗口服务质量、关爱服务窗口群体,为建设美丽中国、首都蓝天而不懈努力。”

会上,王力国呼吁社会公众能够积极、主动参与到评选活动

中来,为英雄扬名,为英雄点赞,让英雄的精神薪火相传、生生不息。他真挚地邀请京城的士司机们积极担任“的士加油大使”,对中国石油北京销售公司的服务质量严格监督、勇于批评,从而进一步提升首都窗口服务行业的整体水平。

启动仪式上,出租车司机韩世峰代表京城十万的士司机郑重承诺,全力支持评选活动,用实际行动阐述什么是“的士英雄”,全方位解读“的士英雄”内涵,时刻坚守出租汽车行业的职业操守,时刻维系首都的荣誉,用饱满的热情为顾客服务,用实际行动回报各界对士司机的支持和关爱。(苏漪)

2018 中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划在京启动

由UXDC(中国互联网体验设计协会)联合《公益时报》社、中南慈善基金会、华夏国育研究院及腾讯、阿里、百度、小米等多家一线互联网企业共同发起,铸优教育承办的中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划暨UXDC未来之星设计师特训营于2018年5月28日在北京华夏国育学校铸优教育校区正式拉开帷幕。

本次公益培养计划致力于加强高等院校设计专业和互联网企业之间的联系,推动中国年轻设计师接触互联网行业,协助设计师发掘自身设计潜能,多维度洞悉产品、技术及体验,规范互联网体验设计教育市场增加设计人才储备。

中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划招募活动发布后,得到了大量设计类相关专业的在校大学生以及从事设计工作人员的追捧。短短两周时间,通过电话和网络平台提交报名的人数达到千余人次,经初步筛选,符合条件者112名。经UXDC和小米科技等组成的设计专家团队对报名人员作品逐一进行评比,最终评出20名学生获得“中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划”学习资格。这些学生将由《公益时报》社、中南慈善基金会、华夏国育研究院等单位为每名学员提供价值19800元的奖学金,并到京免费参加为期三个半月的互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划。

28日上午,20名入围学生从全国各地抵达位于北京中关村的铸优教育校区,正式开启中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划的学习之旅。



录取学员与嘉宾合影留念

中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划活动得到了社会各界的大力支持。北京市海淀区民办教育协会会长王淑恩,北京市海淀区民办教育协会理事、华夏国育研究院院长吴迪,中南慈善基金会秘书长樊晓燕,《公益时报》社代表,北京联合大学广告学院原教授赵雨珠,ERENVALLEY广告机构创始人张林凯以及阿里、百度、滴滴、小米等一线国际互联网公司设计总监、设计经理出席开学仪式。

北京市海淀区民办教育协会会长王淑恩宣读入选公益培养计划人员名单,鼓励学员珍惜机会、好好学习,并感谢赞助单位开展设计师公益活动对教育事业所做出的奉献。

华夏国育研究院是本次互联网新锐设计师公益培养计划的主要赞助单位,院长吴迪介绍了启动公益培养计划的初衷并与大家分享了自己的创业心路,同时向参加公益培养计划的学生致以殷切的期望,希望他们成为中国互联网体验设计行业真正的未来之星。

小米设计总监王阳分享了在一线名企的设计历程,他以

真实经历对一线互联网行业体验设计发展进行了最新解读,激发了在座学生学好体验设计的兴趣。与大咖零距离的接触和交流,增强了学生的学习信心和信心,大家纷纷表示感谢UXDC以及华夏国育研究院、铸优教育等机构提供的公益培养计划,会好好珍惜难得的学习机会,争取克服困难,坚持完成三个月的“魔鬼式”训练,让自己早日能够达到互联网体验新锐设计师的水准。

中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划全程以BATM等知名互联网企业成功产品真实项目作为教学案例,邀请拥有亿级用户产品经验的设计专家亲身授课,以界面设计、运营设计、产品站设计、品牌设计四大方向为基础,从审美、技巧、脑洞、实战、职场五个维度分阶段循环提升推进教学的模式,结合大咖沙龙和名家研讨等体系,保证参加公益培养计划的学生能够在短期内对体验设计从认知到实践、从作品到实战、从技能到技法都能有大幅度的提升,并最终成为中国互联网体验设计行业的优秀人才。(徐辉)

华润漆 A+守护行动让爱不留白 5年完成50家儿童医院公益美化行动

自2016年至今,华润漆已陆续完成了北京东区儿童医院、广州市妇女儿童医疗中心、上海市儿童医院等全国5家儿童医院的美化儿童病房公益项目。许多原来单调的白色病房在华润漆的装点下,为病房里的孩子们带来五彩缤纷的欢乐。今年儿童节首支公益视频的发布,除了唤起公众对病童的关怀重视,更将号召各地志愿者一同加入,助力全国各地儿童病房美化,让“爱,不留白”。

早在2016年3月,华润漆即携手上海交通大学医学院附属新华医院和迪士尼的志愿者们,用华润漆旗下妙想A+系列儿童房专属涂料打造了充满色彩的妙想空间。作为承载华润漆使命与孩子们愿望的妙想A+系列儿童房专属涂料,以智能净化科技,从生产源头开始确保产品的

环保品质,获得美国绿色卫士(Greenguard Gold)室内空气质量最高等级“金级”认证,可在学校和医疗机构等环境中安全使用,因此能保证在健康安全的基础上,为病房中的小朋友打造一个安全舒适同时充满童趣的室内空间。

华润漆自创立以来始终致力于公益事业,倡导健康、环保、安全的生活理念。正是出于秉持已久的这一理念,华润漆积极协助建设美化中国儿童相关的公共设施。华润漆表示,未来还将继续使用高标准的环保涂料,为全国逾50家儿童医院提供室内空间的美化服务,同时也希望能通过此公益项目唤起社会对儿童室内环境品质的重视,号召各地志愿者一同参与到此项目中。

(王祺文)



华润漆希望用妙想A+系列儿童房专属涂料为病房中的儿童达成愿望