

南方周末发布多份企业社会责任报告

2018年7月27日,共历时两天,由南方周末主办的第十届中国企业社会责任年会在北京落幕。本届年会发布了多份企业社会责任报告,并围绕“构建责任共识”的大主题,让国内外关注企业社会责任、关注公益慈善及社会创新事业的政府机构、企业代表、公益组织及媒体人员等再次齐聚现场进行探讨。

CSR十年:变与不变

本届年会发布了《CSR在中国:2008-2018 CSR观察报告》,由南方周末常务副总经理兼南方周末研究院秘书长孟登科解读,阐述了全球视角下的CSR趋势,系统地总结了中国企业CSR的发展历程,并回顾了南方周末的十年CSR担当。

该报告将企业社会责任在中国的十年划分为四个阶段:

CSR导入阶段(1996-2000),这个阶段以工厂审核为主要特征。大型品牌商受到全球反血汗工厂运动及环境保护运动的压力,开始在中国实施工厂的社会审核和环境审核。代表性事件为美国耐克公司为摆脱血汗工厂困境,开始在中国实施工厂。

CSR观望阶段(2000-2004),这个阶段以中国企业“要不要工厂审核”的争议为主要特征,争议的焦点集中在SA8000的社会审核标准。代表性事件为有媒体刊登《美欲向我抢SA8000大棒珠三角地区恐成重灾区》。

CSR加速阶段(2004-2012),这个阶段以政府积极引导为主要特征,各部委和监管机构、行业协会开始通过发布政

策、制定指引等各类方式推进CSR发展,媒体也通过设置CSR奖项和榜单、新闻报道等方式推波助澜,CSR报告数量飙升,民间组织开始积极地参与CSR各议题并对企业的商业行为进行监督。(2006年施行的《中华人民共和国公司法》首次将企业履行社会责任进行立法)。

同时,这一阶段频发的社会责任事件也导致各方对CSR展开了热烈讨论,并影响和改变了相关机制。如郭美美事件、王石捐款门、苏丹红、三鹿奶粉事件、富士康“十三连跳”……

CSR进入全面责任管理阶段(2012年至今),这个阶段因为政府的监管趋严,民间组织和社交媒体对CSR事件和议题参与度、监督力度加强,企业普遍认可并接受CSR观点,ESG日益受到企业重视,并开始通过商业手段参与社会治理、解决社会挑战来寻求商业机遇。

发布多个年度CSR报告

“发掘绿色价值”是本届年会的年度关注单元,年会现场发布了《2018企业绿色产品调研报告》,围绕绿色产品的定义、标准、收益等,阐述了绿色产品在中国的现状。

中国标准化研究院资环分院副院长张新认为,绿色产品与自然环境保护及资源保护密不可分。公众环境研究中心创始人及主任马军则指出,企业应该协同上下游,打造绿色产业链,为产品注入更多绿色特性。

中国绿发会秘书长周晋峰指出,绿色产品具有全生命周



第十届中国企业社会责任年会现场

期,综合考虑能源、环境、生态、健康等因素,方可称为绿色产品。巴斯夫全球高级副总裁郑大庆立足经营者的角度,提出企业应将可持续发展的理念融入到管理体系中,通过创新研发推出更多绿色解决方案,力求打造更“绿”的产品。

年会现场还发布了《2017-2018中国互联网行业CSR观察报告》,由商道纵横和益普索提供智力支持,聚焦现阶段我国互联网企业的发展生态,分析了其趋势、特点及不足。

南方周末还联合商道纵横发布及解读了《中证100指数成分股CSR报告实质性分析(2018)》。

本届年会还特别分设了汽车行业CSR分论坛与房地产行业CSR分论坛,前者发布了《2017-2018中国汽车行业CSR观察报告》,表彰了2017中国汽车企业社会责任榜上榜企业,后者发布了《2017-2018房地产行业CSR观察报告》,表彰了2017中国房地产企业社会责任榜上榜企业。

4名先锋、39家企业获奖

本届责任年会在各行业、各领域中推举出年度“责任先锋”,借以表彰那些“对企业社会责任和公益有着自己的理念和坚持,乐于付诸实践并取得了公认成就的人,鼓励他们去引导和带动更多有志于此的人”。

本届年会揭晓的“责任先锋”有:敦和基金会执行理事长兼秘书长陈越光,中国内地著名

男演员、明嘉资本创始人兼董事长、明天爱心基金创始人黄晓明,广药集团党委书记、董事长李楚源,“靖江毒地”污染举报人周建刚。

中国企业社会责任年会,是基于有十六年历史的“中国企业社会责任评选”,由南方周末联合第三方多年持续发布的对国有上市企业、民营企业和在华500强外资三大类公司责任履行情况的综合考量评选榜单。

历经三个余月的案例收集、甄选、评选,通过企业自荐和评审推选,共计有数百家企业报名,最终有100余家企业成功入围,经网友投票、评审团终评,包括恒大、茅台、中国光大银行、天齐锂业、广汽丰田、伊利等在内的39家企业获奖。(王勇)

中国红基会广汽丰田公益基金首期乡村教师培训在京启动

2018年7月26日,由广汽丰田汽车有限公司捐资、中国红十字基金会(以下简称“中国红基会”)主办、中国滋根乡村教育与发展促进会具体承办的“广汽丰田公益基金”首期乡村教师培训班在北京启动。来自云南、贵州、四川、甘肃、青海、内蒙古、新疆等16个省份乡村小学的44名一线教师齐聚北京,参加由中国红基会广汽丰田公益基金(以下简称“广汽丰

田公益基金”)举办的首期乡村教师培训班。

广汽丰田汽车有限公司总经理办公室涉外广报科科长李莹、中国红基会秘书长助理兼救助救护部部长周魁庆、中国滋根乡村教育与发展促进会副秘书长杨贵平、《中国经济社会论坛》总编辑罗义贤等出席了启动仪式。

中国红基会秘书长助理周魁庆介绍,广汽丰田公益基金是

中国红基会联合广汽丰田汽车有限公司共同发起成立的专项公益基金。广汽丰田已通过中国红基会在全国援建了23所博爱小学,为全面提升受赠学校的办学条件,广汽丰田博爱小学项目从单一的校舍捐建转变为完整的支持体系,此次举办的乡村教师培训班就是软件配套支持的重要组成部分。基金会希望通过奖励性质的教师素质培训、考察、参观学习等活动,帮助乡村

教师开拓视野,更新观念,提升能力。

广汽丰田汽车有限公司总经理办公室涉外广报科科长李莹谈到,优先发展教育事业,建设教育强国是中华民族伟大复兴的一项基础工程。这需要持之以恒的毅力和社会各界的共同努力。她期待通过与中国红基会、中国滋根乡村教育与发展促进会的合作,以及众多优秀乡村教师的参与,一起为乡村小学生建设高质量的教育环境,为祖国教育事业的未来贡献自己的一份力量。

仪式上,来自江西省吉安市碧洲中心小学的教师何海莲讲述了基层教育者无私奉献的事迹,并表示会珍惜这次培训机会,回去会更加努力工作,把听到的、看到的、感受到的都带给自己学校的学生,传授学生新

知识、新观点,培养学生成为一个对国家和社会有用的人。

据了解,此次培训为期10天,为了切实提高乡村教师的教育教学水平,让参加培训的老师在有限的时间内学习尽可能多的知识、意识、态度、技能和行动参与,广汽丰田公益基金首期乡村教师培训班精选高水准的培训师团队,为老师们带来教育和教学的新理念、新方法、新内容。

本次培训班得到了中国滋根乡村教育与发展促进会的大力支持,邀请了著名专家、学者为培训班授课。培训将围绕以学生为中心的教学和STEAM教育理念,融合环境教育、乡土文化传承、性别教育、学校家庭村庄的合作、绿色生态文明学校创建等主题,针对当下重要的社会议题增加了自然教育、阅读教育、安全教育和寄宿管理、青春期健康教育、留守儿童教育、新科技教育以及教师专业发展等内容,为乡村教师量身打造,更加具有综合性和前瞻性。(皮磊)



广汽丰田汽车有限公司总经理办公室涉外广报科科长李莹



中国红十字基金会秘书长助理周魁庆