

美团外卖发布“青山合作伙伴计划”

外卖行业的环境影响是贯穿全过程的,包括产品生产、运输、使用和废弃等各个环节,环保责任应该由全产业链各个主体共同承担。清华大学环境学院教授温宗国建议生产制造商,通过加强技术研发,寻求更环保、成本低的餐品包装新材料;外卖平台通过宣传,激励商家和消费者选择绿色消费、参与餐具回收;消费者要提高环保意识,支持环保材质餐盒餐具;后端处理厂需要创新回收模式,推动废弃餐盒的回收再利用。

为此,8月30日,美团外卖推出青山合作伙伴计划,携手各界合作伙伴,从废弃源头减量、垃圾回收处理和环保公益推动三个层面探索外卖行业的可持续发展之道,并提出到2020年,希望携手100家以上外卖包装合作伙伴,寻求新的包装解决方案,尽可能地减少塑料外卖餐盒的废弃;联合100

家以上循环经济合作伙伴,开展100家以上垃圾回收与循环利用试点,探寻行业可持续发展之路;汇聚超过10万家青山公益商家,通过青山基金和美团公益平台支持社会公益组织,发展环保公益。

据悉,“青山计划”是外卖行业首个关注环境保护的行动计划。

摩拜单车与循环再生

摩拜单车作为美团业务生态体系中的一环,其自身的环保探索与美团外卖不断推动的外卖环保理念与实践高度统一。摩拜单车可持续发展高级专家秦浩在发布会现场展示了摩拜单车涵盖设计、采购、制造、投放、运营、回收各个阶段的全生命周期管理过程,凸显了共享单车有效实现循环利用,节能环保的不懈探索。此次将外卖餐盒回

收PP料经改性后制造摩拜单车挡泥板,是美团业务生态体系中循环再生的一个实践范本。

推动外卖行业环保化进程

2017年,青山计划分别从环保理念倡导、环保路径研究、科学闭环探索、环保公益推动四个方面推动外卖行业环保化进程。取得优异成绩的同时也深刻认识到,外卖行业环保问题涉及全产业链、多主体,要想根本解决,需要联合专家学者、社会机构、商家、上下游企业等多方伙伴力量共同努力。

未来,在环保理念倡导方面,美团外卖通过设立美团外卖环保日,即每个月的最后一天,借势重要节点等方式向消费者进行环保宣传。同时进行app下单引导,公交、地铁广告投放等方式,倡导公众进行环保行动。

环保路径研究方面,与清



由外卖餐盒循环再生后制作的摩拜单车挡泥板

华大学进行合作研究《美团外卖环境影响评估与行业绿色发展建议》,试图通过对外卖环保工作的定量研究及定性分析产出客观科学的工作标准及路径,制定行动纲领和重点问题的解决方案。

科学闭环探索方面,美团外卖从外卖垃圾全生命周期的各个环节进行干预,在源头减量、包装升级、回收分类与循环利用等多个环节不断开发新型解决

方案,并尝试与政府、NGO、包装企业、商家、学校、科研机构等全产业链内各个相关方共同协作推进科学闭环的构建。

环保公益推动方面,美团外卖建立餐饮外卖行业首个环保公益专项基金,并先期投入300万元。同时积极发挥平台优势,上线青山公益商家,发起青山公益行动,助力环保公益。截至2018年6月已有1万多商家加入了青山公益行动。(于俊如)

找好结合点 助推脱贫攻坚与乡村振兴融合发展

党的十九大把脱贫攻坚作为决胜全面建成小康社会三大攻坚战之一,同时将乡村振兴战略确定为实现“两个一百年”奋斗目标的一项重大战略举措。乡村振兴的实施会推动脱贫攻坚工作,能够高质量地打赢脱贫攻坚战;脱贫攻坚的胜利也为乡村振兴战略的实施奠定了良好的基础,两者相辅相成,共同推进乡村的发展。在对口十堰市房县五台乡帮扶工作中,东风公司将脱贫攻坚和乡村振兴战略进行了有机衔接,因地制宜,科学把握地域特点,保证了脱贫工作健康有序推进。

深化推进产业振兴,培植乡村经济发展新引擎。产业振兴是乡村振兴战略的基础和重点,同时也是脱贫攻坚的根本关键点。乡村振兴一定要有产业支撑。产业兴旺,乡村就兴旺,区域就兴旺,经济就兴旺。在金牛寺村脱贫攻坚工作中,紧紧围绕发展绿色生态养殖业,以产业发展构建乡村振

兴的基础,从而通过产业兴旺,切实地帮助当地农户实现增收致富,推动了乡村整体生活富裕。

经过深入调查研究,金牛寺村建立了黑山羊产业扶贫示范基地,探索形成了“支部+公司+基地+村+农户”的经营模式,通过成立山羊养殖合作社管理农户,与养殖公司合作,提供羊栏建设技术、饲养技术和管理技术,提高农户的养殖水平。在这种思路引导下,村民还发展了“跑跑鸡”等项目,并利用产品的绿色原生态等优势,一方面进入东风万得福超市销售,一方面通过电商平台同步销售,畅通的销售渠道,保障了扶贫工作的实效性和长效性。现在,一个以五台乡为中心,辐射带动周边乡镇发展土鸡和黑山羊的良好态势已经形成,为推动乡村经济建设展现出强大的发展后劲。

着重规划生态振兴,形成美丽乡村建设原动力。改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村,事

关全面建成小康社会,事关广大农民根本福祉,事关农村社会文明和谐。五台乡为国家诗经源森林公园,是著名天然氧吧、长寿之乡,旅游资源丰富,只是一直没有得到开发。东风公司经过认真调研,决定利用当地丰富的自然资源,规划打造出“生态五台、魅力五台、和谐五台、幸福五台”的美好发展蓝图。

首先,与媒体和旅游企业进行合作,对五台乡旅游资源进行宣传推介,并策划以采茶为主题的休闲旅游活动,帮助村民建设发展农家乐,以解决游客的吃住等问题。其次,通过筹资的方式,在金牛寺村主干道两侧规划种植车厘子、石榴树,在两旁村民院子全部种上枣树、樱桃树,打造瓜果飘香的特色旅游走道;此外,还对金牛寺村委会前的河道进行清淤改造,重现其河水潺潺、鱼戏清水的美丽景象。未来三至五年后,五台乡将会变成一座大型生态园,生态旅游资源将

会成为村民新的经济增长点。至此,房县五台乡从培育生态环境优势,到打造生态经济优势,最终实现“生态民生”的持续改善,从而为美丽乡村建设提供了源源不断的动力。

全面实施文化振兴,以文化浸润乡村发展之魂。乡村文化振兴是乡村振兴铸魂工程,是乡村全面建设发展的重要支撑。一方面,打造文明的乡风乡俗是推动乡村文化振兴的保障,金牛寺村组织村民们开展金牛寺村小河流治理工程,禁止农户在河中电鱼,增加了村民的环境保护意识,让生态环境更美丽,也让游客多了休闲去处;还开展绿化、亮化工程,绿化村委会,完善体育设施,建设村历史设施,亮化桥沟产业路,打造美丽乡村亮点,成为旅游吸引点;另一方面,金牛寺村大力推动文教扶贫,通过实施“一个孩子就业一个家庭脱贫”工程,开办“房县精准扶贫学生”职教专班,组织房县13个乡镇78名学生进

入东风职业技术学校参加职业技能学习,并对建档立卡贫困生每学期发放不低于2000元助学金。所有房县学生学成毕业后,将优先推荐到东风公司所属企业上班,获得稳定并具有一定竞争力的薪酬,从而真正实现一人就业、全家脱贫。

此外,东风公司还十分注重人文关怀,搭建便民桥,解决农户安全出行问题;送医下乡,为百姓健康保驾护航;对饮用水进行检查处理,解决百姓饮水问题后顾之忧;为困难户捐赠衣物、送油送粮,将温暖和爱心送到百姓心头。

如今的五台乡,环境优美,产业兴旺,农户生活富裕,乡邻和睦,生活有盼头,未来有奔头。五台乡的脱贫攻坚工作,将乡村振兴战略的思想和原则融入到精准脱贫攻坚工作中,让这个美丽的乡村正逐步展现出产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美好发展前景。

(于俊如)

