

对话康宝莱两大高管:

能帮助到孩子是我们的幸运

截至 2017 年底,康宝莱中国已在中国设立 4 所“康宝莱之家”,分别位于成都、北京、南京和广州,志愿者服务受益人数累计 1708 人,员工与服务商参与志愿服务共计 3431 人次、15,046 小时;截至 2017 年底,“迷你马拉松”活动自 2014 年启动,已举办挑战赛 472 场,累计招募志愿者 27 万名,完成挑战人数 116,530 人;截至 2017 年底,“天使听到爱”专项慈善活动累计投入 4700 万人民币,超过 160 名儿童获得听力恢复训练,167 名儿童完成人工耳蜗植入手术……

2018 年 9 月 6 日,《康宝莱 2017 年度企业社会责任报告》正式对外发布,上面这组数据即来源于此。该报告以完善的内容,丰富的图表以及翔实的数据,向社会公众全面展示了康宝莱中国近两年来在经济、社会、环境方面的履责实践信息和取得的成绩。这同时也是康宝莱在国内发布的第五本社会责任报告。

发布会现场,康宝莱全球企业事务执行副总裁霍艾伦(Alan Hoffman)不无自豪地说:“我每天醒过来就在思考如何做,才能让全世界变得更健康、更快乐。这是一件很开心的事情。”

康宝莱中国区董事长郑群怡则表示:“这也是康宝莱独一无二、非常感人的部分,不是喊口号,而是每天都在做。”

企业两大高管的同时出席,足可见该企业对此次企业社会责任报告的重视,为此,《公益时报》记者特地采访了两位高管。

能帮助到孩子是我们的幸运

不久前,霍艾伦刚参加过康宝莱之家的活动。康宝莱之家的

孩子或是被父母遗弃,或是父母无法抚养,其中有些孩子非常小,大概出生两个星期。他们被集中在一起生活,有专人照顾,康宝莱为这些孩子补充营养。

“我们在全球范围内帮助的这些孩子,让我们非常幸运,可以去帮助他们,让他们的未来发生很多很棒的故事,我觉得这是最棒的一件事情。”这是霍艾伦提到康宝莱之家时的感受。

他开玩笑说:“我有一个三岁半的孩子,我觉得非常幸运,因为他生活在一个父母健在、能够关爱他的家庭。但是,你获得的越多,你收到的爱越多,你越要付出,越要回馈。”

“我希望能够帮助整个社会变得更加健康,能够让更多人拥有更加积极的生活方式。”霍艾伦进一步解释说。

在霍艾伦的履历中,除了管理企业的相关事务,同时也是康宝莱家庭基金会(Herbalife Family Foundation,今年更名为“康宝莱营养基金会”)等多家公益组织的董事会成员,还曾担任美国副总统副幕僚长、总统助理等。

这样一位政商经验丰富的人才,目前非常享受现在的工作。正如开篇所说的,康宝莱的慈善理念与他的理念非常契合。

生于孤儿院探访的慈善 DNA

据霍艾伦介绍,公司创始人马克·休斯曾经探访过一家孤儿院,被孤儿的情况深深打动,所以在公司创立的时候,就非常关注儿童的营养,比方说儿童的营养需求、健康需求和福祉需求等。

直到 1994 年,马克·休斯创办了康宝莱营养基金会,并制定康宝莱之家计划为全世界需要

帮助的儿童提供健康营养品,主要使命就是帮助和救助儿童。

从 1998 年在巴西建成首家康宝莱家庭基金会孤儿院并对其提供支持以来,全球康宝莱之家已经遍及近 90 个国家和地区,成立超 150 家,每天帮助全球超 12 万名儿童。这其中也包括于 2009 年开始先后在成都、北京、南京和广州建立的 4 家。

除了这项主要的慈善工作之外,霍艾伦还介绍了其他慈善案例,公司会按照“让世界变得更健康、更快乐”这个理念去寻找能够合作的机构,比如近期刚与美国癌症协会达成了合作,通过资金支持,宣传早期检查和早期治疗,提供营养等方面消除乳腺癌。比如与红十字会合作,为一些一线的急救员提供营养和支持,为献血人士提供营养。

以献血为例,“我们很惊讶地发现,当人们献血以后,会得到一个饼干,这个饼干吃下去以后,会促进血糖的上升。我们希望能够提供更好的营养产品给到这些献血的爱心人士,这样的话他们就不用吃饼干,而是有一个更好更健康的选择。这就是能够让世界变得更健康、更快乐,希望人口能够过上更积极的生活方式的一个例子”。

“除了会吃,还要会动”,霍艾伦进一步介绍道,为了倡导“营养+运动=健康”的理念,公司赞助了超过 190 个世界级运动员、运动队和体育赛事,赞助对象包括克里斯蒂亚诺·罗纳尔多、美国洛杉矶银河队和许多其他奥运会运动队。

聚焦中国市场的慈善活动

作为一家全球知名的营养



图中右四为康宝莱全球企业事务执行副总裁霍艾伦,左二为康宝莱中国区董事长郑群怡

品公司,康宝莱的目标是让全世界变得更健康、更快乐。自 1998 年进入中国市场、2005 年起在中国开展业务,康宝莱中国在慈善方面一直紧跟全球的统一战略,除此之外,还发展出自己的特色项目,比如“天使听到爱”项目。

郑群怡在接受采访时表示对这个项目印象非常深刻,他给我们讲了一个故事。

“有一对夫妻,本身没有听力,结婚怀孕后要做一个很大的选择,小孩有 50% 的可能生下来就没有听力,生还是不生? 最终,他们觉得生命比什么都重要,也就是这个决定,让他们迎来了一位生下来就没有听力的小孩。当时在我们的一位服务提供商得知以后,通过项目找到并捐助了这个家庭。”他说。

“当这个小孩第一次说话的时候,他的父母用哑语告诉了我他们的感动,那一刻我也被深深地感动。”郑群怡说,这也是为什么这个项目持续做下来的动力。

郑群怡表示,今后康宝莱中国的公益方向是集中优势专注与营养有关社会公益,公司的业务目标与“健康中国 2030”国家战略

非常契合,希望在提倡健康生活方式的同时,促进健康产业的发展。

7 亿投资助力解决肥胖等问题

今天,肥胖成为一个很大的社会问题。在全球肥胖增长率加快的背景下,中国的肥胖增长率更是其中最快的,特别是儿童的肥胖增长率。

康宝莱投资 7 亿元成立了“中国影响力发展投资计划”,助力推进其中国业务发展,并就公共政策上面临的挑战(如不断攀升的肥胖问题)出谋献策。

中国人口多,但是发展不平衡。一方面,很多边远地区的小孩得不到很好的营养;另一方面,在城市,特别是大城市,因为快餐、速食食物的过剩,很多小孩从小就有肥胖问题。

中国是康宝莱全球范围内发展最快的市场之一,康宝莱希望为营养不良、肥胖、人口老龄化等一些社会性难题提供解决方案。未来,康宝莱将致力于满足中国消费者的营养需求,推进国民健康升级,践行让全世界变得更健康、更快乐的目标。(于俊如)

助力地方公益事业发展

美团公益发起“生活在此,爱在此”活动

2018 年 9 月 5 日,时值中华慈善日,美团公益在北京、上海、广州、深圳、南京、武汉、龙岩等 16 个城市同步发起“生活在此,爱在此”地方公益行动,号召用户关注身边公益需求并积极参与,携手慈善组织和爱心企业,共同宣传推广公益慈善文化。

《慈善法》将每年 9 月 5 日定为“中华慈善日”,旨在广泛地普及公益慈善文化,在全社会形成良好的公益慈善氛围,推动更多社会力量以更丰富的形式参与公益慈善事业,形成全民慈善。

此次“生活在此,爱在此”地方公益行动,美团公益发挥美团平台城市站资源优势,携手中国社会福利基金会、阿拉善 SEE 基金会、上海联劝公益基金会、陕西省慈善协会、湖北省红十字基金会、深圳市壹基金公益基金

会、成美慈善基金会、深圳市关爱行动公益基金会、江苏省老龄事业发展基金会、北京新阳光慈善基金会、四川省红十字基金会共 11 家公募慈善组织,在 16 个活动城市采取“一城一项目”的方式,与北京音画梦想社会工作事务所、上海绿洲公益发展中心、北京新民社会组织能力建设促进中心、福建省助困公益协会等在地公益机构合作,上线具有地方属性,解决地方社会需求的公益项目,涉及留守儿童、教育助学、扶贫济困、环境保护等领域,并将其精准推送给不同城市的公众。

活动期间,上述 16 个城市用户可以通过美团 APP 启动图及平台内消费支付多环节看到活动专题页,让用户在浏览或购买生活服务的同时,关注并了解身边公益需求,并通过随手转发

或爱心支持,助力地方公益事业发展,推广公益慈善文化。

为了号召更多用户参与,深圳、南京、太原、龙岩四城的用户在该城市活动页面选择分享后,将获得中深(深圳)健康产业投资发展有限公司、英伟达(NVIDIA)、南京水秀苑大酒店有限责任公司的三家爱心企业提供的每笔 1.5 元~5 元不等的爱心配捐(每位用户均可获得一次企业配捐),让爱心分享成为对身边公益坚实的助力。

此外,猫眼娱乐通过“打榜捐”的形式参与本次活动,号召粉丝通过为明星签到“打榜”的方式参与公益,活动结束后,猫眼娱乐将以榜单第一名明星名义向广州上线的中国社会福利基金会银铃守护计划项目捐赠善款用于帮助中西部地区贫困

老人改善生活状况。

据《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2018)》数据显示,截至 2017 年,我国社会组织数量突破 80 万,其中社会团体 37 万个、社会服务组织 42 万个、基金会数量达 6322 家;2017 年接受社会捐赠总量达 1558 亿元人民币。总体而言取得了快速发展,但在不同地区,公益慈善事业发展水平以及社会资源分布存在不均衡的问题,与西方发达国家相比,我国慈善组织募捐主体数量及募集资金体量等方面也存在显著差距。美团公益平台作为民政部指定的第二批慈善组织互联网募捐信息平台,旨在发挥自身地方资源优势,为慈善组织提供互联网募捐信息发布办法的同时,为地方公益组织及在地公益项目提供更多资源支持,推动地方事业发展;并

通过生活服务领域多场景触达能力,将公益慈善融入到网民的日常消费行为中,让用户通过最简单的方式,安全、便捷地参与到公益事业中来。

美团公益负责人表示:希望借助平台地方资源优势,在为慈善组织提供互联网募捐信息发布服务的同时,也为在地公益机构及地方公益项目搭建一个让城市公众关注、了解的新窗口,让解决地方实际需求的公益项目走进当地公众的视野,并获得公众的认可和支持。让公益更简单,让城市更温暖,美团公益将不断探索地方公益模式,调动更多社会资源参与,以更丰富、多元的方式吸引公众一起关注身边公益,推动地方公益事业均衡发展,助力中国公益慈善事业整体发展。

(高文兴)