

# 金融教育志愿者发起联合倡议 助力提升青少年金融素养

2018年9月14日至15日,20余名来自全国各地的教育志愿者来到北京,参与由央行旗下中国金融教育发展基金会、腾讯理财通和腾讯金融科技智库共同发起的“腾讯财商教育公益基金-金融教育志愿者成长行动”。这是继6月腾讯财商教育公益基金成立后,系列财商教育活动的首次落地。本次行动在中国人民银行“金融知识普及月”期间展开,中国金融教育发展基金会以及腾讯理财通方面希望能够通过教育志愿者们,将金融知识传递给全国各地青少年,助力央行推进金融知识纳入国民教育体系。

“越来越多的国家已经意识到开展金融教育的重要性,全球至少有40个国家(地区)已将金融教育纳入中小学课程。”中国人民银行金融消费者权益保护局综合处处长王瑱谈道,“人民银行一直高度重视将金融知识纳入国民教育体系,其中,‘建设教育人才库’是一个重要经验。真正做到提升青少年金融素养,还是要依靠各位金融教育志愿者,我们希望在实践中打造一支综合素质高、专业能力强的教育队伍,切实推动金融教育工作的进行。”

除王瑱外,中国金融教育发展基金会副秘书长薛涛、腾讯理财通业务负责人谢怀遥、腾安基金总经理李康宁、北京印钞有限公司生产管理部副主任兼党支部书记石钊、嘉实基金指数投资部总监陈正宪、上海伯特教育创始人王胜等嘉宾也参与了此次活动,为教育志愿者们带来系列金融知识课程。

## 各方专家带来金融知识“干货”

王瑱在授课时谈道,央行早



金融教育志愿者结业

在2013年就牵头制定了《中国金融教育国家战略(初稿)》,提出教育部可考虑研究将金融教育纳入国民教育体系,推动把金融知识教育纳入到各阶段的教学课程当中。目前,央行已经在福州、临汾等试点尝试开设金融课程、推广金融教材等活动。“初等和中等教育阶段是金融素养提升最快的两个时期,金融知识普及教育应结合不同年龄段的特点,因材施教。在此过程中,培养教育人才是关键,教育志愿者们可以充分发挥作用,帮助学生群体提升金融素养,最终达到‘教育学生、影响家庭、辐射社会’的效果。”王瑱这样总结提升青少年金融素养的必要性和工作重点。

认识和了解货币是金融素养的基础。人民币记载了中国人民银行的成长历程,也直接见证了中国经济的发展壮大。今年正值人民币发行70周年,北京印钞有限公司生产管理部副主任兼党支部书记石钊通过5套人民币的珍贵图片跟志愿者们分享了人民币70年的发展历史,同时讲解了人民币的防伪技术,

让教育志愿者对我国货币发展历程有了更深的了解。

腾讯理财通一直积极致力于金融知识普及。“对学生进行金融素养教育已成为时代背景下必须进行的工作,而教师,正好可以在这个过程中发挥巨大作用。”腾讯理财通负责人谢怀遥表示,“腾讯作为一家有社会责任感的公司,与中国金融教育发展基金会联合发起这次行动,希望能在央行指导下,一起为推进金融知识纳入国民教育体系及落到实处增添一份助力。”

腾安基金总经理李康宁提出在财商教育过程当中,一方面要让年轻人了解最新金融科技发展,另一方面也要提醒他们注意风险防控。

嘉实基金作为腾讯理财通的合作伙伴,也十分关注用户财商教育。嘉实基金指数投资部总监陈正宪提到,对青少年进行财商教育十分必要,这为青少年在未来面对临时性风险事件、家庭风险事件提供了保障。

在为期两日的活动中,教育志愿者们还参观了互联网金融博物馆等,近距离了解中国金融



中国人民银行金融消费者权益保护局综合处处长王瑱

业的发展史。

## 助力提升青少年金融素养

为了更好地提升我国青少年金融素养,教育志愿者代表在活动上发起联合倡议,呼吁更多教育工作者响应央行号召,在提升青少年金融素养的进程中扮演起重要角色,将专业、实用的金融知识带给更多学生,帮助他们树立正确的财富观。“腾讯和基金会开展此次行动,为教师承担新使命提供了极大助力。”教育志愿者代表说道,“我们期待有更多教育工作者加入,在继续发挥传授文化知识的基础价值上,承担传授金融相关知识的新使命,为祖国的未来培养优质人才!”

“教育志愿者作为青少年学习金融知识的教授者和示范者,在提升青少年金融素养的过程中起着重要的作用。希望各位教育志愿者能够将在此次培训中学习到的教学方法、先进理念与最新的金融知识灵活运用与课堂教学中,积极向学生们和身边亲友普及金融知识,营造一个学

习金融知识的良好社会环境。”中国金融教育发展基金会副秘书长薛涛在结语中说。

中国金融教育发展基金会作为从事金融教育和推动普惠金融发展的慈善组织,广泛开展与金融教育相关的公益活动,9月13日,中国金融教育发展基金会主导的“金惠工程”项目获得了第十届中华慈善奖。与此同时,腾讯也在本届“中华慈善奖”表彰大会上获得捐赠企业奖项。腾讯此前在财商教育方面也已经积累了诸多经验,不仅联合权威机构发布针对各类人群的财商报告,还在线下举办了腾讯理财通大讲堂、腾讯理财通财商课等活动。今年6月14日,中国金融教育发展基金会、腾讯理财通以及腾讯金融科技智库共同成立了腾讯财商教育公益基金,旨在通过多种形式的活动,助力提升全民金融素养。本次行动就是该基金成立后系列财商教育活动的首次落地。

未来,双方还将继续同各界展开合作,助力构筑常态化金融知识教育阵地,为提升国民金融素养持续助力。(苏漪)

# 发挥央企作用 助力西藏脱贫攻坚

2018年9月6日至7日,东风公司总经理、党委副书记李绍焯在西藏参加“央企助力西藏脱贫攻坚”系列活动。活动期间,李绍焯先后出席了央企西藏籍大学生专场招聘会、援藏干部座谈会、中央企业扶贫展、央企助力西藏脱贫攻坚会议暨签约仪式。9月8日,系列活动一结束,李绍焯便赶赴公司对口支援地昌都开展援藏工作调研,并与昌都市委、市政府就援藏工作进行座谈。李绍焯表示,东风公司将深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述精神,贯彻落实中央企业助力西藏脱贫攻坚会议精神,进一步发挥中央企业作用,助力西藏打赢脱贫攻坚战。

李绍焯还代表公司向昌都

市卡若区、类乌齐县农牧民综合服务站捐赠了25辆郑州日产皮卡。捐车仪式在昌都市政府大楼前举行。昌都市委常委、常务副书记余兴宇,昌都市委常委、常务副市长蔡家林,公司人事(干部)部部长温良,公司扶贫办相关负责人以及昌都市相关部门负责人出席捐车仪式。

在随后召开的座谈会上,蔡家林介绍了昌都市基本概况和经济社会发展情况。蔡家林对李绍焯一行到昌都调研表示欢迎,他感谢东风公司对昌都市的大力支持和帮扶。蔡家林说,近年来,在党中央、各地市、各企业的支持和帮助下,在全市各族干部群众的共同努力下,昌都经济社会发展取得了

长足进步,主要经济指标连续保持两位数增长,增速高于全区平均水平,经济发展有了质的飞跃。希望东风公司继续大力支持昌都经济社会发展,助力昌都整体如期脱贫摘帽。

李绍焯表示,作为中央企业,东风公司自2002年以来持续16年支援西藏自治区建设,为藏区经济社会发展作出了努力。贯彻落实中央企业助力西藏脱贫攻坚会议精神,东风将继续选拔政治强、作风硬、本领高、体能充沛的年轻干部来援藏;在已有产业扶贫项目基础上,将进一步发挥汽车主业优势,结合地方经济发展特色,为藏区培养汽车技能人才,并吸纳藏区就业人才。东风公司将切实把治边稳藏、稳藏安

康的责任担起来,为藏区经济社会发展作出更大的贡献。

据介绍,昌都位于西藏东部,地处横断山脉和三江(金沙江、澜沧江、怒江)流域,处在西藏与四川、青海、云南交界的咽喉部位,是西藏联系祖国内地的重要门户和扩大对外开放的重要战略通道。自2002年对口支援昌都以来,东风公司认真贯彻落实中央历次西藏工作座谈会精神,积极担当央企政治责任,始终保持“兴藏有责”的积极姿态,围绕“保稳定、促发展、惠民生”的总体目标,全面推进包括基础设施建设、产业支持、医疗援助和智力支持在内的全方位、多层次援建工作,取得了累累硕果,有力助推了

昌都经济社会发展。

据了解,“十三五”期间,公司将援助资金7500万元全部用于基层民生项目,计划实施江达县农牧民培训、江达县教育助学专项基金、贡觉县则巴乡第一小学改扩建、贡觉县莫洛镇丈中村阿旺绵羊养殖合作社等12个项目。

座谈前,李绍焯一行还实地调研了昌都市职业技术学校,详细了解该校汽车维修与应用专业教学情况,并与学生亲切交谈。李绍焯要求公司扶贫办和援藏干部,要与学校做好对接,结合公司藏区销售、服务实际,后续在车辆教具、师资培养、学生培养方面开展援助。

(于俊如)