

不忘初心,健康扶贫勇当先

——专访中恒乡村医生培训项目执行组组长吴宝康

由国家卫生健康委基层卫生司、扶贫办支持,中国人口福利基金会主办,中恒集团公益支持,各地卫生计生部门协办的“乡村e康工程——中恒乡村医生培训”项目自2017年12月启动以来,深入我国中西部集中连片深度贫困地区,扎实开展乡村医生培训等系列活动,打造了健康扶贫的新模式。就该项目有关情况,“中恒乡村医生培训”项目执行组组长吴宝康日前接受了《公益时报》记者专访。

《公益时报》:在深度贫困地区开展乡村医生培训,对脱贫攻坚工程来说,在你看来有什么样的意义?

吴宝康:大家都知道,脱贫攻坚是党和国家的重大战略部署,健康扶贫是卫生部门最大的政治任务。中国人口福利基金会作为国家卫生健康委下属公益机构,应切实履职尽责,在健康扶贫、促进全家庭幸福方面做出应有贡献。

我作为中恒乡村医生培训项目的参与者,对基层贫困农村卫生发展状况比较了解,并且在

项目策划前期也做了不少调研。我们发现,当前因病致贫、因病返贫现象十分突出,在一些地区因健康问题导致贫困的占贫困家庭比例甚至达到三分之一。而开展送医送药等扶贫活动尽管可以解决贫困家庭的一些现实困难,但在广泛性、持久性上仍不足以满足群众防病治病和健康生活的实际需求。

基层农村卫生健康工作的具体承担者是广大的乡村医生,他们的医疗服务水平直接影响到基层群众的生活质量。帮助乡村医生提高临床水平,增强服务能力,培养一大批扎根农村的、留在群众身边的好医生,既可以让人们不得病、少得病,也可以让患者及时看上病,看好病,这样才能真正维护好、保障好百姓健康,才能从根本上解决好健康扶贫问题。这就是我们下功夫开展好乡村医生培训的初心。

《公益时报》:中恒乡村医生培训项目运行已近一年,到目前为止项目整体情况如何,有哪些收获和经验?

吴宝康:中恒乡村医生培训

项目正式启动是在2017年12月,首先在广西大化县举办,到目前已经走过了广西、山西、甘肃、新疆、青海等省份的22个县、区,累计行程近2万公里。这期间,共计有4000余名乡村医生参加了培训课程,3000多基层百姓聆听了健康科普讲座,义诊咨询现场服务各族群众近3万多人,远程会诊诊断疑难病例加上慰问随诊因病致贫家庭近百个,发放乡村医生中医药适宜技术手册5000余册、科普宣传资料50000余份,实施免费体检近3000多例,另外还赠送了价值100多万元的常用药品。

乡医培训是项目重点。我们针对基层卫生需求,精心设计了易学好懂、实用性强的系列中西医基层适宜技术,遴选了一批优秀中西医专家担纲培训老师,采用课堂授课、问答交流、实操示教等多种形式,确保教学效果。同时开展了远程医疗、义诊咨询、免费体检、发放资料、送医赠药等活动,以丰富而实用的内容,贴近群众,惠及群众,有力扩大了项目的吸引力和影响力。

《公益时报》:作为培训项目执行组的负责人,你长期工作在培训项目活动一线,能否谈谈个人感受?

吴宝康:这一年来,我担任培训项目执行组组长,深感使命重大、重任在肩。设计执行方案,规划行程路线,现场指挥调度,应急协调保障,这些都是职责所在,我都是尽心而为,不辱使命。近一年来,我们可谓南征北战,进山区、上高原,迎风沙、斗酷暑,尽管人手少,任务重,但是我同整个团队并肩战斗,戮力同行,力求周密严谨地落实日程安排,确保了项目各项工作顺利开展。

深度贫困地区往往都在边远山区、高原荒漠,生活、医疗、交通诸多不便。到各地开展项目活动的时候,看到乡村医生坐满课堂,感受他们的求知若渴;看到各地群众踊跃参加活动,感受百姓的热切期盼,还有深入贫病家庭慰问,感受他们的感激和不舍之情,一路走来的辛苦劳顿总会一扫而光。我为自己能深入参与健康扶贫工程而深感自豪,也为我们团队克服各种困难、尽职尽责地落实好每一项工作而倍

感骄傲。

《公益时报》:中恒乡村医生培训活动已成为健康扶贫工程的一个品牌,未来有什么打算?

吴宝康:我们将一如既往地,坚决落实项目规划,逐步辐射到各个深度贫困地区。一日不脱贫,一天不停步。党和国家扶贫攻坚政策的指引,各级卫生部门的支持,中国人口福利基金会的领导,中恒集团的鼎力协助,还有广大乡村医生和贫困群众的渴求,都是鼓舞我们一路前行的不竭动力。

在各地活动中,都有各级卫生部门、中国人口福利基金会的负责人到现场指导工作,深入基层慰问贫困家庭;中恒集团不仅从项目经费上给予充分保障,还委派专员参与一线活动;各地医疗机构积极参与项目,北京、上海、广州、香港等地的200多位中西医专家先后分赴各地,进行课堂教学、义诊咨询,送医送药。伴随扶贫攻坚的深入开展,我们一定要将这项暖心的健康公益项目认认真真、扎扎实实地做下去。
(高文兴)

文明中华全球外宣活动在京启动

2018年9月19日,由中国网文明中华频道携手中兴互联国际传媒联合开展的“文明中华全球外宣系列活动”在京举行启动仪式;以讲述中华文明故事、传播文明中华声音为宣传宗旨,致力于弘扬中华优秀传统文化,传播中国社会主义精神文明,向世界展示高雅、文明、和谐的中华文化的中国网《文明中华》频

道同期举行两周年庆典。

启动仪式上,中国网文明中华频道在中国国际文化传播中心和中国互联网新闻中心的指导下,通过中国光华科技基金会捐建“十百千”文明中华图书室,即向每个文明中华图书室捐赠十万元图书、捐建100个图书室、捐赠价值1千万的图书。本次活动现场捐赠首批价值100

万元的图书,用于创建首批10个文明中华图书室。

“文明中华全球外宣系列活动”的启动,旨在坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国,推进国际传播能力建设,讲述中华文明故事、传播文明中华

声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。

中国国际文化传播中心执行主席龙宇翔在致开幕词时对中国网文明中华频道两周年取得的成绩给予了充分的肯定,同时强调:“中国国际文化传播中心作为国家对外文化交流与传播的重要窗口,始终围绕建设社会主义文化强国、提高中国文化软实力,在文化、教育、经济等领域与各国进行多种形式的交流与合作,充分展示了绚烂多彩的中华文化,促进了不同文明的交流互鉴,加深了中国人民与世界各国人民的友好情谊。”

中国互联网新闻中心主任、中国网总编辑王晓辉在致辞中强调:“我们的任务是宣扬中华五千年的文明,四十年波澜壮阔的改革开放积累的感人温暖故事,这一切都需要我们用合适的语言、渠道、方式向对象国传播。”

启动仪式上,与会领导也纷纷对文明中华频道的上线寄予了不同的期望。

中共中央直属机关工委原副书记贾祥说:“对外宣传就是怀着一颗赤诚、热情的中国心,发出中华最强音,讲述中华文明好故事。”

原文化部副部长潘震宙表示:“中华文明是世界文明的重要组成部分,文明在任何国家都需要不断创造、积累、传承也需要不断传播,传播环节尤其重要,所以‘文明中华’频道的上线

对中华文明的建设、传承、发展有着重要作用。”

国家新闻出版广电总局原副局长张丕民强调,中国现在是文化“大国”,在“大”转“强”的道路上,习近平总书记强调要讲好“中国故事”。会上,张丕民给出两点建议:一是整合资源,共同发展;二是加强抑制力,提高亲和力和。

而作为本次活动的发起方,中国网文明中华频道执行主编吴高以“文明中华世界分享”为题致闭幕辞。他介绍,在中国国际文化传播中心和中国互联网新闻中心的指导下,《文明中华》频道自创建以来,高度重视传播手段建设和创新,力求提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

吴高表示,未来中国网文明中华频道将继续依托中国网先进的网络技术手段完善频道建设,力求对中华文明的对外交流与传播等方面的重大新闻进行最及时、最准确、最全面的报道;同时也将在现有基础上进行全新改版,完善PC端及移动APP终端服务,致力于多层面立体发布有关中华文明弘扬与传播的图文、视频信息,讲述好中华文明故事、传播好文明中华声音。并将通过开展“文明中华大型外宣系列活动”向世界全方位、多角度立体展现源远流长的中华文明。加强中华文明的国际传播与交流,致力于提升中华文明的国际影响力。
(武胜勇)

