

2018 天弘基金校园行首站拉开帷幕

以经济独立主义助力大学生成长

2018年10月10日,2018年天弘基金青春独立校园行首站——天弘基金 & 知乎《二十岁的经济独立主义》电子书发布会在北京外国语大学举行。本次发布会以“有独青年——青春独立宣言,从理财开始”为主题,天弘基金产品部总经理李骏、知乎商业化市场总经理陈欣、知乎版权经纪团队负责人黄涛、知乎优质创作者刘泽宏(知乎ID:刘校长)一同现身发布会,与在场的“00后”大学生畅谈经济独立和人格独立,帮助首批“00后”大学生找到自己的“青春独立密码”。

大学生独立成长“双面性”

据《00后研究报告》显示,从小在物质条件较为丰富的环境下成长起来的“00后”群体,平均存款金额为1840元,远高于90后的平均值815元,并且在消费和储蓄方面普遍有自己的主见,更愿意为自己的兴趣付费。

近年来多份财商调查显示,作为“移动互联网的原住民”的“00后”,往往会通过网络满足其理财、消费需求,而当前网络环境纷繁复杂,缺乏长期有效的管

控,这就使得他们在成长中存在消费社会化和消费无计划性并存、理财意识勃发但财商素养欠缺、互联网金融接受度高但风险甄别能力不足等“双面性”。

针对上述问题,为了帮助大学生群体独立成长,天弘基金五年来持续走进校园,致力于培养大学生管理金钱、掌控生活的意识与能力,不仅携手知乎发布财商教育电子书、打造“新知大学”快闪巡展,同时在天弘爱理财APP上推出适合大学生的新手入门内容和投资者教育项目,旨在通过年轻人容易接受的方式推进财商教育,助力大学生拥有独立人格。

青春独立从理财开始

天弘基金认为,只有智商、情商、逆商、财商兼备的人才,才能赢得未来。从财商教育电子书,到天弘爱理财APP上的投资者教育项目,天弘基金将不断更新的专业理念与理财实践相结合,努力帮助大学生实现在理财领域的“知行合一”,这也正是天弘基金近年来校园行系列活动的宗旨所在。

本次发布会发布的《二十岁的经济独立主义》电子书,可以说是天弘基金在大学生财商教育领域实践探索的最新成果。该书从大学生为什么要理财开始谈起,到如何通过提升认知力、自控力、行动力及如何规避校园各类理财陷阱,并简单介绍了金融市场和各类投资品种,以财商教育手册的形式为大学生提供全方位的独立建议,助力大学生迈向独立人生。

电子书作者、知乎优质创作者刘泽宏表示:“只有获得了经济上的独立,才有可能获得其他的独立,特别是人格的独立。没有经济独立,人便无其他任何的自由和独立可言。”电子书从认知力、自控力、行动力三个方面对话当代大学生,让学生们变得更明白、更理性、更智慧,同时也提出了实用的理财知识讲解和资产配置建议,帮助大学生实现从观念到行动的全面“独立”。

打造沉浸式财商教育样本

在今年的校园行活动中,天弘基金从“00后”的兴趣出发,创新性地同知乎合作,开展了一系



列全方位、沉浸式、互动性的财商教育活动。

9月25日,“新知大学”青春快闪巡展率先落地首都体育学院,天弘基金的“独立班”教室也随之火热“开课”。“一句话独立墙”“独立班任意门”“财商教育手册展示墙”等装置,通过大学生喜闻乐见的形式,打造有趣、好玩、接地气的财商教育场景。

从“天弘帮你交学费”到“青春独立宣言,从理财开始”,回首走过的四年,天弘基金青春独立

校园行活动不断创新形式,从简单的公益资助,到财商教育公益项目的全国巡回开展,到如今创新性地推出全方位、沉浸式、互动性的财商教育活动。天弘基金始终关注青年人的人格独立,深耕大学生财商教育发展,坚持多元化、深层次的财商教育,帮助他们树立正确的金钱观、消费观和投资观,助力我国未来金融“排头兵”——大学生群体实现经济独立、人生独立,逐步构建起健康和谐发展的金融环境。

(高文兴)

北京市向荣公益基金会成立 重点关注乡村儿童教育

2018年10月12日,向荣公益基金会(New Horizon Charity Foundation)成立大会在北京举行。

原国务院侨办国内司司长程铁生、清华大学公益慈善研究院院长王名、东北师范大学中国农村发展研究院院长郭志辉、首都师范大学信息工程学院孙众等乡村公益教育研究领域的专家学者,中国扶贫基金会、中华少年儿童慈善救助基金会、壹基金、清华大学教育扶贫办公室等公益界同行,向荣公益基金会全体理事与监事,以及热心公益事业的企业家和爱心人士共计150余人参加了此次大会。

在乡村教育专题研讨环节,王名以向荣公益基金会成立大会主题“心能量 向未来”阐明公益事业主旨,即从心出发,给予他人帮助的同时,也给予自己内心以能量,以此推动社会全面进步,共创美好未来;郭志辉则从城镇化这一角度阐明中国农村教育问题的成因,以及建立大生态系统与因地制宜的“在地化”教育方式对于中国农村教育发展的重要作用;乡村教师代表覃占波结合自身实践讲述了教育对于贫困地区农村儿童的重要作用;孙众则以向荣公益基金会“云桥学院”项目为例,讲述信息化对提升乡村教育质量的潜在可能性。四位嘉宾以深入浅出的

方式对于中国乡村儿童公益事业现状与发展的精彩分析,受到了全场观众的热切回应。

专题演讲后,向荣公益基金会荣誉理事长丁永庆以《一位老义工的心路历程》讲述了他30余年亲力亲为关注并支持乡村教育的故事;向荣公益基金会创始人刘圣为大家讲述了2017年数位长期关注并支持乡村教育的企业家和爱心人士共同发起向荣公益基金会,以此聚焦中国乡村教育的初心与过程,并呼吁企业家们以踏实、专注的企业家精神,共同推动乡村儿童公益事业的发展;向荣公益基金会秘书长丁广泉向全场来宾详细讲述了基金会战略规划以及“欣慧教

学”、“欣智阅读”、“欣悦成长”三大主题项目的内容与主旨。他表示,为了促进乡村教师能力提升和乡村儿童身心健康发展,三大项目的具体工作为:着重改善乡村校长和教师的生活与办公条件,并提升其专业技能;全面推进乡村学校班级图书角和阅读活动,积极建设“乡土书香”校园;全面改善乡村学校的教学与文体设施,更好地举办各项教学与体育活动。

会上,全体理事分别写下自己的祝福与承诺,与全场来宾共同见证向荣公益基金会成立。基金会表示,相信未来会有更多的善心人士与向荣一起携手,使每一名乡村儿童都能享有公平而有质量的教育。(李庆)



向荣公益基金会创始人刘圣(右)接受湘西州关工委副主任龙永芳(左)赠送苗绣作品《感恩》

东风公司发布 2017 年度社会责任报告

2018年10月10日,东风公司正式发布《2017年度社会责任报告》,这是东风公司连续发布的第10份社会责任报告。经中国企业社会责任报告评级专家委员会的专业评审,该报告获评“五星级报告”。本次报告全方位向社会披露过去一年东风公司社会责任管理与实践的履责绩效。

履行政治责任,润色国计民生,与国家共繁荣。2017年,东风公司积极推进“十三五”科技振兴计划项目的实施,促进核心、关键技术的掌控,不断提升公司责任竞争力、品牌影响力和可持续发展能力。公司还大力推进援藏、援疆、援桂及润楚工程等扶贫攻坚工作,全年共投入扶贫资金2755万元,实施扶贫项目共计40项,项目启动率达到100%,有力地推动了受援地经济社会的快速发展。

履行经济责任,润济产业经济,与市场共发展。2017年,东风坚持乘势而进、党建强企、改革突破、持续创新、优化体系的工作方针,以破解“四大挑战”为主要抓手,向“十三五”目标坚实迈进,全年销售汽车412.1万辆,实现销售收入6310亿元,同比增长10.2%,全面完成国务院国资委四项考核指标。

履行利益相关方责任,润泽利益相关者,与之共成长。2017年,东风公司致力于向客户提供质量可靠的优质产品,努力与员工构建和谐劳动关系,不断深化与广大供应商的战略合作,建立

与经销商共生共荣、持续盈利的模式,保护股东的合法权益。

履行环境责任,润丽自然,与环境共和谐。2017年,东风公司切实履行“节能环保地造车,造节能环保的车”的工作理念,研发和投放了一系列具有竞争力的新能源汽车;启动了绿色工厂试点示范工作,大力开展绿色工厂建设;积极探索节能减排新途径,开展废物综合利用工作,建立互惠互利的循环经济产业链。

履行社会公益责任,润美公益事业,与社会共进步。2017年,东风公司持续开展了“东风润苗行动”等传统志愿服务项目;发起了“责任购 东风情”精准扶贫地区农产品爱心团购活动;开展了“我是责任东风人”志愿实践活动;联合湖北省慈善总会共同组织“东风·湖北洪灾千户安居工程”实地回访志愿服务活动;通过“东风润苗行动”专题会,向湖北省青少年发展基金会捐赠500万元,计划2018年至2019年援建5所“东风希望小学”;为受援地留守儿童开展“儿童心理健康”领域援助。

2017年,东风汽车集团有限公司社会责任发展指数上升至国有企业第9位,成为唯一入围国有企业10强的汽车企业,社会责任工作得到各方认可,荣获2017年度“十大责任国企”和“中国社会责任精准扶贫奖”等多个奖项。(于俊如)