

探索科学有效的社会倡导机制

“阿里正能量”项目研究报告发布

■ 本报记者 张龙蛟

改革开放40年来,在我国经济持续高速增长的同时,公益事业也取得了长足的发展。随着互联网等科技的成熟和不断被营造的公益气氛,近些年,我国公众的公益参与度也在不断提升,在多方面的社会倡导下,我国公益事业正向全民化、常态化、系统化的方向迈进。

截至2017年,我国社会组织总量已突破80万个,2017全年有1716.4万人次在社会服务领域提供了5395.6万小时的志愿服务。《2017年度中国慈善捐助报告》显示,2017年度我国接收社会捐赠近1500亿元,占同年全国GDP的0.18%,再创新高。其中,企业作为捐赠主力之一,不仅向公益领域投入资金,更以多种形式参与公益实践,带动全社会形成公益参与的良好氛围。

近年来,我国社会力量在公众倡导方面取得了一定的成绩,但是与公益事业起步较早、体系成熟的国家相比,依旧存在不小的差距。在这样的背景下,近日,一份以阿里巴巴“天天正能量”公益项目为案例的研究报告发布,这份名为《新时代中国社会倡导机制研究——以“阿里正能量”公益项目为例》的报告采用拓展个案法,对“阿里正能量”项目加以分析、概括与总结,系统梳理了该项目的理念、功能及运作模式,致力总结和推动一套科学有效的社会倡导机制与日常



(“阿里正能量”项目课题组供图)

化的“常人生活”公益范式,以此进一步提升公众参与公益事业的积极性。

从2017年开始,由《公益时报》社牵头,《公益时报》社总编辑赵冠军、中央民族大学民族学与社会学学院副教授卫小将、北京师范大学文化创新与传播研究院博士尚立富以及《公益时报》社部分同仁共同组成课题组开始相关研究。

据介绍,“天天正能量”是阿

里巴巴集团联合全国100多家主流媒体共同发起的大型网络公益项目,以“传播正能量、弘扬真善美”为宗旨,致力于打造社会正能量传播的公益开放平台。项目面向全社会寻找、奖励平凡人的善行义举,形成了“奖励正能量”与“孵化创新公益活动”双线并行的成熟公益模式,并通过报纸、电视、广播以及微博、微信等各种新媒体媒介,进行立体

化、裂变式的传播扩散,从而实现唤醒和改变世道人心,引导社会向善向上的目的。

经过五年多的发展,“天天正能量”已成为国内知名领先的公益开放平台,官方微博粉丝224多万。截至2018年10月,项目已发起每周正能量常规评选260多期、特别策划奖励600多次,直接奖励人数超过5000人,其中产生十多位“感动中国”人物;发起各类创新公益活动300

多次,直接参与人数近百万人,获得社会广泛关注和好评。

研究报告分析认为,在我国,公益实践主体往往以政府引导与精英倡导为主,公众自发参与公益实践的积极性不高,这一现象严重制约着公益事业的发展。而“阿里正能量”项目借助宣传与倡导,将一件件凡人善举的影响力拓展至整个社会,从而引起全社会的认可与支持,是一种由点到面、由个体到社会、由微观到宏观的,能够带动全社会积极参与公益事业的有

效社会倡导与动员机制。

研究指出,“阿里正能量”项目在今后发展的过程中既要将倡导与动员公众参与机制常态化、科学化与制度化,使其能够持续有效地促进公众积极参与公益实践,也要积极寻求与第三方机构、公益组织与政府部门的合作,推动项目实施的合理化与专业化,以此有效推动我国公益事业的常态化、体系化与制度化发展,进而形成贴近底层生活、全民参与且公益性强的“常人生活”公益范式。

专家点评

国家开放大学社会工作学院执行院长 史柏年

这是一份很不错的研究报告,首先是其针对我国公众公益慈善意识和行为不足的现状,提出研究的主题,很有研究的理论意义和实践价值;其次是采用拓展个案研究及访谈的方法收集资料,素材很丰富及生动;再次,在资料铺陈基础上所作的分析精到深刻,给人启迪;最后,整个研究规范,思路清晰,文字通顺,学术性和可读性俱佳。

华北电力大学人文学院教授、社会企业研究中心主任 朱晓红

本报告以阿里正能量项目为研究对象,以探索社会倡导机制为目标,对阿里正能量项目进行的全方位多层次的展现与分析,并进行了多个维度的评估,客观反映了正能量项目的价值和意义。报告整体看,结构清晰,逻辑较为严谨,数据翔实,研究方法得当,行文流畅,具有一定的实践价值,对公益项目具有重要参考借鉴意义。

北京大学新闻与传播学院教授、博导 师曾志

阿里正能量项目运作机制和模式较为独立、完整,它广泛联合全国媒体,对凡人善举给予奖励和传播,打造了一个非官方的、影响范围广泛的倡导类项目,不仅为企业本身赢得美誉,更对鼓励和刺激全社会正能量的产生起到较大的积极作用。该项目对于有效社会倡导机制的探索有所启发,对于推动我国公益事业的模式发展具有积极意义。

北京市民科学戒烟项目开启免费服务

■ 本报记者 王勇

“健康北京—你戒烟我支持”北京市民科学戒烟项目将提供300个免费戒烟门诊服务和暂无名额限制的免费戒烟热线服务。项目报名时间为10月15日至12月15日。

10月15日,“健康北京—你戒烟我支持”北京市民科学戒烟项目在潘家园旧货市场正式启动。北京市疾控中心健康教育所所长刘秀荣发布了上述消息。

截至10月16日下午,300个免费戒烟门诊服务名额已经报满,免费戒烟热线服务还可以拨打北京市卫生计生热线(12320)继续报名。

凭意志力戒烟成功率低下

随着控烟力度加强以及人们对健康的关注,戒烟成为一种现实需求。然而由于烟草具有成瘾性,吸烟者极易对其产生生理和心理上的依赖。由于成瘾性的存在,吸烟者自己“干戒”的成功率很低,一般不高于5%。

据首都医科大学附属北京朝阳医院副研究员梁立荣介绍,许多吸烟者知道吸烟危害,有意愿戒烟,但多以失败告终。能够戒成功的人大多数都要花10~14次的尝试。

在戒烟时,往往会出现一系列反常表现,例如睡眠不好、容易生气、焦虑、注意力不集中、坐立不安、抑郁、食欲增加、渴望吸烟等。“高达62%的患者因此放弃戒烟。”梁立荣表示。

因此,戒烟需要专业的戒烟咨询和治疗,需要戒烟药物的帮助。“目前最有效戒烟方法是心理+行为干预+戒烟药物,三个月治疗的戒烟成功率可达50%左右。”梁立荣表示。

由于烟草依赖是一种慢性成瘾性高复发性疾病,近2/3的吸烟者戒烟30天内会复吸;35~40%的吸烟者戒烟1~5年内会复吸。对此,梁立荣表示:“复发是正常的,戒烟者需要加强自我管理,接受专业的随访管理,延长戒烟药物使用也可以预防复吸。”

105名“的哥”的戒烟之路

为了推动戒烟工作的发展,落实《北京市控制吸烟条例》,2017年,在北京市爱国卫生运动委员会(以下简称“市爱卫会”)和北京市交通委员会运输管理局的领导下,北京市疾病预防控制中心开展了“你戒烟我支持—北京市出租汽车驾驶员健康关

爱项目”。

据北京市疾控中心健康教育所的钱运梁介绍,项目开展基线调查时发现北京市出租车驾驶员现在吸烟率仍高达66.2%。被调查的342名目前吸烟驾驶员中,近四成(125名)驾驶员过去尝试过戒烟。近七成(333名)的驾驶员仍认为靠毅力“干戒”戒烟可靠。

经过多方努力,项目最终招募了105名有戒烟意愿的出租汽车驾驶员,委托首都医科大学附属北京朝阳医院为他们提供免费的戒烟门诊服务。包括面对面心理行为治疗,每次30分钟;成瘾性测试及戒烟相关的常规检查;2次门诊随访,3次电话随访。

此外还开展了戒烟热线和戒烟短信服务,包括规范化的热线服务:5次干预和4次随访;配发个性化戒烟短信近100条。

这些驾驶员的平均吸烟年限为24.2年,烟量大,成瘾性程度高。在给予上述规范化的服务后,他们3个月和6个月的戒烟成功率分别达到54.3%和41.0%。

300个免费门诊服务、无名额限制热线

据刘秀荣介绍,和出租汽

车驾驶员一样有着戒烟需求的人还有很多。2016年底,北京市疾控中心发布的全市成人烟草调查结果显示:北京市现有烟民399万,15.5%的有戒烟意愿。

基于出租汽车驾驶员戒烟服务项目的经验,为持续做好戒烟服务提供及宣传工作,北京市爱卫会决定进一步扩大范围开展“健康北京—你戒烟我支持”北京市民科学戒烟项目。

项目将提供300个免费戒烟门诊服务和暂无名额限制的免费戒烟热线服务。

招募的条件是有一年以上烟龄,累计吸烟超过100支,目前仍在吸烟;计划在一个月开始戒烟。

申请免费戒烟门诊服务的需愿意到医院门诊接受戒烟治疗且能配合项目安排进行就诊及接受随访;有戒烟意愿,不便到戒烟门诊戒烟,愿意接受电话戒烟服务的市民可以申请免费戒烟热线服务。

戒烟门诊服务由北京朝阳医院、北京医院、复兴医院、北京大学人民医院4家权威医疗机构的戒烟门诊提供。

服务包括30分钟以内首诊服务:面对面的心理行为干预;

每次10分钟以内的门诊或电话随访:首诊后1周,1个月、2个月、3个月和6个月开展5次戒烟热线服务。

具体的免费项目包括:挂号费、呼出气CO测试等吸烟相关检查费、1个月的戒烟药物、6个月的电话或门诊随访。

戒烟热线服务由北京市卫生计生热线(12320)服务中心提供,包括9次规范化热线电话戒烟服务、个性化戒烟短信。

据刘秀荣介绍戒烟门诊服务共300个免费名额,其中200个名额面向北京市控烟示范单位(2015—2016年,北京市已经创建了339家控烟示范单位),另外100个名额向社会开放(包括出租汽车驾驶员)。

10月15日至12月15日为项目报名阶段,项目工作人员根据报名的先后顺序确定获得戒烟服务的人员名单。

在项目实施后,由承担戒烟服务提供的4家规范化戒烟门诊和北京市卫生计生热线(12320)服务中心通过面对面或者电话随访,对戒烟者进行跟踪评估,评估指标包括戒烟率、减烟率、减烟量、知识知晓率、态度形成率等。