

乡村 e 康工程助力健康扶贫成果初现

52 名优秀乡村医生进京培训

“18 年来,我骑坏了 15 辆摩托车,跑遍了 28 个村的沟沟壑壑,这么多年走过来,说不苦不难是假的……但一想到乡亲们没钱看病、有病无人看、看病行百里,我就狠不下心,撂不下这个担子”。2018 年 11 月 20 日上午,村医贺星龙代表台下全国各地的优秀乡村医生说出自己的心里话。

当天,由中国人口福利基金会主办、中恒集团支持的“乡村 e 康工程-中恒乡村医生培训”项目阶段总结会暨优秀乡村医生北京大学研修班开学典礼在北京人卫酒店举行,十一届全国政协副主席、中国人口福利基金会会长李金华,国家卫生健康委员会副主任王贺胜,中国人口福利基金会理事长郝林娜,中恒集团党委书记、总裁欧阳静波,以及来自广西、山西、陕西、甘肃、新疆、青海等地的卫计委领导、院长、专家、乡村医生代表 100 余人出席了仪式。

贺星龙所在的山西临汾大宁县是国家级贫困县,自然条件恶劣,留守老人较多。乡亲有病,他 24 小时随叫随到,付不起药费,费用他能免则免。乡亲们说他“比亲儿子还亲”。虽身在山村,但贺星龙的知名度远至黄河对岸的陕西省延长县,方圆几十公里的人家都存着他的手机号码。18 年来,在足以绕地球 10 圈的行医路上,这名普通的“80 后”用他的实际行动生动诠释了乡村



医生的奉献精神。

总结会当天,共有 52 名像贺星龙一样平凡却又在乡村发挥不可替代作用的优秀乡村医生来到现场,他们经中恒乡村医生培训项目挖掘,获得了不可多得的进京培训机会。

为落实国家健康扶贫工作的部署,响应国家卫健委的号召,2017 年 12 月,中国人口福利基金会携手广西梧州中恒集团股份有限公司共同启动“中恒乡村医生培训项目”,旨在利用现代化的互联互通、远程医疗等手段,培训提高贫困地区乡村医生的服务能力,夯实医疗卫生网底,提升基层疾病预防和公共卫

生工作水平,助力健康扶贫攻坚和健康中国建设。

据中国人口福利基金会理事长郝林娜介绍,截至 2018 年底 9 月,该项目已在广西 16 个区县、山西临县和大宁、陕西子洲、甘肃永靖、新疆皮山、青海玉树等地先后举办 22 场活动,行程近 2 万公里,培训乡村医生近 4000 人,接受健康科普知识讲座和义诊服务的各族群众达到 3.5 万人,通过远程会诊诊断疑难病例 60,随诊走访、慰问贫困家庭 30 户,发放乡村医生技术手册 5000 册,科普宣传资料 5 万份,在山西吕梁、陕西榆林、新疆和田、甘肃宁夏、青海玉树等地同

时开展免费体检和疾病筛查活动,共体检群众 3000 余人,赠送药品价值 100 万元。

国家卫健委副主任王贺胜对项目的顺利开展和取得的成绩给予了肯定,并希望项目为下一阶段深入开展做好准备,将健康扶贫坚持到底。

本次进京研修活动由中国人口福利基金会与北京大学医学部等多家三甲医院联合举办,这也是为乡村医生们提供的一次免费培训、深造进修的学习“大餐”。通过系统学习,乡村医生能够掌握更多医疗知识和技能,更好地为村民提供医疗服务。据悉,本次乡村医生代表进

京研修时间为二周,学员均来自贫困地区。

十一届全国政协副主席、中国人口福利基金会会长李金华对进京参加研修的乡村医生提出殷切希望,希望他们能够抓住这次难得的培训机会,圆满完成预期的学习任务,回去后能在工作中总结、运用,为更多百姓提供医疗帮助。同时,李金华为项目提出了发展目标,希望中恒集团将项目打造成健康扶贫的新模式,在原有好的经验基础上,推陈出新,深入挖掘,在重时效的同时,充分利用中国人口福利基金会这个平台做出品牌,使项目发展能够在全国进行推广,为农村基层医疗队伍打造出更多核心力量。

中恒集团党委书记、总裁欧阳静波表示,中恒集团将会全力支持该项目建设,让该项目能够一直走下去,将继续走进包括三区三州等国家深度连片贫困地区,让更多的乡村医生在健康扶贫的国家行动计划中得到提升,享受到丰盛的培训机会,提升乡村医生为民服务的理念,探索出一条可持续发展的健康之路。

郝林娜表示,下一步,中恒乡村医生培训项目将立足以下几点继续开展,一是让乡村医生真正掌握示意技术,二是让村民每季度能见到三甲医院专家,三是在乡村建立中医专区,四是开展深度贫困地区医疗服务的覆盖和升级。
(高文兴)

呼吁关注自闭症患儿

马天宇“Link”公益展在京举办

2018 年 11 月 23 日,一场特殊的公益展在北京三里屯 3·3 大厦户外拉开帷幕。挂满灯饰的集装箱满是彩色创意喷绘,巨大的“LINK”字样在本就人流量巨大的户外广场格外吸睛,青春活泼的整体风格吸引力无数年轻人于此驻足。

而这场公益展的发起人身份特殊,他们是一群来自天南海北的粉丝,因偶像热爱公益而共同为之努力,希望跟随“爱豆”为这一群“星星的孩子”点燃孤独世界里的点点光亮。

马天宇作为正能量偶像不

仅热爱摄影,多年来也一直默默坚持做公益。出于对偶像的关注与热爱,马天宇的粉丝“羽毛”们也积极跟随偶像的公益脚步,将目光聚焦到需要被关注的人群。自闭症患者像星星一样孤独,因此被称为“星星的孩子”。但不少“星星的孩子”都是隐形的天才,他们独一无二的艺术创造力不仅值得被关注,也让他们更加值得有尊严的活着。羽毛们希望通过本次公益展,向大众展现这一群体的才华,通过艺术的形式体现出自闭症群体的生存价值。

燕儿是本次马天宇“Link”公

益展的能量发起人之一,记者了解到,早前他们已经成功举办了马天宇“Link”公益展上海站,在粉丝平台的助力下,马天宇全球后援会将以“Link”为主题的公益展完美呈现在 2018 上海艺术金融国际峰会上。

来自马天宇粉丝“羽毛”们的人像摄影作品以及“天真者的绘画”工作室星光益彩公益课堂部分自闭症孩子的绘画作品共 30 幅,引起峰会现场诸多艺术与金融界人士关注。

这场关于爱与温暖的公益展,旨在通过艺术的呈现方式向大众展现自闭症群体的独特才华,希望更多人能了解他们的价值所在,让“星星的孩子”更有尊严地生活。燕儿告诉记者,此次北京站则是马天宇“Link”公益展的第二站,为期 2 天,之所以选择在三里屯这样人流量密集的地方,则是希望凝聚偶像正能量引导下的粉丝力量,呼吁更多的人关注到自闭症患者。

小丫作为一名资深粉丝,在网络上得知了本次公益展后火速订了车票从外地坐了 6 个小时火车赶来,只为感受一波现场的氛围,



她兴奋地告诉我们:“这样意义重大的线下活动无论多忙都值得参与,希望贡献属于我们这些无名小粉丝的微薄力量为马老师加油。”

记者向本次公益展的主办方粉丝平台负责人了解到,本次活动采取较为新颖的 1 元购票形式,最低仅需支付 1 元钱即可观展,他们会将所有收益全部捐赠给中国社会福利基金会星光益彩自闭症艺术疗愈中心。凝聚万千爱心力量,帮扶自闭症人士,该活动在粉丝圈层获得了广

泛关注以及好评,希望开启粉丝能量应援的全新模式。

据《中国自闭症教育康复行业发展状况报告》显示,目前中国自闭症患者已超 1000 万,0 到 14 岁的儿童患病者可能就超过 200 万。虽然自闭症已经被社会熟知,但是目前医疗界还没有完全治愈自闭症的有效医疗手段,加上自闭症儿童数量庞大,真正能接受正规机构进行康复治疗的自闭症儿童依然是少数。他们仍然需要被关注。
(韩笑)

