

2018 年度中国公益企业

(按拼音及字母顺序排列)

阿里巴巴(中国)有限公司

阿里巴巴聚焦环保与民生,利用平台资源与优势,唤醒公益意识、联动生态伙伴、赋能公益行业,让技术更有力量、更有价值、更有温度。我们的愿景是人人参与公益,以公益的心态、商业的手法,推动公益的可持续发展,让“天更蓝,心更暖”。



葆婴有限公司

秉承健康大众,造福社会的理念,2015年11月,葆婴牵手中国扶贫基金会成立真正健康基金。旗下设立“天使之心”儿童先天性心脏病救助项目,帮助先天性心脏病患儿进行手术和康复。截止到2018年年底,该基金筹集善款1200余万元,已经成功救助先天性心脏病患儿400名,获中国扶贫基金会颁发“彰显爱与责任情系天使之心”牌匾。



爱尔眼科医院集团股份有限公司



爱尔眼科积极响应国家“精准扶贫”、“健康扶贫”号召,依靠自身专业优势,通过发起成立慈善组织、捐赠资金及联合多家慈善组织持续投身公益事业。2018年以来,爱尔眼科医院集团及其子公司捐赠资金近1亿元。开展了如“澜湄光明行”老挝柬埔寨站、“视觉健康精准脱贫行动”、“侨爱心·光明行”、“集善扶贫光明行”、“健康视界·尽收眼底”眼底病公益救助行动等80余项各类公益项目。

北京百乘金科科技有限公司



北京百乘金科科技有限公司致力于以科技创新做普惠金融的践行者。北京百乘金科科技有限公司积极履行社会责任,通过设立“百乘公益基金”、捐助“树人班”等公益行为,帮助部分品学兼优、家庭贫困的青少年学生完成三年高中学业。公司将每年一定比例的公司盈利投入公益事业,利用科技创新赋能,让企业发展成果惠及全社会,为所有员工、合作伙伴、用户和社会爱心人士搭建起一个开放型的公益互动平台。

安踏体育用品有限公司



2017年7月,安踏集团携手中国青少年发展基金会、上海真爱梦想公益基金会,共同启动“茁壮成长公益计划”,设立安踏集团专项基金,将持续投入5亿元,从“扶体”和“扶智”双向推动“精准扶贫”,帮助欠发达地区超过1000万名青少年获得身体和心智素养的提高。截止2018年年底,32家安踏梦想中心落地十省,安踏向全国24个省份600所学校超过11万名学生捐赠共计超过5700万元的运动装备。

北京北方投资集团



北京北方投资集团自创建以来就坚持“让公益成为一种习惯”,在抗击非典、抗震救灾、服务奥运、爱心助学、平南支教、三下乡志愿服务等活动中的每一次爱心行动和公益善举,都体现了北投人勇于承担社会责任的良好品质,传承了中华民族“扶危济困”、“万众一心”的优良美德。

奥盛集团有限公司



奥盛集团投身慈善公益事业已经20余年。在中西部地区投资数亿元援建“光彩项目”。在教育领域,奥盛在高校中建立了奖学金、教学楼,还首期定期十年资助“浦山经济学优秀论文奖”。在医疗卫生方面,奥盛在儿童先天性心脏病的高发区与中西部地区政府相关部门开展以“奥盛心健康”为主题的儿童先天性心脏病筛查救治的慈善活动,逐渐建立覆盖中西部地区的儿童先天性心脏病筛查和救治平台。

北京凤凰都市互动科技有限公司



北京凤凰都市互动科技有限公司致力于数字化交互内容设计和产品研发,为不同行业提供体验式数字内容整体解决方案。打造了“小象阿尔”儿童博物馆IP,致力于营造一个寓教于乐,专属于孩子的乐园空间。2018年,公司和大公网、中国网、等单位,联袂主办《从文化自信到文化自觉》系列之“莲花不染尘——百幅‘童画护生’公益慈善画展”,为“星星的孩子”点亮梦想。

百胜中国控股有限公司

百胜中国在不断壮大发展的同时,不忘企业社会责任,始终秉承“回报社会”的宗旨,积极支持慈善事业,20多年来,百胜用于公益方面的捐款已超过5亿元。为改善贫困山区儿童营养现状,自2008年起,百胜中国携手中国扶贫基金会发起“捐一元·献爱心·送营养”活动,充分利用百胜中国遍布全国的餐厅网络,倡议全社会一人捐一元钱,为贫困山区儿童的健康成长奉献爱心。



北京恒通顺达防腐工程有限公司

北京恒通顺达防腐工程有限公司始终坚持“以质量求生存,以信誉谋发展”的经营宗旨,积极投身公益事业。2008年汶川地震和2010年玉树地震,为灾区捐款共计三十万元。2013年公司成立至今,共为家乡修路,建设小学和老年活动中心等捐款近150万元。此外,公司一直关注孤寡老人与留守儿童,捐资约30万元。教育方面,2016年,公司为贵州省册亨县双江镇中心小学捐款捐物共计50万元。

