

德国 HiPP 喜宝中国总经销商、广东妥善商贸有限公司董事长郭景勇： 做有温度的企业，坚持人与自然和谐共生

“‘蚂蚁森林’这个项目的意义是语言所无法描述的。”

2018年12月26日，在位于广州的办公大楼上，广东妥善商贸有限公司（下称“妥善公司”）董事长郭景勇在和《公益时报》讲起2018年4月份妥善公司携手德国HiPP喜宝和蚂蚁森林合作的公益项目时，仍然掩饰不住地自豪。

妥善公司是HiPP喜宝在中国的总经销商。

让郭景勇感到自豪的“蚂蚁森林”项目，具体来说，是在妥善公司的大力推动下，HiPP喜宝和蚂蚁森林合作启动的“绿色聚力共筑世界——为宝宝美好未来种棵树”的项目。作为蚂蚁森林首个母婴行业绿色合作伙伴，在该项目中，HiPP喜宝捐赠120万棵树苗，种植在内蒙古赤峰、巴彦淖尔，将近万亩的荒漠变为绿洲，用于治理土地荒漠化。

“此次合作，旨在倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式，为地球留下一份绿色，给孩子一个美好未来。”郭景勇微笑着告诉《公益时报》。

为宝宝种棵树 让世界更美好

在2018年4月份“为宝宝美好未来种棵树”合作启动仪式上，HiPP喜宝集团董事兼品牌持有人Stefan Hipp，专程从德国飞到北京，身体力行地表示对这个项目的支持。

Stefan Hipp在活动现场接受《公益时报》采访时曾经表示，“蚂蚁森林的理念很奇妙”。蚂蚁森林倡导“绿色、低碳、可持续”的环保理念和HiPP喜宝的可持续性理念不谋而合——这也是双方能够携手合作的很重要的原因。HiPP喜宝在有机农业和生态可持续性方面都有悠久的历史和经验，蚂蚁森林和喜宝拥有共同的价值理念。

据郭景勇介绍，HiPP喜宝是一家非常典型的德国家族企业，

于1899年在德国成立，到2019年公司成立整整120周年。作为全球有机婴幼儿食品领导者，HiPP喜宝一百多年来一直遵循可持续发展的理念，坚持有机种植，坚持与自然和谐共处，坚持为下一代提供高品质产品的同时，一直致力于为下一代创造一个更为宜居的生活环境。

“正是因为有像HiPP喜宝一样的，关注可持续发展，有着高度社会责任感公司的存在，才能让德国既拥有先进的工业，也能保持良好的生态环境。”郭景勇认为，这一点在中国当下尤其具有借鉴意义。过去这些年，中国因为经济高速发展，加上治理不及时，导致生态环境逐年恶化。2013年，习主席在谈到环保问题时也指出：“绿水青山就是金山银山。”生动形象地表达了我国大力推进生态文明建设的决心。

妥善公司能从众多的竞争对手中脱颖而出，成为HiPP喜宝在中国的总经销商，自有它的过人之处，而对可持续环保理念的认同和对于社会责任的承担，是其中很重要的原因。

妥善商贸公司 追求长期价值

“我们不是规模最大的，也不是成立时间最早的。”郭景勇告诉《公益时报》，但能够最终得到HiPP喜宝认可最重要的原因在于，一是妥善公司不仅对中国婴幼儿食品市场有着充分的了解，而且有着严谨的运行策略。“无论是专业角度，还是营销角度，我们团队都可以充分支持HiPP喜宝在中国的落地。”他表示，而另外一个很重要的原因是，“我们有长远的合作规划，而不是仅承诺短期之内能够销售多少产品，更是以长期价值为目标。

郭景勇表示，妥善公司一直立志于建立良好的业务合作关系，通过不断地优化产品和服务



在董事长郭景勇的带领下，妥善公司一直积极参与社会活动，承担社会责任

实现业务增长，而不是一味地追求利润最大化，并始终以公平和诚信的商业道德在市场中展开竞争。“另外，我们非常赞赏HiPP喜宝公司对待环境的责任和理念，‘自然恩赐，恩予自然’，我们也将它作为妥善公司奉行的价值观，并为中国的生态文明建设贡献一份自己的力量。”郭景勇说。

基于此，正是因为有着共同的价值观和基于对环境友善的相同理念，在妥善公司的积极撮合下，HiPP喜宝、蚂蚁森林共同合作的公益项目才得以启动。

“妥善公司所面对的消费群体是一群最关心孩子未来的年轻父母，通过和蚂蚁森林合作这样的活动，希望呼吁全社会行动起来，更多地践行绿色的生产、生活方式，为生态环境的保护增添一份力量。”郭景勇告诉《公益时报》，“蓝天、碧水、绿树、青山，还有纯净的空气，这些才是留给子孙后代最好的财富。”

妥善公司从成立以来，就一直积极参与社会活动，承担社会责任。2015年以来，妥善公司多次走进藏区，在壤塘、康定等贫困地区，为一些缺衣少食的孩子捐赠物资；也多次为困难家庭的孩子捐赠奶粉等食物，希望通过公司的绵薄之力，能帮助到有困难的孩子和家庭。这些援助目前都在持续进行中。

引进品质产品 坚持自然和谐

妥善公司作为HiPP喜宝在中国的总经销商10年以来，中国市场已经是HiPP喜宝在全球市场上发展最快最成功的市场，其中婴幼儿奶粉的销量已经接近德国本土市场的销量，这种发展速度，甚至改变了HiPP喜宝在中国市场未来投资的进度。

尽管发展态势良好，妥善公司也面临着挑战和机遇并存的中国市场环境。在挑战方面，第

一，一二线城市的新生儿出生率下降，婴幼儿奶粉的目标人群在收缩；第二，从2017年开始国家推行的婴幼儿配方奶粉注册项目，让一些小规模的企业退出市场的同时，导致大企业为占据更多的市场份额加大市场投入，让妥善公司面临更激烈的竞争；第三，HiPP喜宝目前只有一个系列的奶粉在中国销售，不能满足中国更大市场的需求。

面对这些挑战，妥善公司有自己的应对策略。在供应链和营销方面，除了HiPP喜宝在上游扩大产能，同时加强产品线的规划和品牌的宣传外，郭景勇认为，更重要的是“寻找一些与竞争对手有差异化地方，能够让更多的人了解到HiPP喜宝和别的品牌不一样的地方”。

多次去德国考察HiPP喜宝工厂的郭景勇，对于这家企业的独特之处有深刻的认识。“HiPP喜宝和别的品牌不一样的地方，就是HiPP喜宝是以家族的名义去担保产品的品质，这个家族是个非常坚持自己价值观的企业。”郭景勇说，HiPP喜宝家族的人，无论是不是在HiPP喜宝工作，每年都会安排一段时间在自己家农场工作。

HiPP喜宝的高端品质和坚持可持续发展的文化价值观，让郭景勇对这家企业在中国市场的发展，有充足的信心：希望经过一段时间的发展后，能够进入中国高端奶粉市场第一梯队。“也许这个目标会很漫长，但是我们并不着急。”郭景勇坚定地说。

“我们会继续参与类似蚂蚁森林这样的公益项目，同时，借助互联网平台，呼吁更多的社会人士和喜宝消费者为保护自然行动起来。”郭景勇说，未来，妥善公司将一如既往地引进更多更好的产品，同时，妥善公司也坚持要做一个有温度的企业，更多地参与和组织社会公益活动，坚持人与自然和谐共生的价值理念，共建美丽中国。（徐辉）

